

# PROFIL D'ENTREPRISE DU GROUPE COOP 2024



# SOMMAIRE

- 1 Avant-propos
- 2 Domaines d'activité du groupe Coop
- 3 Le groupe Coop en bref
- 4 Organisation
- 5 Histoire
- 6 Lignes directrices – nos valeurs
- 7 Commerce de détail
- 23 Commerce de gros et Production
- 37 Dimension écologique et sociale

## 7

### Commerce de détail



## 23

### Commerce de gros et Production





## BIENVENUE DANS L'UNIVERS DE COOP

Tout le monde connaît Coop en Suisse. Rien d'étonnant à cela, puisque notre entreprise existe depuis 160 ans. Ce qui n'était au départ qu'une «société de consommation» s'est mué en un groupe d'envergure internationale qui opère dans le commerce de détail et de gros et a su conserver ses structures et ses valeurs de société coopérative.

Notre cœur de métier est le commerce de détail, avec de nombreux supermarchés et magasins spécialisés répartis dans toute la Suisse. Mais nous sommes aujourd'hui également présents à l'international grâce à notre deuxième domaine d'activité: le commerce de gros et la production. Après toutes ces années, nous connaissons bien nos client·e·s et sommes à leur écoute pour adapter au mieux notre offre à leurs besoins. Nous sommes là où ils sont: en ville et aussi dans les petits villages de montagne. Pour être au plus proche d'eux, nous gérons le réseau de vente le plus dense du commerce de détail suisse avec plus de 2 400 supermarchés et magasins spécialisés, et leur proposons des assortiments diversifiés et innovants où chacune et chacun peut trouver son bonheur.

Chez Coop, plus que les paroles, ce sont les actes qui comptent: avoir une attitude respectueuse et responsable vis-à-vis de l'homme, des animaux et de la nature compte beaucoup à nos yeux et le développement durable fait partie de notre quotidien. Nous continuons à faire œuvre de pionnier en proposant un vaste assortiment de produits bio et l'offre la plus complète de produits Fairtrade. Nous restons des précurseurs dans de nombreux domaines, par exemple avec notre assortiment de produits frais convenance ou avec notre propre entreprise ferroviaire pour le transport durable des marchandises. Dotés d'une organisation allégée, nous sommes en permanence à la recherche de solutions entrepreneuriales, innovantes et axées sur le long terme, nous savons reconnaître les opportunités et nous nous fixons des objectifs ambitieux, aussi bien dans le commerce de détail que dans le commerce de gros et la production.

Notre filiale Transgourmet, présente dans plusieurs pays, fait partie des leaders sur le marché de gros en Europe. Les entreprises de production Coop fabriquent des produits de marque propre pour nos magasins, mais aussi des articles pour nos clients tiers en Suisse et à l'étranger. Nous conjuguons différentes offres pour notre clientèle: vente en magasin et vente en ligne dans le commerce de détail, retrait en magasin et livraison dans le commerce de gros. Que ce soit avec la clientèle ou au sein de notre famille Coop, l'amabilité, la compétence et le service sont les maîtres-mots. C'est ainsi que tous ensemble, nous offrons des expériences d'achat inédites, qui sont source de plaisir.

Je vous souhaite la bienvenue dans l'univers de Coop!

**Philipp Wyss**  
Président de la Direction générale

# DOMAINES D'ACTIVITÉ DU GROUPE COOP

État au 31 mai 2024



# LE GROUPE COOP EN BREF

Le groupe Coop repose sur de bonnes bases: il peut s'appuyer sur ses piliers que sont, en Suisse, le commerce de détail avec ses supermarchés et ses nombreux formats spécialisés, et à l'international, le commerce de gros et la production.

## Chiffre d'affaires total

**34 666** Mio CHF

## Chiffre d'affaires total secteurs

**20 806** Mio CHF Commerce de détail  
55.7% du chiffre d'affaires total secteurs

**16 575** Mio CHF Commerce de gros/  
Production  
44.3% du chiffre d'affaires total secteurs

## Produit net

**33 558** Mio CHF

dont

**22 283** Mio CHF Suisse  
66.4% du produit net

**11 275** Mio CHF Étranger  
33.6% du produit net

## Produit net assortiments durables

**6 272** Mio CHF

## Effectifs au 31.12

**95 826**

## Nombre d'apprenti·e·s au 31.12

**3 325**

## Résultat d'exploitation

**2 274** Mio CHF EBITDA  
6.8% du produit net

**864** Mio CHF EBIT  
2.6% du produit net

## Résultat de l'exercice

**575** Mio CHF  
1.7% du produit net

## Fonds propres

**11 973** Mio CHF  
54.4% Part des fonds propres

## Flux financiers provenant de l'activité d'exploitation

**2 257** Mio CHF

## Investissements

**1 858** Mio CHF

## Nombre de points de vente/magasins

**2 633**

# ORGANISATION

**PLUS DE 2.5 MILLIONS DE MEMBRES**

## CONSEILS RÉGIONAUX

Suisse romande  
Berne

Nord-Ouest de la Suisse  
Suisse centrale-Zürich

Suisse orientale avec Liechtenstein  
Tessin

## ASSEMBLÉE DES DÉLÉGUÉS

### CONSEIL D'ADMINISTRATION DU GROUPE COOP



**PRÉSIDENT**  
Joos Sutter

**VICE-PRÉSIDENTE**  
Doris Leuthard

Markus Beer

Michela Ferrari-Testa

Michael Fuhrer



Susanne Giger

Petra Jörg Perrin

Grégory Ribordy

Bernard Rüeger

Karim Twerenbold

### DIRECTION GÉNÉRALE DU GROUPE COOP



**PRÉSIDENT**  
Philipp Wyss

**VICE-PRÉSIDENT**  
Daniel Stucker

Christian Coppey

Daniel Hintermann

Andrea Kramer

Thomas Schwetje

Adrian Werren

#### COMMERCE DE DÉTAIL

**Philipp Wyss**  
Président de la Direction générale  
Chef de la Direction Retail

**Daniel Stucker**  
Vice-président de la Direction générale  
Chef de la Direction Trading

**Christian Coppey**  
Chef de la Direction Immobilier

**Daniel Hintermann**  
Chef de la Direction Logistique & Production

**Andrea Kramer**  
Cheffe de la Direction Marketing/Achats

**Thomas Schwetje**  
Chef de la Direction Digital & Customer

**Adrian Werren**  
Chef de la Direction Finances

#### COMMERCE DE GROS

**Frank Seipelt**  
Président de la Direction générale de  
Transgourmet Deutschland

**Alexander Orłowski**  
Président de la Direction générale de  
Transgourmet Polska

**Robert Hellwagner**  
Président de la Direction générale de  
Selgros România

**Eric Decroix**  
Président de la Direction générale de  
Transgourmet France

**Lluís Labairu**  
Président de la Direction générale de  
Transgourmet Ibérica

**Manfred Hayböck, Thomas Panholzer**  
Président de la Direction générale de  
Transgourmet Österreich

**Philipp Dautzenberg**  
Président de la Direction générale de  
Transgourmet Suisse

#### PRODUCTION

Bell Food Group

**Marco Tschanz**  
Président de la direction générale du groupe (CEO)  
Responsable des domaines d'activité Bell Suisse  
et Hubers/Sütäg

**Xavier Buro**  
Membre de la Direction générale du groupe (CFO)

**Martin Schygulla**  
Membre de la Direction générale du groupe,  
Responsable du domaine d'activité Bell International

**Mike Häfeli**  
Membre de la Direction générale du groupe,  
Responsable du domaine d'activité Eisberg

**Martin Henck**  
Membre de la Direction générale du groupe,  
Responsable du domaine d'activité Hilcona

**Thomas Bodenmann**  
Membre de la Direction générale du groupe,  
Responsable du domaine d'activité Hügli

Les autres entreprises de production sont des  
divisions du secteur Commerce de détail.

# HISTOIRE

Coop est une entreprise riche d'une histoire de plus de 160 ans. En voici les étapes-clés:



1864

Création par Jean Jenny-Ryffel, à Schwanden, de la première société de consommation organisée en société coopérative.



1902

Parution du journal populaire «Genossenschaftliches Volksblatt», aujourd'hui «Coopzeitung».

1914

Lancement de la marque «CO-OP».



1969

L'Union suisse des coopératives de consommation devient Coop Suisse.



1993

Lancement par Coop de sa marque propre bio Naturaplan, qui a permis au bio de percer en Suisse.



2001

Fusion des 14 sociétés coopératives régionales et de la centrale Coop Suisse en une seule société coopérative.



2011

Rachat de la totalité du groupe Transgourmet.



