Fachformate Non-Food

Die Coop Fachformate Non-Food erzielten 2024 einen Nettoerlös von 7.8 Milliarden Franken. Die 16 unterschiedlichen Formate umfassen 1 448 Verkaufsstellen und Betriebe. Die Fachformate setzen konsequent auf Omnichannel-Strategien und investieren in neue attraktive Ladenbaukonzepte und moderne Online-Shops. In der Supercard-App sind sie ebenfalls integriert.

Highlights aus den Non-Food-Formaten
In der folgenden Tabelle finden Sie die Highlights aus dem Berichtsjahr.

coop city

Die erfolgreichste Warenhauskette der Schweiz.

Highlights 2024

- → Marktanteile im Non-Food und Food dazugewonnen
- → Neuer Naturaline-Shop in allen Warenhäusern
- → Coop City Fusterie in Genf und Foodabteilung Coop City Winterthur umgebaut
- → Weiterer Ausbau nachhaltiger innovativer Sortimente

Verkaufsstellen 30

Onlineshop www.coop-city.ch

coop vitality

Ihre erste Anlaufstelle für alle Fragen zu Gesundheit, Vitalität und Schönheit. Wir helfen. Jetzt. Diskret.

Highlights 2024

- → Solides organisches Wachstum und Marktanteilsgewinne
- → Steigerung der Kundenzufriedenheit
- → Erfolgreiche Einführung von Beratung Plus, einer Dienstleistung für Akutversorgung in neun Apotheken
- → Markante Steigerung des Generika-Anteils zur Senkung der Gesundheitskosten in der Schweiz

Verkaufsstellen 86

Onlineshop www.coopvitality.ch

coop depositenkasse

Die Betriebskasse von Coop mit attraktiv verzinstem Depositenkonto.

Highlights 2024

- → Attraktiv verzinstes Depositenkonto sowie gewinnbringende Anlagemöglichkeit in Kassenobligationen von zwei bis acht Jahren
- → Vorteilhafte Konditionen beim Fremdwährungswechsel mit Möglichkeit zur Online-Bestellung
- → Spesenfreie Dienstleistungen und persönliche Beratung

Standorte 24

Mehr Informationen: www.coop-depositenkasse.ch

ITS coop TRAVEL

Der grösste Schweizer Reiseveranstalter im Direktvertrieb von Pauschalreisen.

Highlights 2024

- → Signifikante Steigerung des Online-Umsatzes
- → Ausbau des Angebots mit Rundreisen und neuen Reisezielen
- → Stärkung und Automatisierung der Kundenkommunikation durch neue CRM-Lösung
- → Investition in die Ausbildung und das Know-how der Mitarbeitenden und Stärken der hohen Loyalität

Destinationen 118

Onlineshop www.itscoop.ch

Inter Discount

Das beste Omnichannel-Einkaufserlebnis der Schweiz.

Highlights 2024

- → Marktanteile Heimelektronik deutlich gesteigert
- → Neu- und Umbau von 25 Filialen in neuem und modernem Omnichannel-Ladenkonzept in allen Sprachregionen
- → Innovative und umfassende Sortimente: Ausbau des Artikelangebotes im Onlineshop von 280 000 auf über 320 000 Artikel
- → Beitritt zur «Euronics International», der grössten Einkaufsgruppe für Heimelektronik in Europa

Verkaufsstellen 164

Onlineshop www.interdiscount.ch

LIVIQUE

Das beste Einkaufserlebnis durch Beratung und Inspiration.

Highlights 2024

- → Steigerung der Markenbekanntheit
- → Neueröffnung Livique Mels
- → Einführung des schwedischen Brands «Scapa» im Bereich Wohnen und Schlafen
- → Ausbau von Sortiments-Konfiguratoren und Augmented Reality

Verkaufsstellen 26

Onlineshop www.livique.ch

JUMBO

Führender Schweizer Baumarkt.

