

Produktion

Zur Coop-Gruppe zählen verschiedene Produktionsbetriebe wie die Bell Food Group, Halba, Steinfels, die Reismühle Nutrex, Pearlwater oder Swissmill. Die Bell Food Group, bei der Coop Mehrheitsaktionärin ist, gehört zu den führenden Unternehmen im Bereich der Fleischverarbeitung und der Produktion von Convenience-Produkten in Europa.

Der Nettoerlös des Bereichs Coop Genossenschaft Produktion betrug 2024 insgesamt 926 Millionen Franken. Hinzu kommt der Nettoerlös der Bell Food Group, der auf 4.72 Milliarden Franken wuchs. Der Nettoerlös in der Produktion mit nachhaltigen Sortimenten belief sich 2024 auf 1.65 Milliarden Franken.

Bell Food Group

Die Bell Food Group hat die positive Entwicklung der Vorjahre fortgesetzt und im Geschäftsjahr 2024 erneut ein gutes operatives Ergebnis erzielt. 2024 ist der währungs- und akquisitionsbereinigte Nettoerlös um 5.7% auf 4.7 Milliarden Franken angestiegen. Der EBITDA ist auf dem langjährigen Wachstumspfad weiter vorangeschritten und wuchs um 3.6% auf CHF 350.7 Millionen Franken. Der EBIT erreichte 166.9 Millionen Franken und lag damit 1.3% über dem Vorjahreswert. Das Jahresergebnis lag aufgrund höherer Steuern und Zinsen mit 124 Millionen Franken leicht unter Vorjahr.

Aufgrund des gestiegenen Volumens hat die Bell Food Group ihre Marktpräsenz weiter ausgebaut. Dank ihrer Leistungsfähigkeit, einer gezielten Gestaltung des Sortiments und innovativen Ansätzen haben sämtliche Geschäftsbereiche Marktanteile gewonnen. Alle haben entweder als Marktführer oder als starker Nischenplayer eine relevante Marktposition in ihren Märkten. Wo höhere Kosten anfielen, sind diese grösstenteils auf das Wachstum und die Teuerung zurückzuführen. Das umfangreiche Investitionsprogramm in Oensingen und Schaan schreitet planmässig voran.

Highlights Bell Food Group

Die Bell Food Group gehört zu den führenden europäischen Herstellern von Fleisch und Convenience-Produkten und ist Marktführer in der Schweiz. In der folgenden Tabelle finden Sie die Highlights der Bell Food Group.



Highlights 2024

- Erneuter Marktanteilsgewinn und erneute Steigerung von Nettoerlös und Absatz durch die grössten Treiber Fleisch, Geflügel und Seafood bei Bell Schweiz
- Marktanteilsgewinn von Bell International im sich konsolidierenden europäischen Rohschinken-Markt, vor allem in Deutschland und Spanien
- Kräftiges Absatzwachstum durch rege Nachfrage nach Geflügelprodukten, insbesondere im Biosegment, im Geschäftsbereich Hubers/Sütäg
- Fortführung der positiven Dynamik und Erhöhung des Beitrags am Wachstum im Convenience-Bereich durch Eisberg, Hilcona und Hügli



Produktneuheiten



2 000

Mehr Informationen:

www.bellfoodgroup.com

Coop-Produktionsbetriebe

Highlights aus den Produktionsbetrieben

In der folgenden Tabelle finden Sie die Highlights aus dem Berichtsjahr zu den einzelnen Coop-Produktionsbetrieben. Weitere Informationen finden Sie auch auf www.coop.ch/produktion.

HALBA

SWEET. SALTY. SWISS.

Schokolade: Tafeln, Confiserie- und Saisonartikel, Industrie.

Snacks: Nüsse, Trockenfrüchte, Kerne.

Back- und Kochzutaten: Zucker, Backzutaten, Hülsenfrüchte, Trockenpilze und -gemüse.

Standort: Pratteln

Highlights 2024

- Überdurchschnittliches Mengenwachstum: 6% Wachstum der Marke Halba, 13% im Bereich Nüsse, Trockenfrüchte und Kerne
- Erreichung der Höchstbewertung bei IFS- und BRC-Standards durch Halba
- Angebot von insgesamt 15 Labels, hohe Fairtrade-, Bio Suisse- und neu Naturland-Produktnachfrage
- Beste Bewertung im «Mighty Earth»-Ranking und weltweit nachhaltigstes Schokoladensortiment für Coop

Produktions-
menge



43 317 Tonnen

Mehr Informationen: www.halba.ch

Panofina

Frischbrote (Brote, Kleinbrote, Zöpfe), Tiefkühlprodukte, Kuchen und Gebäck, Torten und Patisserieartikel sowie Verkaufsteige

