

Geschäftsbereich Detailhandel

17

Verkaufsformate und Angebot

- 18 **Supermärkte und Food-Formate**
- 18 Highlights aus den Food-Formaten
- 22 **Fachformate Non-Food**
- 22 Highlights aus den Non-Food-Formaten



Geschäftsbereich

Detailhandel

Coop investiert weiter in günstige Preise und feiert als Nachhaltigkeits-Pionierin 35 Jahre Oecoplan. Zahlreiche Verkaufsstellen diverser Formate erstrahlen in neuem Glanz und setzen auf innovative Online-Tools. Die Coop Pronto AG gehört nun vollständig zu Coop.

Die Coop-Gruppe erzielte 2024 im Detailhandel einen Nettoerlös von 20.8 Milliarden Franken und profitierte insbesondere von ihrem breiten und modernen Supermarkt-Verkaufsstellen-netz, der entsprechenden Nähe zu ihren Kund:innen sowie dem vielfältigen und innovativen Produktsortiment.

Verkaufsformate und Angebot

Die Coop-Gruppe betreibt im Geschäftsbereich Detailhandel sowohl Supermärkte als auch zahlreiche Fachformate für vielseitige Kundenbedürfnisse. Ende 2024 führte sie schweizweit 2 418 Verkaufsstellen. Weiter zeichnet sich Coop durch ein grosses Angebot an Onlineshops und die konsequente Verzahnung von Online- und stationärem Handel (Omnichannel) aus. Die Fachformate von Coop führen nebst ihren Verkaufsstellen fast ausnahmslos einen eigenen Onlineshop.

Besondere strategische Bedeutung misst Coop ihren nachhaltigen Sortimenten bei. 2024 belief sich der Nettoerlös mit nachhaltigen Produkten im Detailhandel auf rund 5.2 Milliarden Franken. Allein der Umsatz mit Bio-Produkten betrug fast 1.8 Milliarden Franken.

Coop setzt auf langfristige Partnerschaften mit der Schweizer Landwirtschaft und fördert die nachhaltige Beschaffung regionaler Produkte. Auch international arbeitet Coop mit Produzenten zusammen, die sich zu hohen Sozial- und Umweltstandards verpflichten. Die Beschaffung von Food- und Non-Food-Produkten in Asien erfolgt darum über die Tochtergesellschaft Eurogroup Far East. Für Früchte und Gemüse aus Südeuropa ist die Tochter Alifresca zuständig.

Gesamtumsatz Detailhandel

20.8 Mrd. CHF



Supermärkte und Food-Formate

Die Coop-Supermärkte erzielten 2024 einen Nettoerlös von 12.1 Milliarden Franken. Coop verfügt mit 970 Verkaufsstellen über das dichteste Verkaufsstellennetz in der Schweiz. Im Geschäftsjahr 2024 wurden 17 Verkaufsstellen eröffnet und 13 geschlossen. Das neue Ladenbaukonzept 2025+ setzte Coop 2024 in 19 Supermärkten um. Insgesamt entsprechen damit 352 Supermärkte dem neuen Konzept.

Highlights aus den Food-Formaten

In der folgenden Tabelle finden Sie die Highlights aus dem Berichtsjahr.



Die Coop-Supermärkte verfügen über das dichteste Verkaufsstellennetz in der Schweiz.

Highlights 2024

- Weitere Marktanteilsgewinne
- Preissenkungen bei über 2 400 Produkten und Investition von 80 Mio. CHF in günstigere Konsumentenpreise
- Steigerung Anzahl neue Lernende: 1 218 Jugendliche in 33 verschiedenen Berufen
- Engagement gegen Food Waste: Grösste Spenderin von Lebensmitteln an soziale Organisationen, insgesamt über 34.4 Mio. Teller Lebensmittel verteilt

Coop.ch

Omnichannel-Plattform mit der grössten Auswahl und persönlicher Lieferung an die Wohnungstüre.

Highlights 2024

- Steigerung Anzahl Auslieferungen um 9%, Steigerung Nettoerlös sowie Erweiterung des Weinsortiments auf über 5 000 Jahrgangsweine
- Günstigster Online-Warenkorb gemäss K-Tipp
- Stärkung von Coop.ch in der Westschweiz durch Ausbau des Standorts Bussigny und Optimierung des Liefergebiets
- Kosteneinsparungen durch neue Auslieferfahrzeuge mit erweiterter Kapazität, Integration des Coop-City-Spielwarensortiments und Einführung eines Aktionsalarms

Verkaufsstellen
Coop

 **970**

Produkt-
neuheiten

 **Über 3 000**

Onlineshop

 www.coop.ch

Coop-Eigenmarken



Gütesiegel



- Diese Liste entspricht einer Auswahl der wichtigsten Eigenmarken und Gütesiegel. Mehr Informationen zu den Coop-Eigenmarken finden Sie auf www.coop.ch/labels.



