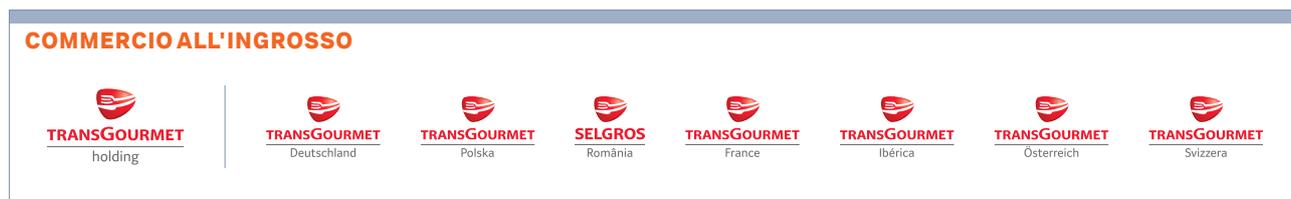




Settori aziendali del Gruppo Coop



Indice

06

Prefazione

08

Tappe principali

12

Strategia

- 12 Profilo aziendale
- 12 Piano strategico

14

Tanta voglia di fare a favore della sostenibilità

- 14 Forte radicamento della sostenibilità

18

Settore aziendale Commercio al dettaglio

- 20 Formati di vendita e offerta
- 30 Immobili
- 30 Comunicazione e pubblicità

32

Settore aziendale Commercio all'ingrosso e Produzione

- 34 Gruppo Transgourmet
- 43 Produzione

48

Collaboratrici e collaboratori

- 52 Cassa pensione CPV/CAP

53

Corporate Governance

- 54 Struttura del gruppo
- 55 Struttura del capitale
- 56 Consiglio d'amministrazione
- 62 Direzione generale
- 65 Remunerazioni
- 65 Diritti di partecipazione
- 66 Cambio di controllo e misure di difesa
- 66 Ufficio di revisione
- 66 Politica dell'informazione

67

Il Gruppo Coop in cifre

Cifre chiave importanti



Fatturato complessivo

34 666 mio. di CHF

Fatturato complessivo settori

Commercio al dettaglio
20 806 mio. di CHF
55.7% del fatturato complessivo settori

Commercio all'ingrosso/Produzione
16 575 mio. di CHF
44.3% del fatturato complessivo settori

