

Produzione

Del Gruppo Coop fanno parte diverse aziende di produzione come Bell Food Group, Halba, Steinfels, Reismühle Nutrex, Pearlwater o Swissmill. Bell Food Group, di cui Coop è azionista di maggioranza, è una delle aziende leader in Europa nel settore della lavorazione della carne e della realizzazione di prodotti convenience.

Nel 2024 il ricavo netto del settore aziendale Coop Società Cooperativa Produzione è stato di 926 milioni di franchi. A ciò si aggiunge il ricavo netto del Bell Food Group, cresciuto a 4.72 miliardi di franchi. Nel 2024 il ricavo netto realizzato nella produzione con gli assortimenti sostenibili è ammontato a 1.65 miliardi di franchi.

Bell Food Group

Bell Food Group ha proseguito lo sviluppo positivo degli anni precedenti realizzando un buon risultato operativo anche nel 2024. Al netto degli effetti valutari e delle acquisizioni, il ricavo netto è cresciuto del 5.7% a 4.7 miliardi di franchi. L'EBITDA ha confermato il suo percorso di crescita a lungo termine grazie a un aumento del 3.6% a 350.7 milioni di franchi. L'EBIT ha raggiunto 166.9 milioni di franchi, pari a un incremento dell'1.3% rispetto all'anno precedente. Il risultato d'esercizio è ammontato a 124 milioni, in lieve calo dall'anno precedente a causa dell'aumento delle imposte e degli interessi.

L'aumento dei volumi ha permesso al Bell Food Group di consolidare ulteriormente la sua presenza sul mercato. Grazie a una gestione efficiente, a una configurazione mirata dell'assortimento e ad approcci innovativi, tutti i settori aziendali hanno guadagnato quote di mercato: nei rispettivi mercati occupano tutti una posizione di rilievo, siano essi leader di mercato o forti operatori di nicchia. Laddove si sono verificati costi più elevati, questi sono per la maggior parte attribuibili alla crescita e al rincaro. Il vasto programma di investimenti nelle sedi di Oensingen e Schaan procede secondo la tabella di marcia.

Highlight di Bell Food Group

Nel settore della produzione di carne e di prodotti convenience, Bell Food Group è una delle principali aziende in Europa e leader di mercato in Svizzera. La tabella seguente illustra gli highlight di Bell Food Group.



Highlight 2024

- Conquista di nuove quote di mercato e ulteriore aumento del ricavo netto e delle vendite per Bell Svizzera grazie a carne, pollame e frutti di mare, i segmenti trainanti del fatturato
- Acquisizione di nuove fette di mercato per Bell International nel mercato europeo del prosciutto crudo in consolidamento, soprattutto in Germania e Spagna
- Forte crescita del fatturato grazie alla vivace domanda di prodotti a base di pollame, soprattutto nel segmento bio, nel settore aziendale Hubers/Süttag
- Proseguimento della dinamica positiva e maggiore contributo alla crescita nel settore convenience tramite Eisberg, Hilcona e Hügli



Nuovi prodotti



2 000

Ulteriori informazioni:

www.bellfoodgroup.com

Aziende di produzione Coop

Highlight delle aziende di produzione

La tabella seguente illustra gli highlight dell'anno in esame riguardanti le singole aziende di produzione Coop. Per maggiori informazioni, consultare la pagina www.coop.ch/produzione.



Cioccolato: tavolette, articoli di confetteria e di stagione, industria.
Snack: frutta a guscio, frutta secca, semi.
Ingredienti per prodotti da forno e cottura: zucchero, articoli per pasticceria, legumi, funghi e ortaggi secchi.
Sito: Pratteln

Highlight 2024

- Aumento dei volumi superiore alla media: crescita del 6% del marchio Halba e del 13% nel settore della frutta a guscio, frutta secca, semi
- Halba ha ottenuto la massima valutazione negli standard IFS e BRC
- 15 label offerti in totale, forte domanda di prodotti Fairtrade, Bio Suisse e, di recente, anche Naturland
- Migliore valutazione nella classifica di «Mighty Earth» e assortimento di cioccolato più sostenibile a livello mondiale per Coop

Quantità di
produzione



43 317 tonnellate

Ulteriori informazioni: www.halba.ch



pearlwater

Acqua minerale, acqua minerale aromatizzata, bibite gassate zuccherate
Sito: Termen

Highlight 2024

- Lancio dell'acqua minerale aromatizzata Swiss Alpina Lemon/Lime e Pink Grapefruit
- Impianto fotovoltaico su superficie libera con una potenza di 1300 kWp, sistema di recupero del calore tramite compressore ad alta pressione, consumo di olio combustibile ridotto del 50%

