

Supermärkte und Food-Formate

Die Coop-Supermärkte erzielten 2024 einen Nettoerlös von 12.1 Milliarden Franken. Coop verfügt mit 970 Verkaufsstellen über das dichteste Verkaufsstellennetz in der Schweiz. Im Geschäftsjahr 2024 wurden 17 Verkaufsstellen eröffnet und 13 geschlossen. Das neue Ladenbaukonzept 2025+ setzte Coop 2024 in 19 Supermärkten um. Insgesamt entsprechen damit 352 Supermärkte dem neuen Konzept.

Highlights aus den Food-Formaten

In der folgenden Tabelle finden Sie die Highlights aus dem Berichtsjahr.



Die Coop-Supermärkte verfügen über das dichteste Verkaufsstellennetz in der Schweiz.

Highlights 2024

- Weitere Marktanteilsgewinne
- Preissenkungen bei über 2 400 Produkten und Investition von 80 Mio. CHF in günstigere Konsumentenpreise
- Steigerung Anzahl neue Lernende: 1 218 Jugendliche in 33 verschiedenen Berufen
- Engagement gegen Food Waste: Grösste Spenderin von Lebensmitteln an soziale Organisationen, insgesamt über 34.4 Mio. Teller Lebensmittel verteilt

Coop.ch

Omnichannel-Plattform mit der grössten Auswahl und persönlicher Lieferung an die Wohnungstüre.

Highlights 2024

- Steigerung Anzahl Auslieferungen um 9%, Steigerung Nettoerlös sowie Erweiterung des Weinsortiments auf über 5 000 Jahrgangsweine
- Günstigster Online-Warenkorb gemäss K-Tipp
- Stärkung von Coop.ch in der Westschweiz durch Ausbau des Standorts Bussigny und Optimierung des Liefergebiets
- Kosteneinsparungen durch neue Auslieferfahrzeuge mit erweiterter Kapazität, Integration des Coop-City-Spielwarensortiments und Einführung eines Aktionsalarms

Verkaufsstellen
Coop



970

Produkt-
neuheiten



Über 3 000

Onlineshop



www.coop.ch

Coop-Eigenmarken



Gütesiegel



- Diese Liste entspricht einer Auswahl der wichtigsten Eigenmarken und Gütesiegel. Mehr Informationen zu den Coop-Eigenmarken finden Sie auf www.coop.ch/labels.



Die Nummer eins im schweizerischen Convenience-Markt.

Highlights 2024

- Vollständige Übernahme der Coop Pronto AG durch Coop und somit zu 100% in Schweizer Hand
- Eröffnung von sechs neuen Tankstellen mit Shop
- Ausbau «On the go»: Weiterentwicklung von Konzepten und Sortimenten mit Fokus auf Warmverkauf, frische Salate und Kaffee, Erweiterung der Warmverpflegung und des Hot-Dog-Angebots durch moderne Infrastruktur wie Wärmeplatten und Hot-Dog-Möbel
- Förderung von Nachhaltigkeit durch umweltfreundliche Kältetechnik, nachhaltige Kaffeebecher, Photovoltaik auf den Dächern und Eröffnung einer weiteren Wasserstoff-Tankstelle

Verkaufsstellen



329

Mehr Informationen: www.coop-pronto.ch



Coop to go bietet exklusive Take-away-Produkte, die es in keinem anderen Coop-Format gibt.

Highlights 2024

- Über 15 Millionen Kund:innen bedient in 23 Verkaufsstellen
- Innovative und trendige Neuheiten wie beispielsweise gekühlte Riegel

Verkaufsstellen



23

Mehr Informationen: www.cooptogo.ch



Für täglichen Genuss zu fairen Preisen.

Highlights 2024

- Signifikante Steigerung der Marktanteile sowie Steigerung der Kundenfrequenz um 4.7%
- Akquise von 556 neuen Firmenkunden
- Erfolgreiche Neueröffnungen in Lausanne und Allaman, neun Wiedereröffnungen nach Umbauten
- Fast 1 200 JaMaDu-Geburtstagspartys durchgeführt

Restaurants



180

Mehr Informationen: www.coop-restaurant.ch

Betty Bossi

Die Nummer eins in der Schweiz fürs Kochen, Backen und Geniessen.

Highlights 2024

- Lancierung neue Betty-Bossi-Website – mit neuem Design und neuer IT-Infrastruktur
- Mitentwicklung der neuen Nachhaltigkeitseigenmarke Nice to Save Food
- Beantwortung von 17 000 Fragen zu Produkten und Kochen durch die digitale Beraterin «Frag Betty»
- Wiederaufbereitung und Verkauf retournierter Elektrogeräte für ein «zweites Leben»

Reichweite
Zeitung



1.57 Mio.

Mehr Informationen: www.bettybossi.ch

FOOBY

Die kulinarische Plattform sowie das Ladenformat für kulinarisches Handwerk, Regionalität und Nachhaltigkeit mit führender Rezepte-App.

Highlights 2024

- Steigerung der Kundenfrequenz um 3.1%
- Hausgemachte Sandwiches, Tatar und Focaccia mit Brot aus eigener Bäckerei

Seitenaufrufe



Über **115** Mio.

Mehr Informationen: www.fooby.ch/bel-air



Echte italienische Spezialitäten sowie Ladenformat von Coop.

Highlights 2024

- Steigerung der Kundenfrequenz um 5.7%
- Ausbau der alkoholfreien italienischen Spirituosen und Biere

Produkte



230

Mehr Informationen: www.saporiditalia.ch

Karma

Das trendige Ladenformat und Sortiment für vegetarische und vegane Produkte der Linie Karma.

Highlights 2024

- Steigerung der Kundenfrequenz um 2.4%
- Ausbau pflanzenbasierter Produkte im Take-away-Bereich wie etwa des Tatars auf Gemüsebasis

Produkte



282

Mehr Informationen: www.karmastore.ch



Die Hotelgruppe von Coop.

Highlights 2024

- Steigerung der Anzahl Zimmernächte
- Erstmals Auszeichnung des Boutique-Hotels Märthof mit dem «Michelin-Schlüssel»
- Stärkung der Dachmarke mit acht Betrieben
- Erreichung von «Swisstainable Level II» und auf dem Weg zur «Green Key»-Zertifizierung

Hotels



Mehr Informationen: www.balehotels.ch



Innovative und trendige Fast-Casual-Gastronomie.

Highlights 2024

- Ausbau Franchise-Konzept: Eröffnung des vierten Standorts unter der Marke Nooba in Andermatt
- Eröffnung Yalda Grill: Neues Take-away-Konzept beim Opernhaus in Zürich
- Einführung Self-Service-Innovation bei Yooj's Bahnhof Bern: Selbstkreation von Sushi-Rollen und Bestellung über Self-Order-Screen
- Umbau Sushi-Manufaktur

Restaurants



Mehr Informationen: www.twospice.ch

Marché

Schweiz Suisse Svizzera



Die erfrischenden Gastgeber an Hochfrequenzlagen und Nummer eins in der Autobahngastronomie.

Highlights 2024

- Marktanteilssteigerung
- Über 11 Millionen Gäste bedient
- Marché Flughafen Zürich: Betreuung von 1.4 Millionen Gästen aus aller Welt
- Erfolgreiche Neueröffnung der Raststätte Deitingen Süd mit einer Marché-Cafébar und einem Burger King

Restaurants



Mehr Informationen: www.marche-schweiz.ch