Highlights 2024

- → Marktanteil gesteigert
- → Neue Verkaufsstelle im Coop Centre Littoral, Allaman, im neuen Ladenbaukonzept eröffnet
- → Neue Jumbo-App mit erweiterter digitaler Beratung erfolgreich lanciert
- → Jubiläumsjahr «35 Jahre Oecoplan» mit zahlreichen Aktivitäten rund um die nachhaltige Eigenmarke

Verkaufsstellen 112

Onlineshop www.jumbo.ch

lumimart

Für Licht die Nr. 1.

Highlights 2024

- → Marktführer im Bereich Licht
- → Einführung der Brands Oligo, Urban Design, Giberti Luce
- → Eröffnung Lumimart Altendorf
- → Modernisierung Lumimart Spreitenbach

Verkaufsstellen 20

Onlineshop www.lumimart.ch

CHRIST
Uhren & Schmuck

Die erste Adresse für Uhren und Schmuck.

Highlights 2024

- → Wachstum mit Schmuck by Christ
- → Neue Sortimente eingeführt: «Christ Labgrown Diamonds»-Kollektion sowie Christ Trauringe mit Trauring-Konfigurator
- → Umbauten Haag, Fusterie, Morges und Pfäffikon durchgeführt, neue Filiale im Letzipark eröffnet
- → Kundenzufriedenheit weiter gesteigert

Verkaufsstellen	**61**
Onlineshop	www.christ-swiss.ch

IMPORT PARFUMERIE

Die führende Schweizer Prestige-Parfümerie.

Highlights 2024

- → Marktanteile gewonnen
- → Einführung der Marke «Chanel» in 19 Filialen
- → Neues Ladenkonzept in weiteren 8 Filialen umgesetzt
- → Member des Kundenclubs auf 450 000 erhöht

Verkaufsstellen	**106**
Onlineshop	www.impo.ch

THE BODY SHOP

Das natürliche und nachhaltige Kosmetikunternehmen.

Highlights 2024

- → Übernahme von The Body Shop International im September durch die Auréa-Gruppe als neue Besitzerin
- → Erfolgreiche Weihnachts-Sammelaktion zugunsten der Stiftung «Kinderhilfe Sternschnuppe»

Verkaufsstellen	**33**
Onlineshop	www.thebodyshop.ch

per piedi
podologische praxis

Grösstes Fusspflege-Institut der Schweiz.

Highlights 2024

- → Erneut Zuwachs an Neukund:innen dank Abrechnung über Grundversicherung
- → Dienstleistung auf zwei neue Altersheime erweitert
- → Zusammenarbeit mit Ärzt:innen intensiviert

Anzahl Behandlungen	**Über 26 000**
Mehr Informationen:	www.per-piedi.ch

UPDATE fitness

Fitnesskette mit grösstem Wachstum.

Highlights 2024

- → Mehr als 78 000 Gäste
- → Eröffnung von sieben Fitnesscentern auf total 82 Standorte
- → Modernisierung von vier Centern
- → Einführung einer neuen Trainings-App

Standorte 82

Mehr Informationen: www.update-fitness.ch

nettoshop.ch

Der führende Onlineanbieter im Elektrohaushalt mit umfassendem Serviceangebot.

Highlights 2024

- → Marktanteile gewonnen
- → Ausweitung der Supercard-Angebote
- → Sortiment um 10% erweitert
- → Verbesserung der Website-Navigation

Onlineshop www.nettoshop.ch

Fust

Führendes Unternehmen in der Haushaltselektronik – umfassendes Serviceangebot, Kompetenz und persönliche Beratung.

Highlights 2024

- → Marktanteile gewonnen
- → Neuausrichtung des Unternehmens auf Kurs
- → Neue Onlineplattform eingeführt
- → Kundenzufriedenheit gesteigert

Verkaufsstellen 139

Onlineshop www.fust.ch

SERVICE 7000

Spezialist für Reparatur, Verkauf und Installation von Haushaltsgeräten aller Marken für Mietwohnungen.

Highlights 2024

- → Positive Kundenentwicklung
- → Hohe Kundenzufriedenheit
- → Digitale Dienstleistungserweiterungen für Kund:innen
- → Inbetriebnahme der 2 200 m² grossen Photovoltaik-Anlage am Hauptsitz

Einsätze Über 100 000

Mehr Informationen: www.service7000.ch