2020

Coop lance sa plate-forme omnicanal Coop.ch. Ce nouveau site Internet est issu de la fusion des sites Coop@home, Coop.ch et Mondovino.



2022

Grâce à la reprise de Jumbo et de GM Food (Transgourmet Ibérica), le groupe Coop croît dans le commerce de détail et de gros.



2023

La première marque bio du commerce de détail suisse fête ses trente ans: en 1993, Coop lançait, en collaboration avec Bio Suisse, sa marque propre Coop Naturaplan.

## LIGNES DIRECTRICES

Nos Lignes directrices et nos valeurs animent notre travail quotidien et forment la culture d'entreprise Coop. Elles traduisent la conception que nous avons de notre travail et notre attitude.

### NOTRE VISION

Nos plus de 95 000 collaboratrices et collaborateurs ont fait leur un seul et même mot d'ordre: ensemble au service de nos client·e·s.

### NOS LIGNES DIRECTRICES

**Nous sommes animé·e·s par**

l'orientation clients



l'esprit d'entreprise



le sens des responsabilités



Nous sommes animé·e·s par l'orientation clients, l'esprit d'entreprise et le sens des responsabilités. Nous suscitons ainsi l'enthousiasme de nos client·e·s, permettons une croissance dynamique et durable et contribuons à un avenir où il fait bon vivre. Nos Lignes directrices et nos valeurs s'appliquent à l'ensemble de nos formats de magasins et de nos entreprises.





# COMMERCE DE DÉTAIL



# LE COMMERCE DE DÉTAIL EN BREF

Avec ses 2 425 magasins répartis dans toute la Suisse, Coop est très proche de sa clientèle. Ses supermarchés, ses formats spécialisés et ses magasins en ligne couvrent tous les besoins.

Coop dispose du réseau de vente le plus dense du pays. Elle exploite des magasins allant du supermarché de 30 m<sup>2</sup> à l'hypermarché de plus de 8 000 m<sup>2</sup>, en passant par divers formats spécialisés: des Grands Magasins Coop City bien situés, des pharmacies Coop Vitality, des restaurants Coop et des Coop Pronto, sans oublier les nombreuses enseignes spécialisées comme Interdiscount ou Livique qui ne portent pas le logo Coop. Tous ces commerces, s'attachent à proposer à leurs clients le bon produit au bon endroit et au bon moment. En dehors des larges horaires d'ouverture, les client·e·s peuvent faire leurs courses 24 heures sur 24 dans nos magasins en ligne et nos formats spécialisés.

## Chiffres-clés du commerce de détail

État au 31 décembre 2023

**20 806** Mio CHF

Produit net

**2 425**

Nombre de points de vente

**50 825**

Effectifs du personnel

**2 119 298** m<sup>2</sup>

Surface de vente

2024

# COMMERCE DE DÉTAIL – FORMATS ALIMENTAIRES



**Supermarchés** Notre clientèle y trouve une diversité imbattable en Suisse à des prix attractifs. Coop veille à la qualité, au développement durable, à la transparence et aux tendances alimentaires du moment pour le choix de ses produits de marque et de marque propre. Les supermarchés sont modernes et nombre d'entre eux disposent de rayons viande, poisson, fromage et traiteur en service traditionnel.

**Coop.ch** Se connecter à son ordinateur, sa tablette ou son smartphone, remplir son panier, choisir une date de livraison et valider sa commande: faire ses courses est un jeu d'enfant dans le supermarché en ligne coop.ch. La commande peut être soit livrée à domicile, soit récupérée dans un magasin Coop. Les livreuses et livreurs Coop se font un plaisir de reprendre les bouteilles en PET et les carton vides provenant des livraisons précédentes.

[www.coop.ch](http://www.coop.ch)

**coop**

Effectifs du personnel

**26 014**

Produit net en Mio CHF

**11 846**

Points de vente

**965**



**Coop to go** Coop to go est un concept de convenance pour les lieux très fréquentés. L'assortiment comprend une ligne de produits Coop to go et des produits à l'emporter, du panino chaud au muesli, en passant par des sandwichs et des salades fraîchement préparés, du café à l'emporter et du jus d'orange fraîchement pressé.

[www.cooptogo.ch](http://www.cooptogo.ch)

**coop to go**



Le magasin **Karma** propose tout un panel de produits végétariens et véganes. Les différentes salades composées sur place, les mueslis et les sandwichs ne séduisent pas que les végétarienn·ne·s. Des fruits à coque, des légumineuses et des granolas y sont vendus en vrac. Notre marque propre Karma, également disponible dans les supermarchés, est, elle aussi, fortement représentée.

[www.karmastore.ch](http://www.karmastore.ch)

**Karma**



**Restaurants Coop** Les restaurants Coop représentent l'une des plus grandes chaînes de restauration de Suisse. Ils proposent un grand choix de mets équilibrés fraîchement préparés. L'accent est mis sur des ingrédients de production durable, l'utilisation de viande suisse et des produits issus du commerce équitable. Font partie également de la chaîne les Take it Coop, implantés dans des lieux très fréquentés, les bars à café Ca'Puccini, les bistros Coop et les restaurants du personnel Coop.

[www.coop-restaurant.ch](http://www.coop-restaurant.ch)



Effectifs du personnel

**1 894**

Produit net en Mio CHF

**240**

Établissements

**181**



**Sapori d'Italia** est l'enseigne spécialisée dans la cuisine italienne. L'assortiment comprend des produits fraîchement préparés sur place tels que focaccias, cornettis fourrés et espressos torréfiés sur place et coiffés d'une «crema» dorée, ainsi que de nombreuses autres spécialités: pâtes sous toutes leurs formes, antipastis, fromages italiens et produits carnés divers ou encore spécialités saisonnières comme le panettone. Les produits Sapori d'Italia sont désormais aussi proposés dans les supermarchés Coop.

[www.saporiditalia.ch](http://www.saporiditalia.ch)



Le premier concept store **Fooby** est dédié au savoir-faire culinaire artisanal, à la régionalité et au développement durable. On y torréfie du café, on y fume du poisson, on y fait du pain ainsi que des saucisses et on y organise aussi des dégustations de vin. Outre la ligne de produits Fooby qui y est vendue en exclusivité, on y trouve aussi des spécialités de productrices et producteurs régionaux, à découvrir avec un plaisir sans cesse renouvelé.

[www.fooby.ch/bel-air](http://www.fooby.ch/bel-air)



Établissements

**27**

Le groupe **Two Spice** est une entreprise zurichoise innovante spécialisée dans la restauration. Depuis sa fondation en 1990, elle ne cesse de développer des concepts créatifs. Avec neuf marques différentes et pas moins de 27 restaurants et magasins de vente à l'emporter, elle compte aujourd'hui parmi les acteurs incontournables du secteur de la restauration suisse. Entreprise principale du groupe, Two Spice Trading Ltd. s'occupe du développement des produits et de l'approvisionnement, mais aussi de la vente au sein du groupe et à des clients tiers.

[www.twospice.ch](http://www.twospice.ch)





**Marché Restaurants Suisse SA** gère des restaurants sur des sites à forte fréquentation. Grâce à ses propres formats que sont Marché, Cindy's, Zopf & Zöpfli ainsi qu'aux marques sous licence RBI comme Burger King, Popeyes et Firehouse Subs, elle propose une restauration rapide, variée et de qualité à toutes celles et ceux qui sont en déplacement à travers la Suisse.

[www.marche-schweiz.ch](http://www.marche-schweiz.ch)

**Marché**  
Schweiz Suisse Svizzera



Effectifs du personnel

**900**

Produit net en Mio CHF

**122**

Établissements

**46**

**BâleHotels** Avec les quatre établissements bâlois du groupe, à savoir Pullman Basel Europe, Baslerhof, Victoria et l'hôtel-boutique Märthof sur la Marktplatz, les personnes de passage à Bâle sont sûres de trouver une chambre répondant à leurs attentes. L'hôtel Savoy de Berne, l'Holiday Inn Express de Aarbourg-Oftringen ainsi que le Centre de séminaires Coop de Muttenz et l'Hôtel du Léman de Jongny appartiennent également au groupe.

[www.balehotels.ch](http://www.balehotels.ch)

*BâleHotels*

Hôtels

**8**



# COMMERCE DE DÉTAIL – FORMATS NON ALIMENTAIRES

**Interdiscount** Smartphones, téléviseurs, informatique, gaming, écouteurs, Personal Care & Health, appareils électroménagers, gadgets et accessoires... Interdiscount est le numéro 1 de l'électronique domestique et grand public en Suisse. L'enseigne propose à ses clients un choix immense de produits, des marques connues, des prix attractifs, des conseils avisés et un service de qualité. Elle est aussi leader de l'omnicanal en Suisse: les commandes en ligne passées avant 20 heures sont livrées à domicile ou peuvent être récupérées dans le magasin choisi dès le lendemain.