Ricavo netto

33 558 mio. di CHF


Svizzera
22 283 mio. di CHF
66.4% del ricavo netto


Estero
11 275 mio. di CHF
33.6% del ricavo netto

Ricavo netto assortimenti sostenibili

6 272 mio. di CHF

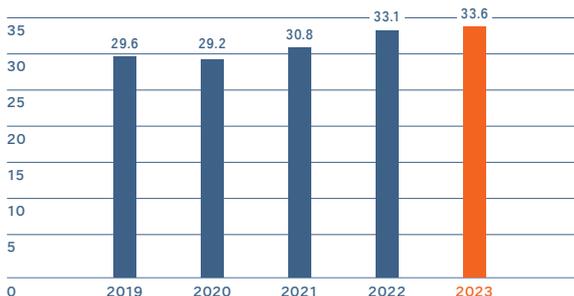
Risultato del periodo

575 mio. di CHF

1.7% del ricavo netto

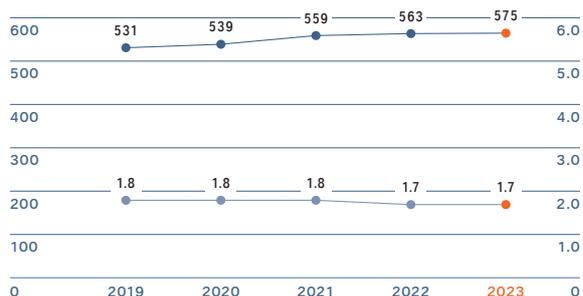
Ricavo netto

in mia. di CHF



Risultato del periodo

— in mio. di CHF — in % del ricavo netto



Risultato operativo EBITDA

2 274 mio. di CHF

6.8% del ricavo netto



Collaboratrici/tori al 31.12

95 826

Risultato operativo EBIT

864 mio. di CHF

2.6% del ricavo netto

Persone in formazione al 31.12

3 325

Patrimonio netto

11 973 mio. di CHF

54.4% Quota di patrimonio netto

Punti di vendita/mercati

2 633

Flusso finanziario da attività operative

2 257 mio. di CHF

Investimenti

1 858 mio. di CHF





Prefazione

Anno di esercizio positivo e 1300 nuovi posti di lavoro da Coop

Il Gruppo Coop ha alle proprie spalle un anno di esercizio positivo in cui ha realizzato un fatturato di 34.7 miliardi di franchi, pari a un aumento del 2.2% al netto degli effetti valutari. I motori trainanti sono stati i supermercati e il settore aziendale Commercio all'ingrosso/Produzione. Nonostante gli elevati investimenti per rendere interessanti i prezzi, l'utile è stato superiore all'anno precedente attestandosi a 575 milioni di franchi, e sarà reinvestito interamente nell'azienda.

Nel commercio al dettaglio il fatturato complessivo è rimasto stabile a 20.8 miliardi di franchi. Con la più fitta rete di punti di vendita, l'ampia varietà di prodotti o, per esempio, anche grazie alla nostra attenzione per l'artigianalità nei negozi, siamo stati ancora una volta in grado di entusiasmare la nostra clientela. Lo dimostra anche il notevole aumento del numero di contatti con la clientela: circa 25 milioni. I supermercati Coop, coop.ch compreso, hanno di conseguenza realizzato un ricavo netto di 11.8 miliardi di franchi, pari a un aumento del 2.4% rispetto all'anno precedente. In questo contesto, il supermercato online coop.ch con i suoi oltre 21 000 prodotti è cresciuto dell'8.7%.

Sono decenni che Coop effettua investimenti cospicui a favore di prezzi al consumo più convenienti. Nonostante le sfide poste dal mercato di approvvigionamento, siamo riusciti a ridurre i prezzi di oltre 1 000 prodotti. In questo modo, Coop continua a fornire un contributo alla stabilizzazione dei prezzi dei prodotti alimentari in Svizzera. Mentre altre spese essenziali della vita quotidiana hanno subito un forte aumento in Svizzera, il rincaro sull'assortimento di Coop lo scorso anno è stato ben al di sotto della media europea o del rincaro annuo svizzero del 4.7% sulle derrate alimentari. Prix Garantie, la marca propria nella prima fascia di prezzo, è cresciuta di ben 15.9% nel 2023: l'offerta comprende ora circa 1 500 articoli a prezzi da discount.

I formati specializzati hanno realizzato un ricavo netto di 8.0 miliardi di franchi. In questo contesto, Coop City, Import Parfumerie, Coop Vitality, Update Fitness e i settori Gastronomia/BàleHotels hanno registrato uno sviluppo positivo con una crescita del ricavo netto.

Siamo molto soddisfatti del nostro secondo pilastro, il settore aziendale Commercio all'ingrosso/Produzione, il cui fatturato complessivo, al netto degli effetti valutari, è aumentato del 5.5% a 16.6 miliardi di franchi svizzeri. Ciò rappresenta una crescita al netto degli effetti valutari di 866 milioni di franchi. Con la società affiliata Transgourmet Holding AG, il Gruppo Coop opera nel settore del cash & carry e del rifornimento all'ingrosso in Germania, Polonia, Romania, Spagna, Francia, Austria e Svizzera. Transgourmet ha realizzato un ricavo netto di 11.4 miliardi di franchi, pari a una crescita del 5.6% al netto degli effetti valutari. Inoltre, è riuscito ad ampliare ulteriormente il volume delle consegne. Transgourmet consolida quindi ulteriormente la propria posizione di leader nel settore europeo del cash&carry e del rifornimento all'ingrosso. Nel settore del commercio all'ingrosso, il ricavo netto online è cresciuto del 12.6%.

Coop continua a investire in modo sistematico in Svizzera e nelle proprie aziende di produzione, il cui ricavo netto è cresciuto di circa 297 milioni di franchi (+ 5.8%) al netto degli effetti valutari, raggiungendo 5.4 miliardi di franchi. Tutte le aziende di produzione del Gruppo Coop hanno continuato a crescere nel 2023; anche il Bell Food Group, per esempio, che ha registrato un aumento del ricavo netto pari al 5.5%.