Standorte: Schafisheim, Gossau, Aclens, Bern und Castione

Highlights 2024

- Starkes Saisongeschäft unterstützt Marktwachstum weiter
- Einführung der neuen Steinofenprodukte im Bereich Grossbrote und Frischback
- Erfolgreicher Meilenstein bei der Verlagerung der Frischbackproduktion nach Gossau
- Neuer Auftritt der Coop Bäckereien unter Panofina

Produktions-
menge



64 300 Tonnen

Mehr Informationen: www.panofina.ch



pearlwater

Mineralwasser, aromatisierte Mineralwasser, Limonaden gesüsst

Standort: Termen

Highlights 2024

- Einführung aromatisiertes Mineralwasser Swiss Alpina Lemon/Limette und Pink Grapefruit
- Photovoltaik-Freiflächenanlage mit einer Leistung von 1 300 kWp, Wärmerückgewinnung über Hochdruckkompressor, Heizölverbrauch um 50% reduziert

Abfüllmenge



102.7 Mio. Liter

Mehr Informationen: www.pearlwater.ch

REISMÜHLE NUTREX

Bio- und Fairtrade-Reis, Reisspezialitäten und Reismischungen, Essig und Essigspezialitäten

Standort: Brunnen

Highlights 2024

- Starkes Wachstum gegenüber Vorjahr, speziell mit «Bio Knospe» und «Swiss Garantie»-Apfelessig
- Erfolgreiche Umsetzung von 18 neuen «Tom's Best»-Artikeln
- Einführung des neuen «Yuzu Essig» mit internationaler Auszeichnung beim Genuss-Award
- 5-kg-Kunststofftragtaschen auf nachhaltige Verpackungen umgestellt

Produktions-
menge



21 145 Tonnen

Mehr Informationen: www.reismuehle.ch

Steinfels S W I S S

Kosmetika, Wasch- und Reinigungsmittel, Hygiene-
produkte und digitale Services für gewerbliche Kunden
Standort: Winterthur

Highlights 2024

- Wachstum der Absatzvolumen um 16.8% auf über 19 900 Tonnen, Wachstum bei nachhaltigen Produkten um 11% auf 6 600 Tonnen
- Stärkung der Marktpräsenz in umkämpftem Markt
- Erfolgreicher Abschluss des Neubauprojekts der Kosmetikproduktion mit Einweihung im August
- Sortimentserweiterung um nachhaltige Oecoplan-Waschstreifen im September

Produktions-
menge



19 920 Tonnen

Mehr Informationen: www.steinfels-swiss.ch



Nachhaltige Egli- und Kaviarproduktion
Standort: Frutigen

Highlights 2024

- Erfreuliche Umsatzsteigerung bei Fisch und Kaviar um 117% im Vergleich zum Vorjahr
- Gewinn relevanter Marktanteile durch Oona Caviar in der Airline-Belieferung und der Spitzengastronomie
- Ausbau der Marktposition mit Fokus auf das Kerngeschäft: Produktion von Schweizer Kaviar und Egli
- Umstellung auf algenbasiertes Omega-3-Öl in Futtermitteln und Verzicht auf Fischöl.

Fischbecken



112

Mehr Informationen: www.oona-caviar.ch

swissmill Die Schweizer Getreidemühle

Mehl, Mehlmischungen, Hartweizengriess,
Polenta, Haferflocken, Extruderprodukte
Standort: Zürich

Highlights 2024

- Ausbau der Marktposition trotz teilweise hoher Volatilität und Herausforderungen der Versorgungssicherheit in den Rohwarenmärkten
- Kontinuierlicher Ausbau der Kompetenzmarke Panflor für gewerbliche Bäckereien
- Areal- und Betriebsentwicklung: Inbetriebnahme Bio-Weichweizenmühle, Bezug Büro/Labor am Sihlquai und Start Sanierung Gewerbehäus
- Positives Wachstum mit beiden Nachhaltigkeitslabeln «Bio Knospe» und «IP Suisse» um 2.9%

Produktions-
menge



220 000 Tonnen

Mehr Informationen: www.swissmill.ch



Weissweine, Roséweine, Rotweine, Perlweine,
Schaumweine, aromatisierte weinhaltige Getränke
Standort: Pratteln

Highlights 2024

- Ausbau und Stärkung der Segmente «Italien Rotwein» und «Bag in Box 300 cl»
- Fortführung des Produktportfolio-Ausbaus bei Transgourmet Schweiz mit positiver Entwicklung
- Volle Nutzung der Vinifikationskapazität durch die Weinernte 2024
- Einsparung von 450 Tonnen Glasgewicht jährlich durch Umstellung auf leichtere Weinflaschen

Füllleistung



36 Mio. Flaschen