Die Nummer eins im schweizerischen Convenience-Markt.

Highlights 2024

- Vollständige Übernahme der Coop Pronto AG durch Coop und somit zu 100% in Schweizer Hand
- Eröffnung von sechs neuen Tankstellen mit Shop
- Ausbau «On the go»: Weiterentwicklung von Konzepten und Sortimenten mit Fokus auf Warmverkauf, frische Salate und Kaffee, Erweiterung der Warmverpflegung und des Hot-Dog-Angebots durch moderne Infrastruktur wie Wärmeplatten und Hot-Dog-Möbel
- Förderung von Nachhaltigkeit durch umweltfreundliche Kältetechnik, nachhaltige Kaffeebecher, Photovoltaik auf den Dächern und Eröffnung einer weiteren Wasserstoff-Tankstelle

Verkaufsstellen  **329**

Mehr Informationen: www.coop-pronto.ch



Coop to go bietet exklusive Take-away-Produkte, die es in keinem anderen Coop-Format gibt.

Highlights 2024

- Über 15 Millionen Kund:innen bedient in 23 Verkaufsstellen
- Innovative und trendige Neuheiten wie beispielsweise gekühlte Riegel

Verkaufsstellen  **23**

Mehr Informationen: www.cooptogo.ch



Für täglichen Genuss zu fairen Preisen.

Highlights 2024

- Signifikante Steigerung der Marktanteile sowie Steigerung der Kundenfrequenz um 4.7%
- Akquise von 556 neuen Firmenkunden
- Erfolgreiche Neueröffnungen in Lausanne und Allaman, neun Wiedereröffnungen nach Umbauten
- Fast 1 200 JaMaDu-Geburtstagspartys durchgeführt

Restaurants  **180**

Mehr Informationen: www.coop-restaurant.ch

Betty Bossi

Die Nummer eins in der Schweiz fürs Kochen, Backen und Geniessen.

Highlights 2024

- Lancierung neue Betty-Bossi-Website – mit neuem Design und neuer IT-Infrastruktur
- Mitentwicklung der neuen Nachhaltigkeitseigenmarke Nice to Save Food
- Beantwortung von 17 000 Fragen zu Produkten und Kochen durch die digitale Beraterin «Frag Betty»
- Wiederaufbereitung und Verkauf retournierter Elektrogeräte für ein «zweites Leben»

Reichweite
Zeitung  **1.57** Mio.

Mehr Informationen: www.bettybossi.ch

FOOBY

Die kulinarische Plattform sowie das Ladenformat für kulinarisches Handwerk, Regionalität und Nachhaltigkeit mit führender Rezepte-App.

Highlights 2024

- Steigerung der Kundenfrequenz um 3.1%
- Hausgemachte Sandwiches, Tatar und Focaccia mit Brot aus eigener Bäckerei

Seitenaufrufe



Über **115** Mio.

Mehr Informationen:

www.fooby.ch/bel-air



Echte italienische Spezialitäten sowie Ladenformat von Coop.

Highlights 2024

- Steigerung der Kundenfrequenz um 5.7%
- Ausbau der alkoholfreien italienischen Spirituosen und Biere

Produkte



230

Mehr Informationen:

www.saporiditalia.ch

Karma

Das trendige Ladenformat und Sortiment für vegetarische und vegane Produkte der Linie Karma.

Highlights 2024

- Steigerung der Kundenfrequenz um 2.4%
- Ausbau pflanzenbasierter Produkte im Take-away-Bereich wie etwa des Tatars auf Gemüsebasis

Produkte



282

Mehr Informationen:

www.karmastore.ch



Die Hotelgruppe von Coop.

Highlights 2024

- Steigerung der Anzahl Zimmernächte
- Erstmalige Auszeichnung des Boutique-Hotels Märthof mit dem «Michelin-Schlüssel»
- Stärkung der Dachmarke mit acht Betrieben
- Erreichung von «Swisstainable Level II» und auf dem Weg zur «Green Key»-Zertifizierung

Hotels



Mehr Informationen: www.balehotels.ch



Innovative und trendige Fast-Casual-Gastronomie.