La sostenibilità è un tema importante per Coop. In questo settore, il ricavo netto ha registrato un forte aumento di 319 milioni di franchi attestandosi a 6.3 miliardi di franchi. In concomitanza con il suo 30° anniversario, la marca propria bio Coop Naturaplan, la prima marca bio in Svizzera, ha aumentato il ricavo netto del 9.1%. Con circa 21500 prodotti, Coop dispone dell'assortimento sostenibile più ampio nel commercio al dettaglio svizzero e persino della più grande offerta di prodotti Fairtrade al mondo. Siamo particolarmente orgogliosi anche del premio "Fairtrade Partner of the Year" che ci è stato conferito nell'anno in esame da Fairtrade Max Havelaar e che ci premia come commerciante al dettaglio con il miglior risultato al mondo.

Siamo felici di aver assunto nel 2023 tante nuove collaboratrici e tanti nuovi collaboratori: nell'arco di un anno il numero di persone impiegate è aumentato di 1318 unità, di cui 948 in Svizzera. L'organico del Gruppo Coop è quindi salito a 95 826 collaboratrici e collaboratori. Questo fa di Coop uno dei maggiori datori di lavoro privati del Paese. Colgo l'occasione per ringraziare di cuore le nostre collaboratrici e i nostri collaboratori nei settori più disparati per l'instancabile impegno profuso. Il loro impegno fa la differenza ogni giorno e contribuisce in modo decisivo al successo presso la nostra clientela.

Nel complesso, Coop si trova in una posizione strategica eccellente. Con il commercio al dettaglio in Svizzera, le nostre aziende di produzione e il commercio all'ingrosso in Europa siamo ben equipaggiati per affrontare il futuro. Intendiamo migliorare continuamente le nostre offerte, aprire nuove sedi e investire in modo sostenibile in Svizzera. Grazie a questo orientamento siamo convinti di poter affrontare con successo le prossime sfide sul mercato. Guardiamo con fiducia ai prossimi anni e siamo pronti a sfruttare attivamente le opportunità che ci si presentano. Al centro delle nostre azioni c'è sempre la nostra nuova visione del Gruppo Coop: Insieme per la nostra clientela.



Joos Sutter
Presidente del Consiglio d'amministrazione



Philipp Wyss
Presidente della Direzione generale

Tappe principali

30 anni di Naturaplan

La prima marca bio del commercio al dettaglio svizzero festeggia il suo compleanno: nel 1993, Coop lanciò come pioniera, in collaborazione con Bio Suisse, la marca propria Coop Naturaplan, con la quale si impegna da più di tre decenni a favore di prodotti ecologici e rispettosi degli animali nonché per progetti sostenibili.



Nuova produzione di cosmetici presso Steinfels

Steinfels Swiss ha investito circa 35 milioni di franchi svizzeri in un nuovo impianto per la produzione di cosmetici. In questo modo, l'azienda produttrice è in grado di stare al passo con la crescente domanda di prodotti cosmetici svizzeri sostenibili e, allo stesso tempo, aumenta le sue capacità di produzione di disinfettanti, detersivi e detergenti per la casa.

1 000

Investimento in prezzi al consumo convenienti

Nonostante il contesto economico pieno di sfide, Coop è riuscita a ridurre i prezzi di oltre 1000 prodotti. Con Prix Garantie, Coop propone inoltre già più di 1500 diversi prodotti di uso quotidiano a prezzi bassi.

Persone in formazione gestiscono il proprio supermercato

Coop lancia a Deisswil (BE) un punto di vendita gestito per un anno intero da apprendiste e apprendisti. Coop figura tra i più grandi offerenti di posti d'apprendistato in Svizzera e offre ogni anno a oltre 1000 giovani una formazione professionale in 32 professioni diverse. Come società cooperativa, Coop si impegna a favore di una formazione professionale innovativa e completa.



Risanamento dell'Alp Breil/Brigels

Coop finanzia il risanamento urgente dell'Alp Breil/Brigels con il ricavato della tradizionale azione del 1° Agosto, donando in totale 610 000 franchi.



Soluzioni previdenziali e conti digitali Finance+

Con Coop Finance+, Coop è la prima azienda in Svizzera a lanciare, in collaborazione con diversi partner attivi nel settore della finanza e della prestazione dei servizi, una nuova soluzione totalmente digitale per prodotti finanziari e previdenziali.



Transgourmet pluripremiato

Transgourmet Germania si aggiudica il "Vegan Food Award" di PETA nella categoria "Migliore marca vegana", è tra i finalisti per l'"Eco Performance Award" per "Logistica verde", viene insignito del titolo "Datore di lavoro del futuro" conferito dall'"Innovationsinstitut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung" e ottiene il miglior risultato del settore nel "Sustainability Rating" di "ecovadis Seafood Star 2024" per la marca propria Ursprung in occasione del vertice dell'industria ittica 2023.

