

Produzione

Del Gruppo Coop fanno parte diverse aziende di produzione come Bell Food Group, Halba, Steinfels, Reismühle Nutrex, Pearlwater o Swissmill. Bell Food Group, di cui Coop è azionista di maggioranza, è una delle aziende leader in Europa nel settore della lavorazione della carne e della realizzazione di prodotti convenience.

Nel 2024 il ricavo netto del settore aziendale Coop Società Cooperativa Produzione è stato di 926 milioni di franchi. A ciò si aggiunge il ricavo netto del Bell Food Group, cresciuto a 4.72 miliardi di franchi. Nel 2024 il ricavo netto realizzato nella produzione con gli assortimenti sostenibili è ammontato a 1.65 miliardi di franchi.

Bell Food Group

Bell Food Group ha proseguito lo sviluppo positivo degli anni precedenti realizzando un buon risultato operativo anche nel 2024. Al netto degli effetti valutari e delle acquisizioni, il ricavo netto è cresciuto del 5.7% a 4.7 miliardi di franchi. L'EBITDA ha confermato il suo percorso di crescita a lungo termine grazie a un aumento del 3.6% a 350.7 milioni di franchi. L'EBIT ha raggiunto 166.9 milioni di franchi, pari a un incremento dell'1.3% rispetto all'anno precedente. Il risultato d'esercizio è ammontato a 124 milioni, in lieve calo dall'anno precedente a causa dell'aumento delle imposte e degli interessi.

L'aumento dei volumi ha permesso al Bell Food Group di consolidare ulteriormente la sua presenza sul mercato. Grazie a una gestione efficiente, a una configurazione mirata dell'assortimento e ad approcci innovativi, tutti i settori aziendali hanno guadagnato quote di mercato: nei rispettivi mercati occupano tutti una posizione di rilievo, siano essi leader di mercato o forti operatori di nicchia. Laddove si sono verificati costi più elevati, questi sono per la maggior parte attribuibili alla crescita e al rincaro. Il vasto programma di investimenti nelle sedi di Oensingen e Schaan procede secondo la tabella di marcia.

Highlight di Bell Food Group

Nel settore della produzione di carne e di prodotti convenience, Bell Food Group è una delle principali aziende in Europa e leader di mercato in Svizzera. La tabella seguente illustra gli highlight di Bell Food Group.



Highlight 2024

- Conquista di nuove quote di mercato e ulteriore aumento del ricavo netto e delle vendite per Bell Svizzera grazie a carne, pollame e frutti di mare, i segmenti trainanti del fatturato
- Acquisizione di nuove fette di mercato per Bell International nel mercato europeo del prosciutto crudo in consolidamento, soprattutto in Germania e Spagna
- Forte crescita del fatturato grazie alla vivace domanda di prodotti a base di pollame, soprattutto nel segmento bio, nel settore aziendale Hubers/Süttag
- Proseguimento della dinamica positiva e maggiore contributo alla crescita nel settore convenience tramite Eisberg, Hilcona e Hügli



Nuovi prodotti



2 000

Ulteriori informazioni:

www.bellfoodgroup.com