[www.interdiscount.ch](http://www.interdiscount.ch)



Effectifs du personnel

**1525**

Produit net en Mio CHF

**954**

Points de vente

**167**



**Betty Bossi** est l'entreprise leader du marché suisse en matière d'art culinaire. Avec son offre variée qui touche la cuisine, la pâtisserie et la dégustation, elle marque le secteur comme aucune autre en Suisse. Sa mission: «faire découvrir à toutes et tous les plaisirs culinaires de la manière la plus simple possible. Partout et à tout moment.» Elle développe donc des produits et des services avec beaucoup de passion, et ce tout au long de la chaîne de valeur, depuis les idées de recette jusqu'aux mises en scène culinaires photo et vidéo, en passant par les produits alimentaires et les nouveaux ustensiles de cuisine.

[www.bettybossi.ch](http://www.bettybossi.ch)

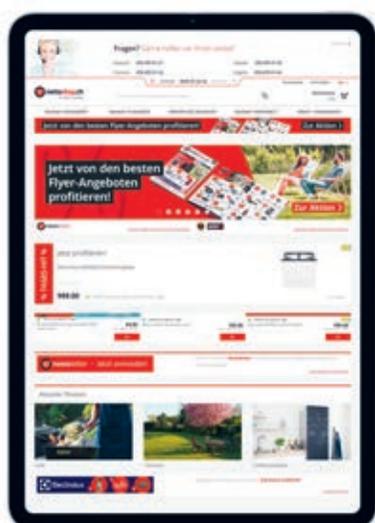
**Betty Bossi**

Effectifs du personnel

**120**

Produit net en Mio CHF

**69**



**Fust** est leader du marché dans le domaine de l'électroménager et de la transformation de cuisines et de salles de bain. L'entreprise propose également la livraison et l'installation à domicile, ainsi qu'un service de réparation. Chaque année, Fust conçoit et installe plusieurs milliers de cuisines et de salles de bain. Dans le domaine «Professional Solutions», Fust réalise des solutions d'affichage dynamique numérique et de surveillance vidéo pour des professionnels.

**Nettoshop.ch** Nettoshop.ch est le numéro un en Suisse de la vente en ligne d'électroménager. Outre des lave-linge, des sèche-linge et des lave-vaisselle, son assortiment de plus de 30 000 références compte des appareils de soins corporels et de santé, des barbecues et des articles pour l'extérieur. La clientèle bénéficie de prix bas chaque jour, de conseils téléphoniques, de la livraison gratuite, d'un super service après-vente et d'un service de pose.

**Service 7000** est spécialisée dans les prestations de services autour de l'équipement électroménager pour les professionnels de la gestion immobilière.

[www.fust.ch](http://www.fust.ch)  
[www.nettoshop.ch](http://www.nettoshop.ch)  
[www.service7000.ch](http://www.service7000.ch)

Effectifs du personnel

**2 195**

Produit net en Mio CHF

**966**

Points de vente

**150**

**Fust**

**nettoshop.ch**  
 Nous aimons le ménage

**7000**  
**SERVICE**

**Coop City** – Enseigne placée sous le signe de l’inspiration, Coop City propose à ses clients la plus grande offre durable dans ses 31 magasins en Suisse. Son objectif: faire la part belle à l’expérience d’achat, notamment en proposant des conseils avisés et personnalisés. La plupart des magasins disposent aussi d’un restaurant Coop et d’un guichet de la Caisse de dépôts Coop et proposent d’autres services tels qu’une billetterie. Le magasin en ligne Coop City complète cet assortiment attrayant réunissant les univers de la beauté, de la maison, de la mode et de l’alimentation.

[www.coop-city.ch](http://www.coop-city.ch)

**coop city**

Effectifs du personnel

**2 450**

Produit net en Mio CHF

**783**

Points de vente

**30**



**Import Parfumerie** est le premier distributeur de parfums haut de gamme de Suisse. Il propose des produits de marque à des prix intéressants, des conseils professionnels ainsi que diverses prestations de service. Chez Import Parfumerie, la clientèle trouve un vaste assortiment de parfums, d’articles de maquillage et de produits de soin de marques prestigieuses. Son offre compte environ 15 000 références.

[www.impo.ch](http://www.impo.ch)

**IMPORT PARFUMERIE**

Effectifs du personnel

**603**

Produit net en Mio CHF

**139**

Points de vente

**105**



**Christ Montres & Bijoux** Des créations audacieuses aux classiques indémodables en passant par des bijoux fantaisie tendance: Christ propose un vaste choix de marques de montres et de bijoux.

[www.christ-swiss.ch](http://www.christ-swiss.ch)

**CHRIST**

Montres & Bijoux

Effectifs du personnel

**378**

Produit net en Mio CHF

**80**

Points de vente

**61**



**The Body Shop** Les produits cosmétiques The Body Shop nourrissent la peau, enrichissent le quotidien et exaltent les sens. Ils sont entièrement véganes, fabriqués dans le respect des normes éthiques et s'inspirent de la diversité de la nature. The Body Shop s'engage pour l'égalité homme-femme, la diversité, le bien-être animal et l'environnement.

[www.thebodyshop.ch](http://www.thebodyshop.ch)



THE BODY SHOP

Effectifs du personnel

**186**

Produit net en Mio CHF

**19**

Points de vente

**38**





**Pharmacies Coop Vitality** Depuis les médicaments sur ordonnance jusqu'aux produits de beauté, les pharmacies Coop Vitality sont les alliées incontournables de la santé. L'enseigne, qui possède un magasin en ligne ainsi qu'une pharmacie en ligne, propose une gamme de produits de marque propre de qualité à des prix attractifs. Dans ses officines, les client-e-s peuvent se faire vacciner et passer des tests d'allergie.

[www.coopvitality.ch](http://www.coopvitality.ch)



**coop**  
vitality+

Effectifs du personnel

**1116**

Produit net en Mio CHF

**278**

Points de vente

**89**



**ITS Coop Travel** est le numéro un de la vente directe de vacances balnéaires en Suisse. Fondée par Coop et DER Touristik, filiale du groupe allemand Rewe, l'agence de voyages organise des séjours à la mer, des visites de ville, des circuits et des croisières.

[www.itscoop.ch](http://www.itscoop.ch)

**ITS coop**  
TRAVEL



**Coop Mineraloel**, qui gère un réseau de magasins Coop Pronto avec ou sans station-service, est leader sur le marché suisse du commerce de proximité et des carburants. Toutes les stations-services Coop avec magasin Coop Pronto sont gérées en franchise par des entrepreneurs indépendants. L'infrastructure des magasins Coop Pronto et leur assortiment sont régis par un concept harmonisé sur le plan national.

**Coop Pronto** Des magasins pratiques pour le tout frais et le vite fait de 6 heures à 23 heures, 365 jours par an, là où la loi le permet. Les fruits et les légumes sont croquants, les pains sont tout frais sortis du four, les produits laitiers et la viande sont toujours extra-frais. Le secret d'une telle fraîcheur, inégalée par la concurrence? Une logistique de pointe, qui livre les produits frais quotidiennement du lundi au samedi dans chacun des magasins Coop Pronto.

Autre domaine d'activité de l'entreprise: la vente de mazout, en particulier sur la plate-forme en ligne de **Coop mazout**.

[www.coop-mineraloel.ch](http://www.coop-mineraloel.ch)  
[www.coop-pronto.ch](http://www.coop-pronto.ch)  
[www.coop-mazout.ch](http://www.coop-mazout.ch)

**coop**  
mineraloel

**coop**  
pronto

**coop**  
mazout

Effectifs du personnel

**145**

Produit net en Mio CHF

**2 932**

Points de vente

**327**





**Jumbo** est le leader suisse du bricolage, du jardinage et des loisirs. Qui ne désire pas avoir un foyer accueillant pour se sentir bien chez soi et passer de bons moments en famille? Avec plus de 120 points de vente, Jumbo est toujours à proximité, et même 24 heures sur 24 via son site en ligne. Grâce à cette disponibilité, à son immense assortiment et à un personnel sympathique et qualifié, JUMBO aide les gens à se lancer pour aménager leur maison, leur jardin et leurs loisirs de manière créative. On trouve tout chez JUMBO: un choix vaste et de qualité ainsi que de super offres qui s'inscrivent dans une démarche durable.