Grandissimo impegno nella quarta "Giornata della buona azione"

Fedele al motto "Fare del bene insieme", la popolazione svizzera ha compiuto centinaia di migliaia di buone azioni nel mese di maggio in occasione della quarta "Giornata della buona azione" di Coop, impegnandosi a favore dell'ambiente e della società. Un grande impegno quest'anno profuso, oltre che da organizzazioni e dai partner principali, anche da centinaia di associazioni.



Partenariato con la Federazione svizzera di ginnastica

Coop sostiene lo sport di massa nell'ambito della ginnastica come partner Platino della Federazione svizzera di ginnastica potenziando così il suo impegno a favore delle società ginniche.



17

Realizzazione di numerosi progetti immobiliari

Nell'anno d'esercizio, Coop ha ultimato 17 progetti immobiliari, che comprendono una nuova struttura e 16 ammodernamenti, risanamenti o ristrutturazioni.

>90%

Tasso di attivazione dell'app per il personale oltre il 90%

Ad appena un anno dal suo lancio, sull'app per il personale myCoop risulta attivato oltre il 90% delle collaboratrici e dei collaboratori. L'app promuove lo scambio di informazioni interno e garantisce l'accesso ai servizi più importanti.

Riconoscimento come dettagliante più equa a livello mondiale

Nel quadro della consegna dei premi "Fairtrade Partner of the Year" svoltasi a Nairobi, Coop è stata insignita da "Fairtrade International" del titolo di dettagliante più equa al mondo.



Primi drink all'avena bio svizzeri

Coop riconferma il suo ruolo pionieristico nel comparto bio lanciando sul mercato, come primo dettagliante, drink all'avena a marca propria Karma di produzione svizzera certificati con la Gemma Bio Suisse.



Transgourmet rileva Pomona Suisse SA

Transgourmet Svizzera SA ha rilevato Pomona Suisse SA, facente parte del gruppo aziendale francese Pomona. Il rilevamento permette alla clientela di avvalersi di un assortimento allargato e alla logistica di ampliare le proprie capacità.

Halba è l'azienda cioccolatiera più sostenibile della Svizzera

L'azienda cioccolatiera Halba è stata promossa a pieni voti dall'organizzazione ambientalista "Mighty Earth" per la sua produzione sostenibile a livello ambientale e sociale. Nessun altro produttore svizzero ha saputo far meglio.

Interdiscount amplia nettamente l'offerta online

È in atto una fusione tra gli shop online Interdiscount.ch e Microspot.ch. L'offerta di Interdiscount.ch sarà quindi notevolmente ampliata.

Donazioni per aiuti d'emergenza in zone terremotate e per popolazione colpita da smottamenti

Coop sostiene le vittime dei sismi in Marocco, Turchia e Siria nonché le persone colpite dallo smottamento a Schwanden (GL) con un totale di circa CHF 130 000.

Successo della conferenza con i partner commerciali "green"

Coop ha accolto circa 150 partner commerciali e fornitori nell'Umwelt Arena di Spreitenbach per elaborare varie misure e strategie volte al raggiungimento dell'obiettivo di emissioni nette zero entro il 2050. Coop e i partner partecipanti hanno sottolineato l'importanza di un'azione sostenibile attraverso dichiarazioni d'intenti concrete per la riduzione delle emissioni di CO₂e.



Strategia

Con i suoi assortimenti innovativi, l'orientamento alla sostenibilità, l'espansione di concept moderni per i negozi e i nuovi formati, Coop lascia il segno e consolida la propria posizione nel commercio al dettaglio svizzero. In tutti i suoi settori di attività, Coop promuove la digitalizzazione, automatizza processi e adegua la catena di fornitura alle nuove esigenze. Nel commercio all'ingrosso, Coop punta con Transgourmet ad accrescere le sue competenze e a espandersi su nuovi mercati e su quelli esistenti. Nella produzione, per le merci d'importanza strategica, Coop punta sulla sostenibilità e sulla verticalizzazione, traendo beneficio da un'organizzazione efficiente.