Highlights 2024

- Ausbau Franchise-Konzept: Eröffnung des vierten Standorts unter der Marke Nooba in Andermatt
- Eröffnung Yalda Grill: Neues Take-away-Konzept beim Opernhaus in Zürich
- Einführung Self-Service-Innovation bei Yoojjs Bahnhof Bern: Selbstkreation von Sushi-Rollen und Bestellung über Self-Order-Screen
- Umbau Sushi-Manufaktur

Restaurants



Mehr Informationen: www.twospice.ch

Marché

Schweiz Suisse Svizzera



Die erfrischenden Gastgeber an Hochfrequenzlagen und Nummer eins in der Autobahngastronomie.

Highlights 2024

- Marktanteilssteigerung
- Über 11 Millionen Gäste bedient
- Marché Flughafen Zürich: Betreuung von 1.4 Millionen Gästen aus aller Welt
- Erfolgreiche Neueröffnung der Raststätte Deitingen Süd mit einer Marché-Cafébar und einem Burger King

Restaurants



Mehr Informationen: www.marche-schweiz.ch

Fachformate Non-Food

Die Coop Fachformate Non-Food erzielten 2024 einen Nettoerlös von 7.8 Milliarden Franken. Die 16 unterschiedlichen Formate umfassen 1 448 Verkaufsstellen und Betriebe. Die Fachformate setzen konsequent auf Omnichannel-Strategien und investieren in neue attraktive Ladenbaukonzepte und moderne Online-Shops. In der Supercard-App sind sie ebenfalls integriert.

Highlights aus den Non-Food-Formaten

In der folgenden Tabelle finden Sie die Highlights aus dem Berichtsjahr.

coop city

Die erfolgreichste Warenhauskette der Schweiz.

Highlights 2024

- Marktanteile im Non-Food und Food dazugewonnen
- Neuer Naturaline-Shop in allen Warenhäusern
- Coop City Fusterie in Genf und Foodabteilung Coop City Winterthur umgebaut
- Weiterer Ausbau nachhaltiger innovativer Sortimente

Verkaufsstellen



30

Onlineshop



www.coop-city.ch

coop vitality+

Ihre erste Anlaufstelle für alle Fragen zu Gesundheit, Vitalität und Schönheit. Wir helfen. Jetzt. Diskret.

Highlights 2024

- Solides organisches Wachstum und Marktanteils-gewinne
- Steigerung der Kundenzufriedenheit
- Erfolgreiche Einführung von Beratung Plus, einer Dienstleistung für Akutversorgung in neun Apotheken
- Markante Steigerung des Generika-Anteils zur Senkung der Gesundheitskosten in der Schweiz

Verkaufsstellen



86

Onlineshop



www.coopvitality.ch

coop depositenkasse

Die Betriebskasse von Coop mit attraktiv verzinstem Depositenkonto.

Highlights 2024

- Attraktiv verzinstes Depositenkonto sowie gewinnbringende Anlagemöglichkeit in Kassenobligationen von zwei bis acht Jahren
- Vorteilhafte Konditionen beim Fremdwährungswechsel mit Möglichkeit zur Online-Bestellung
- Spesenfreie Dienstleistungen und persönliche Beratung

Standorte



24

Mehr Informationen: www.coop-depositenkasse.ch

ITS coop TRAVEL

Der grösste Schweizer Reiseveranstalter im Direktvertrieb von Pauschalreisen.

Highlights 2024

- Signifikante Steigerung des Online-Umsatzes
- Ausbau des Angebots mit Rundreisen und neuen Reisezielen
- Stärkung und Automatisierung der Kundenkommunikation durch neue CRM-Lösung
- Investition in die Ausbildung und das Know-how der Mitarbeitenden und Stärken der hohen Loyalität

Destinationen



118

Onlineshop



www.itscoop.ch



Das beste Omnichannel-Einkaufserlebnis der Schweiz.

Highlights 2024

- Marktanteile Heimelektronik deutlich gesteigert
- Neu- und Umbau von 25 Filialen in neuem und modernem Omnichannel-Ladenkonzept in allen Sprachregionen
- Innovative und umfassende Sortimente: Ausbau des Artikelangebotes im Onlineshop von 280 000 auf über 320 000 Artikel
- Beitritt zur «Euronics International», der grössten Einkaufsgruppe für Heimelektronik in Europa

Verkaufsstellen  **164**

Onlineshop  www.interdiscount.ch

LIVIQUE

Das beste Einkaufserlebnis durch Beratung und Inspiration.