[www.jumbo.ch](http://www.jumbo.ch)



Effectifs du personnel

**3 328**

Produit net en Mio CHF

**1 120**

Points de vente

**111**

11 points de vente supplémentaires intégrés dans un supermarché Coop

**Livique** est une enseigne d'ameublement lifestyle qui propose dans ses magasins et en ligne des idées d'aménagement inspirantes autour de cinq univers différents. Elle est réputée pour ses conseils de qualité, mais aussi pour ses meubles personnalisables, qui se déclinent en plus de 100 millions de combinaisons différentes.

**Lumimart** Lumimart Leader en matière de technologie, Lumimart est le numéro un du luminaire en Suisse. L'enseigne propose la gamme de lampes la plus variée du marché, y compris dans le domaine du design.

[www.livique.ch](http://www.livique.ch)  
[www.lumimart.ch](http://www.lumimart.ch)

**LIVIQUE** 



Effectifs du personnel

**715**

Produit net en Mio CHF

**207**

Points de vente

**45**





**Per Piedi** Per Piedi est le premier institut de podologie de Suisse. Avec son rayon consacré aux chaussures spéciales intégré au magasin Pfauen à Bâle et son cabinet de podologie, Per Piedi propose tout ce dont on peut avoir besoin pour des pieds en bonne santé.

[www.per-piedi.ch](http://www.per-piedi.ch)



Nombre de soins  
**25 000**



**Update Fitness** Musculation et entraînement d'endurance individuel avec accompagnement, cours de groupe et garde d'enfants, voilà ce qui attend la clientèle chez l'un des principaux clubs de fitness de Suisse. Coop a une participation majoritaire dans ce groupe de fitness axé sur la santé.

[www.update-fitness.ch](http://www.update-fitness.ch)

**UPDATE**  
fitness

Centres de fitness  
**74**



# LA PLUS GRANDE DIVERSITÉ DE MARQUES ET DE MARQUES PROPRES

Coop propose le plus grand choix de marques et de marques propres au meilleur rapport qualité-prix possible. Et dans le domaine des produits écologiques, respectueux des animaux et socialement responsables, Coop a clairement une longueur d'avance.

Pour en savoir plus sur les marques propres et les labels de qualité de Coop, rendez-vous sur [www.coop.ch/labels](http://www.coop.ch/labels)

Amatrices et amateurs de bonne chère, végétarien-ne-s, enfants, familles, personnes soucieuses de leur budget, souffrant d'une allergie ou bien manquant de temps pour cuisiner: tout le monde trouve son compte dans les supermarchés Coop. Avec plus de 40 000 références alimentaires et non alimentaires, Coop offre le plus grand choix du commerce de détail suisse. Elle propose de nombreux articles de marque propre et le plus large éventail de produits de marques nationales et internationales dans toutes les gammes de prix.



## Marque propre standard



**Coop**  
Un grand choix de produits offrant un excellent rapport qualité-prix.

## Marques propres pour groupes-cibles



**Prix Garantie**  
Des produits de bonne qualité à petits prix.



**Betty Bossi**  
Des produits convenience de qualité pour un plaisir culinaire au quotidien.



**Jamadu**  
Des produits savoureux et équilibrés spécialement conçus pour les enfants.



**Sapori d'Italia**  
Des produits authentiques issus de l'univers culinaire italien.



**Fine Food**  
Des délices culinaires de qualité premium pour des moments d'exception.



**Primagusto**  
Des fruits et des légumes à la saveur incomparable.



**Free From**  
Des produits sans lactose, sans gluten ni autres substances allergènes, à savourer sans les effets secondaires.

Toutes celles et ceux qui ont fait le choix de la consommation durable trouveront chez Coop l'offre la plus complète et la plus attrayante de produits fabriqués dans le respect de l'homme, des animaux et de l'environnement. Aujourd'hui, un produit bio sur deux achetés en Suisse vient de chez Coop. La marque propre durable Naturaplan est la première marque bio de Suisse. Coop utilise systématiquement le Bourgeon Bio Suisse sur ses produits Naturaplan. À noter que les directives très strictes de ce label s'appliquent également à la transformation et à l'importation. Naturafarm est le label numéro un en matière de bien-être animal. Les produits Oecoplan offrent des alternatives écologiques de qualité dans les domaines de l'entretien de la maison, du jardinage, du bricolage et de la construction. Coop est le premier distributeur mondial de coton bio issu du commerce équitable. Elle est également le premier revendeur de produits Fairtrade Max Havelaar en Suisse et compte parmi les principaux distributeurs de produits équitables au monde.

Chez Coop, la qualité revêt une importance majeure, de l'achat des matières premières jusqu'à la vente des produits. Le service de management de la qualité de Coop coordonne toutes les activités, contrôle les processus de façon systématique, évalue les risques et propose des actions correctives. Concernant la marchandise importée d'Extrême-Orient, c'est Eurogroup Far East Ltd., une filiale de Coop, qui veille au respect des exigences en termes de qualité et de développement durable.



### Quelques marques propres et labels de qualité durables Coop



**Naturaplan**  
Des produits alimentaires bio au label du Bourgeon de Bio Suisse.



**Textiles Naturaline**  
Mode équitable en coton bio.



**Cosmétiques Naturaline**  
Des produits cosmétiques naturels certifiés.



**Pro Specie Rara**  
Des plantes de culture et des races d'animaux de rente traditionnelles devenues rares.



**Solidarité**  
Des produits et services issus de la collaboration avec des institutions sociales œuvrant pour les personnes en situation de handicap.



**Demeter**  
Des produits issus de l'agriculture biodynamique.



**Naturafarm**  
De la viande et des œufs suisses issus d'élevages avec parcours respectueux des animaux.



**Pro Montagna**  
Des produits authentiques issus des montagnes suisses.



**Unique**  
Des fruits et des légumes à l'aspect atypique mais parfaitement propres à la consommation.



**Slow Food**  
Des spécialités traditionnelles élaborées selon des méthodes durables.



**Hautes-tiges Suisse**  
Des produits fabriqués avec des fruits 100% suisses provenant d'arbres à hautes tiges.



**Karma**  
Des produits végétariens et véganes savoureux, innovants et dans l'air du temps.



**Oecoplan**  
Première marque durable apparue dans le commerce de détail suisse, Oecoplan offre le plus grand choix de produits écologiques du pays pour l'entretien de la maison et du jardin.



**Ma région**  
Le label Ma région compte aujourd'hui plus de 3200 produits régionaux.



**Fairtrade Max Havelaar**  
Le commerce équitable profite aux petits paysans et aux ouvriers des pays du Sud.



**Parcs suisses**  
Des expériences gustatives durables et authentiques issues des Parcs suisses.



**Eco-Score**  
Indicateur environnemental développé par un label indépendant, Beelong, afin d'encourager une consommation durable.

## PRESTATIONS DE SERVICES ET OFFRES EXCLUSIVES

Coop propose à ses clients un grand nombre de prestations de services et des offres exclusives.

**Coopération** Publié dans trois langues, l'hebdomadaire de Coop comporte des rubriques comme Goûts et Saveurs, Famille, Actuel et Temps Libre dans sa version française, et informe les lecteurs sur les baisses de prix et les actions. Coopération, Coopzeitung et Cooperazione sont les journaux les plus lus de Suisse. À noter également la parution, chaque vendredi, de **Coopération Weekend** comme supplément au journal «20 minutes», qui propose aux jeunes – et à tous ceux qui le sont restés – des sujets d'actualité et des thèmes tendance. Plus spécialement conçu pour la génération Z, le magazine numérique **scoop!** sur Instagram et sur TikTok contient les toutes dernières tendances et idées du moment pour le quotidien.

[www.cooperation-online.ch](http://www.cooperation-online.ch)

**coop**  
coopération



Lecteurs  
**4.7 millions**

**Club Hello Family** Le club propose aux familles de nombreuses offres de vacances et de loisirs, des réductions spéciales renouvelées chaque semaine, des bons numériques, des opérations autour de cartes à collectionner et des jeux-concours. Plus de 670 000 familles profitent de ces avantages.

[www.hellofamily.ch](http://www.hellofamily.ch)



Membres  
**2.1 millions**



**Coop Supercard** La carte de fidélité la plus populaire de Suisse permet de collecter des superpoints, de commander des primes, de payer ses achats avec des superpoints et de profiter de rabais exclusifs. Les client-e-s reçoivent un superpoint pour chaque franc dépensé sur simple présentation de la Supercard. Grâce à l'appli Supercard, ils peuvent même payer leurs achats sans espèces. Cette appli est en effet dotée d'une carte de paiement intégrée pouvant être rechargée avec de l'argent ou des superpoints. La Supercard est acceptée chez Coop et 35 partenaires Supercard.