Profilo aziendale

Attività nel commercio al dettaglio, nel commercio all'ingrosso e nella produzione

I settori aziendali del Gruppo Coop sono il Commercio al dettaglio, il Commercio all'ingrosso e la Produzione. Nel commercio al dettaglio, Coop gestisce in Svizzera, oltre ai supermercati, vari formati specializzati. Con molti di questi formati, il Gruppo Coop si conferma leader di mercato. Nel commercio all'ingrosso, il Gruppo Coop opera con Transgourmet in Germania, Polonia, Romania, Spagna, Francia, Austria e Svizzera. Il gruppo Transgourmet è la seconda azienda in Europa in ordine di grandezza nel settore Cash&Carry e Foodservice. Nel settore della Produzione, il Bell Food Group, operante a livello internazionale, è la maggiore azienda del Gruppo Coop. Oltre al Bell Food Group, Coop gestisce altre aziende di produzione in Svizzera.

Coop è una società cooperativa

Il Gruppo Coop ha alle proprie spalle circa 160 anni di storia ed è organizzato da sempre sotto forma di società cooperativa. Sul piano organizzativo si articola in sei Regioni e conta circa 2.5 milioni di socie e soci cooperative/i. Per il Gruppo Coop le/i clienti, ovvero le socie e i soci cooperative/i, hanno la massima priorità. Ogni azione dell'azienda è orientata a favore della clientela. Essendo una società cooperativa, il Gruppo Coop non mira alla massimizzazione dei profitti e può pertanto perseguire progetti e investimenti sostenibili e a lungo termine.

Piano strategico

Nuovo piano strategico del Gruppo Coop

Il 1° gennaio 2024 per il Gruppo Coop entra in vigore un nuovo piano strategico e quindi anche una nuova visione per un organico che conta complessivamente 95 826 collaboratrici e collaboratori: "Insieme per la nostra clientela". Il piano strategico riassume l'orientamento del gruppo: "leader nel commercio al dettaglio in Svizzera", "ai primi posti nell'approvvigionamento per la ristorazione europea" e "ai primi posti nella produzione verticalizzata". Alla base del piano strategico vi sono le nuove linee guida, comuni a tutti i formati di vendita e a tutte le aziende del Gruppo Coop. Sono l'espressione del modo in cui intendiamo il nostro lavoro, dei valori che viviamo e del modo in cui ci comportiamo: con orientamento alla clientela, imprenditorialità e responsabilità. Su queste linee guida si basano i nuovi principi di conduzione. Il quadro strategico comprende tre dimensioni principali: sostenibilità, digitalizzazione e redditività. La sostenibilità è saldamente ancorata in tutte le strategie e i processi rilevanti

di Coop. Per quanto riguarda la digitalizzazione, Coop persegue due orientamenti strategici: la digitalizzazione contribuisce innanzitutto a soddisfare ancora meglio le esigenze individuali della clientela e a semplificare il processo di acquisto. Al tempo stesso deve organizzare con maggior efficienza e a costi contenuti i processi in background e una sicurezza informatica 24 ore su 24. Essendo un'azienda del commercio al dettaglio, Coop è inoltre esposta a una forte concorrenza. Per poter operare anche in futuro in modo sostenibile all'interno di un contesto competitivo difficile, è importante che Coop come società cooperativa raggiunga una redditività ragionevole. Le strategie dei settori aziendali costituiscono l'effettiva forza trainante dei vari ambiti d'attività dell'azienda. Sono molto vicine agli sviluppi specifici e ai singoli settori e Paesi.