Highlights 2024

- Steigerung der Markenbekanntheit
- Neueröffnung Livique Mels
- Einführung des schwedischen Brands «Scapa» im Bereich Wohnen und Schlafen
- Ausbau von Sortiments-Konfiguratoren und Augmented Reality

Verkaufsstellen  **26**

Onlineshop  www.livique.ch



Führender Schweizer Baumarkt.

Highlights 2024

- Marktanteil gesteigert
- Neue Verkaufsstelle im Coop Centre Littoral, Allaman, im neuen Ladenbaukonzept eröffnet
- Neue Jumbo-App mit erweiterter digitaler Beratung erfolgreich lanciert
- Jubiläumsjahr «35 Jahre Oecoplan» mit zahlreichen Aktivitäten rund um die nachhaltige Eigenmarke

Verkaufsstellen  **112**

Onlineshop  www.jumbo.ch

lumimart

Für Licht die Nr. 1.

Highlights 2024

- Marktführer im Bereich Licht
- Einführung der Brands Oligo, Urban Design, Giberti Luce
- Eröffnung Lumimart Altendorf
- Modernisierung Lumimart Spreitenbach

Verkaufsstellen  **20**

Onlineshop  www.lumimart.ch

CHRIST

Uhren & Schmuck

Die erste Adresse für Uhren und Schmuck.

Highlights 2024

- Wachstum mit Schmuck by Christ
- Neue Sortimente eingeführt: «Christ Labgrown Diamonds»-Kollektion sowie Christ Trauringe mit Trauring-Konfigurator
- Umbauten Haag, Fusterie, Morges und Pfäffikon durchgeführt, neue Filiale im Letzipark eröffnet
- Kundenzufriedenheit weiter gesteigert

Verkaufsstellen  **61**

Onlineshop  www.christ-swiss.ch

IMPORT PARFUMERIE

Die führende Schweizer Prestige-Parfümerie.

Highlights 2024

- Marktanteile gewonnen
- Einführung der Marke «Chanel» in 19 Filialen
- Neues Ladenkonzept in weiteren 8 Filialen umgesetzt
- Member des Kundenclubs auf 450 000 erhöht

Verkaufsstellen  **106**

Onlineshop  www.impo.ch



THE BODY SHOP

Das natürliche und nachhaltige Kosmetikunternehmen.

Highlights 2024

- Übernahme von The Body Shop International im September durch die Auréa-Gruppe als neue Besitzerin
- Erfolgreiche Weihnachts-Sammelaktion zugunsten der Stiftung «Kinderhilfe Sternschnuppe»

Verkaufsstellen  **33**

Onlineshop  www.thebodyshop.ch



Grösstes Fusspflege-Institut der Schweiz.

Highlights 2024

- Erneut Zuwachs an Neukund:innen dank Abrechnung über Grundversicherung
- Dienstleistung auf zwei neue Altersheime erweitert
- Zusammenarbeit mit Ärzt:innen intensiviert

Anzahl Behandlungen  Über **26 000**

Mehr Informationen: www.per-piedi.ch



Fitnesskette mit grösstem Wachstum.

Highlights 2024

- Mehr als 78 000 Gäste
- Eröffnung von sieben Fitnesscentern auf total 82 Standorte
- Modernisierung von vier Centern
- Einführung einer neuen Trainings-App

Standorte



Mehr Informationen: www.update-fitness.ch



Der führende Onlineanbieter im Elektrohaushalt mit umfassendem Serviceangebot.

Highlights 2024

- Marktanteile gewonnen
- Ausweitung der Supercard-Angebote
- Sortiment um 10% erweitert
- Verbesserung der Website-Navigation

Onlineshop



www.nettoshop.ch

Fust

Führendes Unternehmen in der Haushaltselektronik – umfassendes Serviceangebot, Kompetenz und persönliche Beratung.

Highlights 2024

- Marktanteile gewonnen
- Neuausrichtung des Unternehmens auf Kurs
- Neue Onlineplattform eingeführt
- Kundenzufriedenheit gesteigert

Verkaufsstellen



Onlineshop



www.fust.ch

7000 SERVICE

Spezialist für Reparatur, Verkauf und Installation von Haushaltsgeräten aller Marken für Mietwohnungen.

Highlights 2024

- Positive Kundenentwicklung
- Hohe Kundenzufriedenheit
- Digitale Dienstleistungserweiterungen für Kund:innen
- Inbetriebnahme der 2 200 m² grossen Photovoltaik-Anlage am Hauptsitz

Einsätze



Über **100 000**

Mehr Informationen: www.service7000.ch