[www.supercard.ch](http://www.supercard.ch)



Comptes actifs  
**3.3 millions**

**Carte de crédit Supercard** La carte de crédit Coop gratuite existe sous forme de carte Visa, de carte Mastercard et de carte Visa prépayée et constitue un moyen de paiement accepté dans le monde entier.



**Mondovino** Premier négociant de vins de Suisse, Coop fait découvrir à ses clients l'univers du vin avec Mondovino. Mondovino propose des contenus gratuits destinés à tous les amoureux du vin, des novices aux connaisseurs. Les différents cépages et pays viticoles y sont décrits par des experts qui dévoilent également leurs astuces pour les accords mets et vins. Les membres du club Mondovino bénéficient en outre de suggestions et d'offres supplémentaires. Un assortiment complet de vins en ligne et des vins rares exclusifs sont également proposés sur la plateforme.

[www.mondovino.ch](http://www.mondovino.ch)



Membres  
**315 000**



# COMMERCE DE GROS ET PRODUCTION



# COMMERCE DE GROS ET PRODUCTION EN BREF

SUISSE

CENTRAL AND EASTERN EUROPE

FRANCE

OESTERREICH

Dans le commerce de gros et la production, le groupe Coop est actif à l'échelle internationale, d'une part à travers le groupe Transgourmet, qui exploite des magasins cash and carry et livre des clients professionnels en Europe et, d'autre part, à travers Bell Food Group, qui constitue un solide pilier à l'étranger.

PRODUCTION

Le groupe Transgourmet est l'une des plus grandes entreprises du marché européen du libre-service et des livraisons en gros. Il est présent en Allemagne, en Pologne, en Roumanie, en France, en Espagne, en Autriche et en Suisse, où elle travaille pour des clients des secteurs de la restauration et de l'industrie. La Transgourmet Holding AG a son siège à Bâle.

Bell Food Group SA, dont Coop est l'actionnaire majoritaire, est la plus grande entreprise de production du groupe Coop. Spécialisée dans la transformation de viande, Bell Food Group a des sites de production en Suisse et dans 14 autres pays européens. Coop dispose également en Suisse d'autres entreprises de production, divisions du groupe, dans des secteurs aussi divers et variés que la transformation céréalière, le pain et les produits de boulangerie, le chocolat, les spécialités de riz, les produits à base de vinaigre, les eaux minérales, la transformation de matières premières, la mise en bouteille de vin, les produits cosmétiques et les détergents. Ces entreprises fabriquent non seulement les produits de marque propre pour Coop, mais aussi des articles pour des clients tiers en Suisse et à l'étranger. Le développement durable, l'aspect culinaire et les nouvelles tendances alimentaires sont leurs trois grandes priorités.

COMMERCE DE GROS

PRODUCTION  
COMMERCE DE GROS

## Principaux chiffres-clés du Commerce de gros/Production

État au 31.12.2023

**16 575** Mio CHF

Produit net

**45 001**

Effectifs du personnel

TRANSGOURMET  
COMMERCE DE GROS

m<sup>2</sup>

SUISSE  
CENTRAL AND EASTERN EUROPE  
FRANCE  
OESTERREICH

2024

MARQUE PROPRIÉTAIRE

CHEF

# GROUPE TRANSGOURMET

Le groupe Transgourmet est le numéro deux du marché européen du libre-service et de la livraison en gros. Il est organisé en sept sociétés nationales.



Effectifs du personnel  
**30 785**

Produit net en Mio. CHF  
**11 645**

Magasins  
**208**



## Allemagne

La marque-ombrelle Transgourmet Deutschland regroupe différentes entreprises de Transgourmet spécialisées dans la livraison en gros ainsi que Selgros, spécialisé dans le libre-service en gros. S'ajoutent à cela d'autres entreprises spécialisées qui proposent un large éventail de prestations à la clientèle.

[www.transgourmet-deutschland.de](http://www.transgourmet-deutschland.de)



## Pologne

Les spécialistes que sont Transgourmet pour les livraisons en gros et Selgros pour le libre-service en gros font de Transgourmet Pologne l'une des plus grandes enseignes du commerce alimentaire de gros.

[www.transgourmet.pl](http://www.transgourmet.pl)



## Roumanie

Selgros Roumanie compte parmi les entreprises leaders du commerce de gros roumain. Les professionnels de la restauration sont livrés par les différents magasins.

[www.selgros.ro](http://www.selgros.ro)



## France

Transgourmet est le numéro deux du marché français de la livraison de produits alimentaires en gros.

[www.transgourmet.fr](http://www.transgourmet.fr)



## Espagne

Transgourmet est le leader du commerce de gros de produits alimentaires sur le marché espagnol avec ses activités dans les domaines du cash and carry et du commerce de détail.

[www.transgourmet.es](http://www.transgourmet.es)



## Autriche

Avec ses magasins cash and carry avec service de livraison, Transgourmet est le leader du commerce de gros pour les professionnels de la restauration en Autriche.

[www.transgourmet.at](http://www.transgourmet.at)



## Suisse

Transgourmet est un des leaders du marché suisse du libre-service et de la livraison en gros.

[www.transgourmet.ch](http://www.transgourmet.ch)





ALLEMAGNE

**11 663**  
Effectifs  
du personnel

**4 142**  
Produit net  
en Mio CHF

**50**  
magasins

Transgourmet Allemagne, dont le siège est à Riedstadt, exploite dans le secteur du libre-service en gros 37 magasins sous l'enseigne Selgros Cash & Carry, 10 sous l'enseigne Frischeparadies et 3 sous celle de Transgourmet Cash & Carry. Les 13 sites approvisionnent par ailleurs des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration et de la restauration d'entreprise ainsi que diverses institutions sociales.



Spécialistes





## POLOGNE

**4 365**  
Effectifs  
du personnel

**903**  
Produit net  
en Mio CHF

**20**  
magasins

Transgourmet Pologne, dont le siège se trouve à Posnan, est avec Selgros l'un des leaders du libre-service en Pologne.

Transgourmet Pologne exploite 20 magasins Selgros Cash & Carry. Elle est également active sur le marché polonais du foodservice. Deux centres logistiques ont été spécialement mis en place à proximité de Varsovie et de Gliwice pour approvisionner les établissements de restauration collective et les clients Horeca.



## ROUMANIE

**4 751**  
Effectifs  
du personnel

**873**  
Produit net  
en Mio CHF

**23**  
magasins

Selgros România, dont le siège est à Brasov, exploite 23 magasins cash and carry. Les clients restaurateurs sont livrés par les différents magasins. À Bucarest, ils sont approvisionnés depuis un entrepôt de distribution.





**FRANCE**

**ESPAGNE**

**3 162**  
Effectifs  
du personnel

**1 667**  
Produit net  
en Mio CHF

**22**  
entrepôts

**2 601**  
Effectifs  
du personnel

**1 219**  
Produit net  
en Mio CHF

**70**  
magasins

Transgourmet France, basé à Valenton, près de Paris, comprend 22 entrepôts, 20 plateformes et un magasin cash and carry. Transgourmet France est le numéro deux du marché français de la livraison en gros.

En Espagne, Transgourmet est le leader du commerce de gros alimentaire avec ses activités de libre-service en gros et d'approvisionnement de magasins de commerce de détail.



**Spécialistes**

**Commerce de gros Retail**





**AUTRICHE**

**2200**  
Effectifs  
du personnel

**795**  
Produit net  
en Mio CHF

**16**  
magasins

Basée à Traun, Transgourmet Autriche est le leader du commerce de gros dans la restauration. Elle approvisionne des professionnels de ce secteur dans toute l'Autriche à partir de douze sites (Riedhart compris) qui combinent magasin cash and carry et service de livraison.



**Spécialistes**



**SUISSE**

**2077**  
Effectifs  
du personnel

**1822**  
Produit net  
en Mio CHF

**31**  
magasins

Transgourmet Suisse, avec siège à Moosseedorf près de Berne, est un des leaders du marché du libre-service et de la livraison en gros. Les 31 magasins Prodega proposent l'offre la plus vaste du commerce de gros suisse. Les livraisons sont effectuées au départ de dix entrepôts régionaux dont la plupart sont directement rattachés à un magasin cash and carry.



**Spécialistes**



# MARQUES PROPRES COMMUNES AU GROUPE

Le groupe Transgourmet a l'ambition de proposer des produits et des prestations tout-en-un les plus variés possible: des produits frais aux produits convenance en passant par les surgelés, du bon marché au durable, des solutions numériques isolées aux paquets complets sur mesure. Grâce à son portefeuille de marques et marques propres, Transgourmet propose l'assortiment adapté et la prestation idéale répondant aux besoins de ses clients dans toute l'Europe.