Quantità di
riempimento



102.7 milioni di litri

Ulteriori informazioni: www.pearlwater.ch



Pane fresco (pane, panini, trecce), prodotti surgelati, dolci e biscotti, torte e pasticcini nonché impasti destinati alla vendita
Siti: Schafisheim, Gossau, Aclens, Berna e Castione

Highlight 2024

- La robusta attività stagionale continua a supportare la crescita del mercato
- Introduzione di nuovi prodotti (pagnotte grandi e pane precotto) con cottura su pietra
- Raggiungimento di un traguardo importante con il trasferimento della produzione di articoli precotti a Gossau
- Nuova presentazione delle panetterie Coop sotto il nome Panofina

Quantità di
produzione



64 300 tonnellate

Ulteriori informazioni: www.panofina.ch

REISMÜHLE 
NUTREX

Riso biologico e Fairtrade, specialità a base di riso e miscele di riso, aceto e specialità a base di aceto
Sito: Brunnen

Highlight 2024

- Forte crescita rispetto all'anno precedente, in particolare nel comparto dell'aceto di mele dei label Gemma Bio e Swiss Garantie
- Lancio con successo di 18 nuovi articoli «Tom's Best»
- Presentazione del nuovo aceto di yuzu premiato a livello internazionale al Genuss-Award
- Sostituzione delle borse di plastica da 5 kg con imballaggi sostenibili

Quantità di
produzione



21 145 tonnellate

Ulteriori informazioni: www.reismuehle.ch

Steinfels S W I S S

Cosmetici, detersivi e detergenti, prodotti per l'igiene e servizi digitali per la clientela commerciale
Sito: Winterthur

Highlight 2024

- Crescita del volume delle vendite del 16.8% a oltre 19 900 tonnellate. Aumento dell'11% del volume dei prodotti sostenibili a 6 600 tonnellate
- Consolidamento della presenza sul mercato in un contesto altamente competitivo
- Conclusione con successo del progetto di costruzione del nuovo stabilimento per la produzione di cosmetici inaugurato in agosto
- Ampliamento dell'assortimento con le strisce di detersivo sostenibili Oecoplan a settembre

Quantità di
produzione



19 920 tonnellate

Ulteriori informazioni: www.steinfels-swiss.ch



Produzione sostenibile di pesce persico e caviale
Sito: Frutigen

Highlight 2024

- Aumento del fatturato di pesce e caviale del 117% rispetto all'anno precedente
- Conquista di significative quote di mercato da parte di Oona Caviar nella fornitura a compagnie aeree e nell'alta gastronomia
- Espansione della posizione di mercato con orientamento al core business: produzione di pesce persico e caviale svizzero
- Conversione all'olio omega-3 a base di alghe nei mangimi e rinuncia all'olio di pesce

Vasche per pi-
scicoltura



112

Ulteriori informazioni: www.oona-caviar.ch

swissmill Die Schweizer Getreidemühle

Farina, miscele di farina, semola di grano duro, polenta, fiocchi d'avena, prodotti da estrusione
Sito: Zurigo

Highlight 2024

- Espansione della posizione di mercato nonostante la volatilità talvolta elevata e le sfide legate alla sicurezza dell'approvvigionamento nei mercati delle materie prime
- Continuo sviluppo del label di fiducia Panflor per panetterie industriali
- Sviluppo del sito e dello stabilimento: messa in funzione del mulino per grano tenero biologico, trasferimento nell'ufficio/laboratorio sul Sihlquai e inizio del risanamento della sede commerciale
- Crescita incoraggiante del 2.9% per entrambi i marchi di sostenibilità Gemma Bio e IP Suisse

Quantità di
produzione



220 000 tonnellate

Ulteriori informazioni: www.swissmill.ch



Vini bianchi, rosé, rossi, frizzanti, spumanti, bevande aromatizzate a base di vino
Sito: Pratteln

Highlight 2024

- Ampliamento e potenziamento dei segmenti del vino rosso italiano e delle confezioni bag-in-box da 300 cl
- Ulteriore sviluppo del portafoglio prodotti di Transgourmet Svizzera con evoluzione positiva
- Pieno utilizzo della capacità di vinificazione con la vendemmia 2024
- Risparmio annuo di 450 tonnellate di peso in vetro grazie all'adozione di bottiglie di vino più leggere

Capacità di
imbottigliamento



36 milioni di bottiglie