## Produits de marque propre dans toutes les gammes de prix



Transgourmet Economy propose des produits leaders à des prix durablement bas pour une clientèle sensible à l'argument prix, qui fait attention à son budget sans vouloir renoncer à la qualité.

**Allemagne, France, Espagne, Suisse, Autriche, Pologne, Roumanie**



Transgourmet Quality est la marque propre offrant le meilleur rapport qualité-prix aux professionnels. Avec un assortiment de quelque 2 700 articles, elle est la plus grande marque propre de Transgourmet.

**Allemagne, France, Espagne, Suisse, Autriche, Pologne, Roumanie**



Transgourmet Natura vient compléter le portefeuille de marques propres en mettant l'accent sur une qualité bio certifiée et contrôlée. Cette marque propre offre à tous les professionnels de la restauration un assortiment de produits complet à des prix abordables.

**Allemagne, France, Espagne, Suisse, Autriche**



Transgourmet Premium offre des spécialités exceptionnelles de qualité supérieure pour les clientes et clients les plus exigeants. Ses produits de choix sont une source de créativité pour les chefs et garantissent une qualité remarquable.

**Allemagne, France, Suisse, Autriche, Pologne, Roumanie**

## Pour des saveurs durables



**Transgourmet Ursprung/Origine/Vonatur**  
La marque Origine (France et Suisse), Ursprung (Allemagne), Vonatur (Autriche) caractérise les produits venant d'une région bien identifiée et issus d'une fabrication respectueuse des principes du développement durable. Pour un maximum de crédibilité et de transparence, ces produits sont classés selon leur niveau de performance écologique et sociale dans trois catégories: "good", "better", "best". Le développement d'une marque propre durable dans le commerce de gros permet à Transgourmet de se positionner comme pionnier et de se démarquer nettement de ses concurrents.

**Allemagne, France, Espagne, Suisse, Autriche**





# NOS ENTREPRISES DE PRODUCTION

Les entreprises de production fabriquent des produits de marque propre Coop et des articles pour des clients tiers en Suisse et à l'étranger. Avec ces entreprises, le groupe Coop se démarque toujours plus sur le marché international.

## BELL FOOD GROUP

Numéro un en Suisse, Bell Food Group est également un acteur majeur du marché européen de la transformation de viande et de produits convenience. Avec ses marques Bell, Eisberg, Hilcona et Hügli, Bell Food Group répond aux diverses attentes de ses clients se démarque du commerce de détail et de gros, de la restauration et de l'industrie alimentaire. Il livre quelque 547 000 tonnes de marchandises par an et possède des sites de production dans 13 pays. Bell Food Group est coté à la bourse suisse.

[www.bellfoodgroup.com](http://www.bellfoodgroup.com)

**BELL  
FOOD  
GROUP** 

**Siège**  
Bâle

**Fondation**  
1869

**Produits**  
Viande, volaille, charcuterie, fruits de mer, produits convenience tels que salades, sandwiches, plats frais, birchers, wraps, pâtes, bouillons, sauces, desserts, épices et produits végétariens et véganes.

**Effectifs du personnel**  
**13 014**

**Produit net** en Mio CHF  
**4 514**

### Sites

Le groupe Bell Food dispose de sites dans 14 pays européens.





**Bell Food Group**, qui a son siège à Bâle, est constitué de cinq secteurs opérationnels et d'un secteur de soutien Finances/Services.

#### Secteur Bell Suisse

La Suisse est le marché de base de Bell Food Group. L'entreprise y fabrique, dans ses propres sites de production, tous les groupes de marchandises des secteurs viande, volaille, charcuterie, poisson et fruits de mer et produits convenience. Pour la volaille suisse, le groupe dispose d'une structure de production entièrement intégrée : elle contrôle ainsi l'ensemble de la chaîne de création de valeur, depuis l'œuf jusqu'au produit fini.

#### Secteur Bell International

Le secteur Bell International comprend les divisions Bell Allemagne, Bell France et Hubers/Sütag. Ses activités sont focalisées sur la fabrication de spécialités internationales de jambon cru et sur l'abattage et la découpe de volaille élevée selon des méthodes durables en Autriche et en Allemagne.

[www.bell.ch](http://www.bell.ch)  
[www.bell1869.com](http://www.bell1869.com)



#### Secteur Eisberg

Eisberg s'est spécialisée dans la fabrication de laitue à tondre fraîche et est aujourd'hui leader du marché en Suisse et en Europe de l'Est. Outre des salades convenience, l'entreprise propose toute une gamme d'herbes aromatiques et de fruits et légumes coupés. À cela viennent s'ajouter des produits complémentaires innovants tels que des smoothies associant plusieurs fruits, des jus de fruits et des sauces à salade.



#### Secteur Hilcona

Hilcona produit des produits convenience frais, surgelés et non périssables tels que des plats frais, des créations à base de pâtes, des sandwiches, des conserves et de nombreux autres produits pour les clients Retail et du foodservice. Spécialisé dans les produits végétariens et véganes, son site de Landquart (CH) est dédié à la production de tofu avec du soja bio suisse et d'alternatives végétales à la viande. En Suisse, Hilcona est leader dans son secteur; en Allemagne et en Autriche, elle est un fournisseur majeur de pâtes fraîches. Elle est également active en France.

[www.hilcona.com](http://www.hilcona.com)



#### Secteur Hügli

Hügli est une entreprise spécialisée dans la fabrication de produits convenience non périssables tels que potages, sauces, bouillons, mélanges de condiments, dressings et dips, desserts, aliments fonctionnels, produits aux herbes frais réfrigérés, composants de menus et produits végétariens et véganes. Elle fournit le secteur du foodservice, fabrique des produits pour des fabricants de marques, le Retail et l'industrie alimentaire et commercialise ses propres produits de marque, principalement de qualité bio. Sur ses marchés nationaux en Suisse et en Allemagne, Hügli compte parmi les leaders dans le secteur des produits convenience non périssables.

[www.huegli.com](http://www.huegli.com)



Bell Food Group est un acteur majeur du marché de la transformation de viande et de produits convenience en Europe et est leader de ce secteur en Suisse.





## HALBA

Halba produit chaque année environ 20 000 tonnes de chocolat suisse, 7000 tonnes de snacks innovants et 18 000 tonnes d'ingrédients de qualité pour la cuisine et la pâtisserie, destinés au commerce et à l'industrie. HALBA incarne le développement durable et s'engage dans des projets novateurs dans ses pays fournisseurs.

[www.halba.ch](http://www.halba.ch)



### Produits

Chocolat, snacks tels que noix et fruits secs, ingrédients pour la cuisine et la pâtisserie



## TROPENHAUS FRUTIGEN

La Maison tropicale de Frutigen fait partie des pionniers de la pisciculture durable et de la production de caviar en Suisse. L'eau chaude utilisée, qui provient du tunnel de base du Lötschberg, assure des conditions optimales pour l'élevage piscicole. Les poissons élevés à la Maison tropicale de Frutigen sont des perches, mais aussi des esturgeons, qui produisent le seul caviar suisse. La priorité est accordée au développement durable, mais aussi à la qualité des produits ainsi qu'à l'innovation. La Maison tropicale de Frutigen a fermé ses portes au public le 21 mai 2024 et se concentre depuis sur le secteur le plus rentable: l'élevage piscicole.

[www.tropenhaus-frutigen.ch](http://www.tropenhaus-frutigen.ch)  
[www.oona-caviar.ch](http://www.oona-caviar.ch)



### Produits

Caviar, filet de perche



## SWISSMILL

Swissmill est la plus grande minoterie de Suisse et compte parmi les entreprises les plus modernes de la branche.

Elle transforme chaque année plus de 200 000 tonnes de céréales et fabrique plus d'une centaine de produits.

[www.swissmill.ch](http://www.swissmill.ch)



### Produits

Farines, mélanges de farines, semoule de blé dur, polenta, flocons d'avoine, produits d'extrusion



## STEINFELS SWISS

Steinfels Swiss développe, fabrique et commercialise chaque année plus de 18 000 tonnes de détergents et de produits de soins du corps durables et efficaces destinés aux particuliers, aux professionnels et aux collectivités. L'entreprise est leader en Suisse avec son offre de produits durables.

[www.steinfels-swiss.ch](http://www.steinfels-swiss.ch)



### Produits

Cosmétiques naturels, cosmétiques, lessives et détergents, produits d'hygiène, produits désinfectants pour les mains et les surfaces, systèmes pour le nettoyage professionnel



## BOULANGERIES COOP

Les cinq boulangeries industrielles produisent quelque 69 675 tonnes d'articles de boulangerie et de pâtons par an. Dans les boulangeries maison de 56 supermarchés Coop dans toute la Suisse sont fabriquées 6740 tonnes supplémentaires de pain frais et de produits de pâtisserie.

### Produits

Pains frais (petits pains et tresses compris), pains surgelés, gâteaux et biscuits, tourtes et autres articles de pâtisserie, pâtisseries de saison, pâtisseries spéciales, pâtes destinées à la vente



## REISMÜHLE NUTREX

Bio, équitable: Reismühle Nutrex transforme plus de 75 variétés de riz et produit plus de 55 variétés de vinaigre; plus de 13 000 tonnes de riz du monde entier et 10 millions de litres de vinaigre sont produits et vendus. Dans le domaine du riz équitable, elle est leader du marché européen et, pour le vinaigre, leader du marché suisse.

[www.reismuehle-nutrex.ch](http://www.reismuehle-nutrex.ch)

REISMÜHLE 

## NUTREX

### Produits

Différentes variétés de riz du monde entier, mélanges de riz, vinaigres et spécialités de vinaigre



## PEARLWATER MINERALQUELLEN

Pearlwater met en bouteille chaque année environ 100 millions de litres d'eau minérale et de soft-drinks, dont les marques propres de Coop «Swiss Alpina», «Aquina» et «Prix Garantie». L'entreprise s'approvisionne auprès de quatre sources provenant des Alpes valaisannes et affichant des minéralisations différentes.

[www.pearlwater.ch](http://www.pearlwater.ch)



pearlwater

### Produits

Eau minérale plate ou gazeuse, boissons sucrées et limonades aromatisées bio en bouteilles en PET



## CAVE

La cave à vin de Coop vinifie du moût de raisin issu de sept cantons suisses. Elle élève, affine, met en bouteille et conditionne des vins du monde entier. La méthode Charmat par seconde fermentation transforme les vins mousseux en spumante et rend les vins effervescents frizzante encore plus pétillants. Son assortiment est complété par des boissons aromatisées à base de vin. Avec 40 millions de bouteilles remplies chaque année, Cave est le numéro un du secteur en Suisse.

### Produits

Vins blancs, vins rosés, vins rouges, vins doux, vins pétillants, vins mousseux, boissons au vin aromatisées



## MÛRISSERIE DE BANANES

Environ 28 000 tonnes de bananes mûrissent et sont conditionnées chaque année à la Mûrisserie de bananes. Y sont également conditionnés environ 2300 tonnes d'ananas, 3000 tonnes de kiwis ainsi que des fruits secs et des noix. Elle compte parmi les exploitations les plus modernes d'Europe sur les plans technique et écologique.

### Produits

Bananes et autres fruits exotiques (ananas, kiwis, etc.), fruits séchés et fruits à coque

# DIMENSION ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE



## PLUS DE 410 ACTES PLUTÔT QUE DES PAROLES

Hissé au rang de priorité il y a 35 ans, le développement durable est maintenant inscrit dans l'ADN de Coop. Profondément ancré dans l'activité quotidienne, il est considéré comme un pilier important de la prospérité à long terme de l'entreprise.

Nous proposons le plus vaste choix de poissons et fruits de mer bio de Suisse, utilisons un moyen de transport des marchandises écologique associant la route et le rail et avons mis sur pied un partenariat officiel avec la Croix-Rouge suisse. Ce sont là trois des quelque 410 actions que Coop a développées et mises en œuvre dans le seul secteur du commerce de détail. Et la liste ne cesse de s'enrichir. Le développement durable est un élément important de la stratégie d'entreprise du groupe Coop dans tous ses secteurs d'activité.

**6 273** Mio CHF

Produit net généré par les produits durables du groupe Coop

**842** Mio CHF

dont produit net Fairtrade

**2 158** Mio CHF

dont produit net bio

Entre **40** et **100**

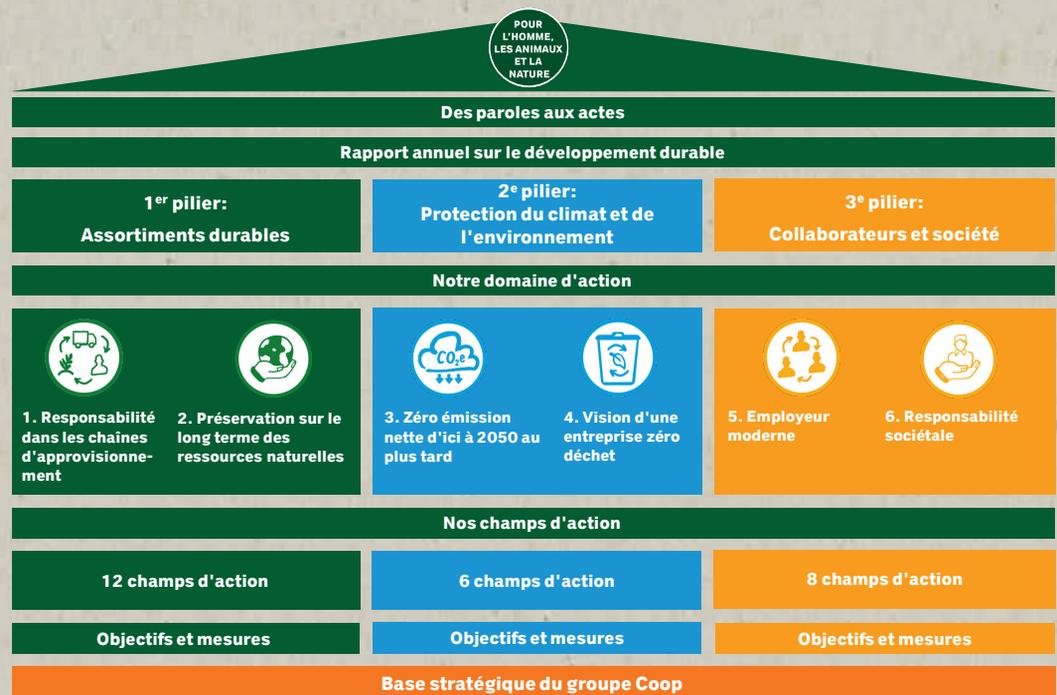
Projets durables financés chaque année par le Fonds Coop pour le développement durable



**NOTRE VISION:  
POUR L'HOMME,  
LES ANIMAUX ET LA NATURE**

En tant que coopérative, nous nous sommes engagés statutairement il y a 160 ans à limiter les coûts de nos approvisionnements tout en respectant les intérêts économiques et sociaux de nos membres. Un engagement implique aussi une gestion de l'entreprise basée sur les principes du développement durable. La protection de l'environnement figure dans nos statuts depuis 1973. Coop est convaincue que le développement durable est un facteur essentiel pour la réussite d'une entreprise à long terme.

Notre stratégie se fonde sur trois piliers et comprend 26 champs d'action que nous avons définis en impliquant plusieurs parties prenantes et la prise en compte des besoins de notre clientèle.



**Acte n° 27**



**Acte n° 14**



## Acte n° 12

### 1<sup>ER</sup> PILIER ASSORTIMENTS DURABLES

Afin d'élargir et améliorer continuellement notre assortiment de produits durables, nous travaillons en étroite collaboration avec des partenaires garantissant le respect des normes les plus sévères. En proposant un large choix de produits biologiques, équitables et issus d'élevages adaptés aux espèces, nous offrons à nos client-e-s la possibilité de faire leurs achats dans le respect de critères environnementaux, de bien-être animal et de justice sociale, et avons ainsi un impact important. Nous nous engageons également à respecter des exigences minimales et des normes sociales très strictes tout au long de nos chaînes d'approvisionnement, depuis la production jusqu'à la vente en passant par la transformation. Par ailleurs, nous exigeons de nos partenaires commerciaux qu'ils respectent les droits de l'homme et qu'ils proscrivent la déforestation et la transformation des éco-systèmes dans leurs chaînes d'approvisionnement et nous œuvrons en faveur du bien-être animal.



## Acte n° 410

### 2<sup>E</sup> PILIER PROTECTION DU CLIMAT ET DE L'ENVIRONNEMENT

La mise en œuvre de nos objectifs de zéro émission nette d'ici à 2050 et d'entreprise zéro déchet sont au cœur de nos efforts. Nous prenons en permanence de nouvelles mesures visant à éviter et diminuer les émissions, y compris dans nos chaînes logistiques. Par ailleurs, nous nous engageons en faveur de cycles de matières courts et fermés, optimisons les emballages, réduisons ou recyclons nos déchets, utilisons l'eau avec parcimonie et nous engageons à construire des bâtiments durables. Pour le transport de marchandises, nous posons des jalons en développant constamment les transports ferroviaires ainsi que des solutions innovantes comme les camions électriques ou les véhicules à hydrogène. À travers notre stratégie climat, nous nous engageons en faveur de la Science Based Targets Initiative (initiative SBT) et nous impliquons pleinement sur ce front dans le groupe Coop.





### Acte n° 105

#### 3<sup>E</sup> PILIER

### COLLABORATEURS ET ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Nos collaboratrices et collaborateurs représentent un capital précieux. C'est pourquoi nous leur offrons les meilleures conditions d'embauche du commerce de détail suisse, avec une convention collective de travail unifiée, des programmes de formation et de perfectionnement variés, des opportunités de carrière multiples ainsi qu'une prévoyance vieillesse généreuse. En soutenant les organisations sociales «Table Suisse» et «Table couvre-toi», nous apportons une contribution importante à la lutte contre le gaspillage alimentaire. À relever également: l'action pour les régions de montagne à travers le Parrainage Coop, une organisation à but non lucratif, et la collaboration avec des partenaires stratégiques comme la Croix-Rouge suisse (CRS).



### Acte n° 214

### FONDS COOP POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le Fonds Coop pour le développement durable permet de financer chaque année environ 100 projets axés sur le développement durable. Il apporte ainsi des réponses inédites à certaines grandes questions sociétales et environnementales. En collaboration avec des partenaires externes, nous soutenons la recherche pour élaborer des méthodes de production et des produits durables et accomplissons ainsi un véritable travail de pionnier. Ce fonds permet en outre de soutenir des expositions, des manifestations et des prestations dont le but est de sensibiliser le public à la notion de «consommation durable». Nous encourageons par ailleurs les projets visant à promouvoir la santé et l'activité physique, mais aussi à venir en aide aux personnes défavorisées. La plupart de ces projets appellent de notre part un engagement sur plusieurs années. Coop investit chaque année quelque 18.6 millions de francs dans le Fonds pour le développement durable.

Pour en savoir plus

[www.des-paroles-aux-actes.ch](http://www.des-paroles-aux-actes.ch)

## UN EMPLOYEUR ATTRAYANT ET SOCIALEMENT RESPONSABLE

Les collaboratrices et collaborateurs sont le capital le plus précieux d'une entreprise. Coop ne ménage pas ses efforts pour leur offrir des emplois sûrs et riches en perspectives ainsi que les conditions de travail les plus équitables du commerce de détail suisse.

**95 826**

Effectifs du personnel

**3 325**

Nombre d'apprentis

**71.4** %

Des postes de cadres sont pourvus par recrutement interne

Le groupe Coop emploie plus de 95 000 personnes dans le commerce de détail, le commerce de gros et la production, dont 3 325 apprentis. Plus de 62% des postes se trouvent en Suisse, le reste dans les pays européens voisins. Coop s'attache à offrir à ses collaboratrices et collaborateurs des emplois sûrs et prometteurs ainsi que les meilleures conditions de travail du commerce de détail dans toutes les régions de Suisse. Plus de 38 000 d'entre eux sont assujettis à la convention collective de travail de Coop, qui est le seul grand employeur du commerce de détail à avoir trouvé un consensus avec cinq partenaires sociaux. Toutes et tous perçoivent des salaires équitables et profitent de divers avantages réservés au personnel. En Suisse, Coop prend en charge deux tiers des cotisations d'assurance versées à la CPV/CAP Caisse de pension Coop, l'institution de prévoyance professionnelle du groupe qui assure les collaboratrices et collaborateurs ainsi que leurs familles et survivants contre les conséquences économiques de la vieillesse, de l'invalidité et du décès.

### Coop Campus:

**le programme de perfectionnement le plus attrayant du commerce de détail** Coop investit chaque année plus de 45 millions de francs dans la formation et le perfectionnement de son personnel. Sous le nom Coop Campus, elle propose le programme de perfectionnement le plus attrayant du commerce de détail suisse. Les collaboratrices et collaborateurs de tous les échelons hiérarchiques bénéficient de programmes de formation interne sur mesure dans tous les domaines. Un choix complet d'environ 600 formations internes est proposé dans les centres de séminaires et de formation de Coop à Muttenz et à Jongny ainsi que dans 14 autres endroits ou directement sur le lieu de travail. Coop s'emploie, par ailleurs, à déployer la formation en ligne et soutient, tant financièrement que par le temps accordé, la participation à des cours externes.





## Je dois ma carrière à Coop.

**Isabel Andueza**  
Ancienne apprentie Coop, aujourd'hui  
gérante de la parfumerie Import  
de Volketswil

Hommes et femmes ont, quelles que soient leurs origines, les mêmes opportunités de carrière chez Coop. Coop mène une vaste politique de gestion des talents afin d'assurer l'employabilité de toutes ses collaboratrices et tous ses collaborateurs. Elle passe par l'utilisation, systématique et harmonisée, d'outils d'évaluation des performances et d'analyse des potentiels. Par ailleurs, elle optimise la planification des carrières au sein du groupe. Grâce à la gestion des talents, plus de 71.4% des postes de cadres sont pourvus par recrutement interne.

### Une formation professionnelle moderne

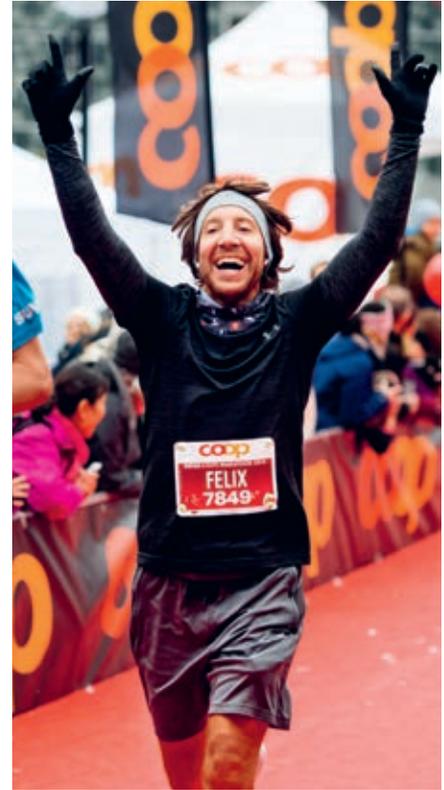
Coop investit beaucoup dans la formation de ses apprenti·e·s. Avec quelque 2600 places d'apprentissage uniquement en Suisse, Coop est le deuxième bassin d'apprentissage du pays. 33 métiers différents sont proposés dans la vente, l'administration, la logistique et la production. 30 tuteurs et tuteuses à plein temps et quelque 2000 formatrices et formateurs accompagnent et apportent leur soutien aux jeunes adultes. Coop promeut, en outre, la maturité professionnelle et favorise les formations dans d'autres régions linguistiques de Suisse et à l'étranger. Environ 70% des apprenti·e·s restent chez Coop à l'issue de leur formation. Nombre d'entre eux réunissent les conditions idéales pour occuper rapidement des fonctions de cadre grâce à leur formation de base solide et exigeante.

Les jeunes diplômés de l'enseignement supérieur ont la possibilité d'entrer chez Coop soit directement soit par l'intermédiaire de stages et de programmes «Trainee» dans divers secteurs d'activité. Ainsi, dans le secteur de la vente, les stagiaires du programme «Trainee» découvrent pendant un an les multiples facettes de l'univers fascinant du commerce de détail – la première pierre d'une carrière réussie dans la vente.



## PROCHE DES GENS PAR LE SPONSORING

Les projets sponsorisés par Coop à l'échelle régionale ou nationale séduisent toutes les classes d'âge.



**Achevé d'imprimer**

Éditeur: Coop Société Coopérative, 4002 Bâle  
Rebecca Veiga, Responsable Communication  
Rédaction/Coordination: Simon Tscherrig, Responsable Relations Publiques  
Conception/Réalisation: Phorbis Communications SA, Bâle  
Traduction: Service linguistique Coop  
Photographie: Heiner Schmitt, Klaus Andorfer et divers autres photographes  
Impression/reliure: Gremp AG, Bâle/Pratteln  
Publication: juillet 2024

**Informations/Contact/Commande**

Coop  
Service clients  
Case postale 2550  
CH-4002 Bâle  
Tél. 0848 888 444  
[www.coop.ch](http://www.coop.ch)