Processo di definizione degli obiettivi

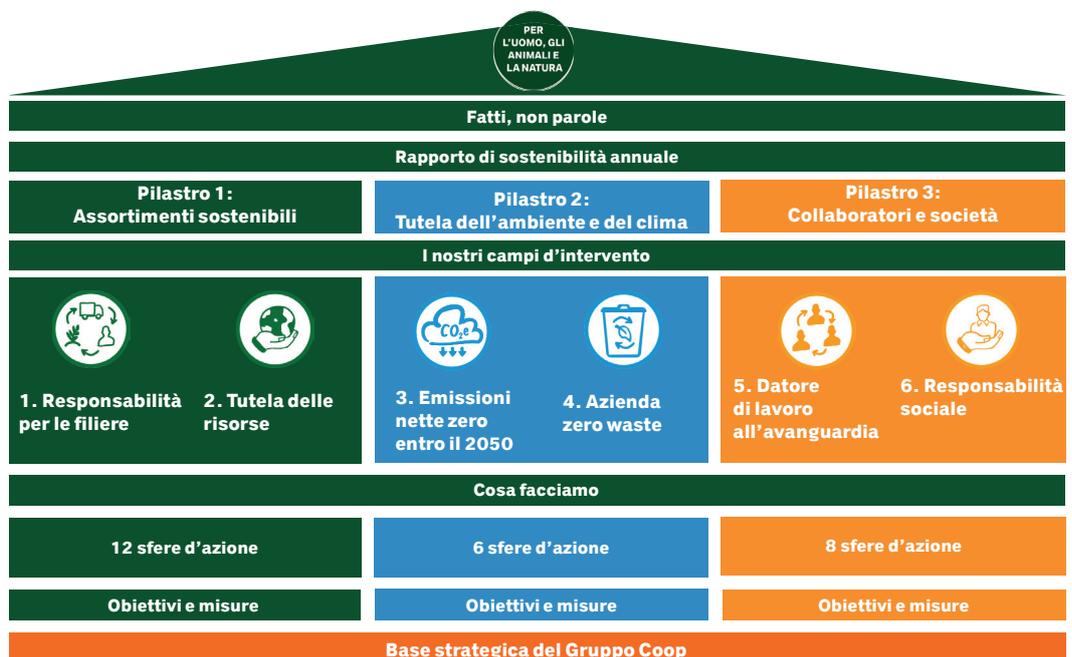
Gli obiettivi per tutti i comparti dell'azienda derivano dalle strategie dei settori aziendali. Per raggiungere questi obiettivi, nel 2001 il Gruppo Coop ha adottato un processo unitario di definizione degli obiettivi con un approccio top-down, in cui vengono sviluppate misure concrete valide fino ai livelli operativi.

Tanta voglia di fare a favore della sostenibilità

La sostenibilità fa parte del DNA aziendale di Coop e confluisce in tutte le strategie rilevanti. L'attenzione è rivolta in particolare agli assortimenti di prodotti sostenibili, alla tutela dell'ambiente e del clima nonché all'impegno a favore del personale e della società. Con la sua gestione della sostenibilità, Coop fornisce un contributo essenziale per il proprio successo e la propria esistenza a lungo termine.

Forte radicamento della sostenibilità

Dopo 35 anni in cui Coop si è fortemente impegnata a favore della sostenibilità, quest'ultima è diventata parte integrante del DNA dell'azienda. La dimensione della sostenibilità costituisce uno dei tre ambiti del quadro strategico all'interno del piano strategico (cfr. pagina 13) e riveste quindi un'importanza fondamentale per l'intero Gruppo Coop. La sostenibilità è fortemente radicata negli statuti e nelle linee guida ed è parte integrante di tutte le strategie e i processi rilevanti. Gli obiettivi di sostenibilità, per esempio, fluiscono sistematicamente nel processo di definizione degli obiettivi, nella formazione del personale, nei processi e negli iter operativi. Con un approccio sostenibile di ampio respiro, il Gruppo Coop intende assumere il ruolo di leader della sostenibilità e fornire così prestazioni supplementari per distinguersi nei diversi mercati, assicurare l'accesso alle risorse e creare un valore condiviso in seno al Gruppo Coop.



In questo modo, Coop garantisce inoltre che i crescenti standard in materia di sostenibilità imposti dalla società e dalla politica siano implementati con efficacia e credibilità in tutta l'attività aziendale, dando così un contributo all'intera collettività. Nella scelta degli argomenti ci concentriamo sulle aspettative della clientela, dei nostri partner commerciali e degli altri stakeholder, in particolare ONG e autorità.

La base strategica

Coop è una società cooperativa e promuove gli interessi economici e sociali delle proprie socie e consumatrici e dei propri soci e consumatori. I principi dell'economia di mercato, ecologici ed etici garantiscono la competitività e l'esistenza della società cooperativa. La sostenibilità è anche un elemento centrale della strategia del Gruppo con la quale Coop si distingue dalla concorrenza grazie ai suoi prodotti sostenibili e all'impegno a favore di progetti sostenibili. La sostenibilità è gestita integralmente da Coop e tutti gli obiettivi confluiscono nelle relative strategie aziendali. Nel 2022 Coop ha lanciato la nuova strategia di sostenibilità che si basa sulle aspettative della clientela e di altri stakeholder e comprende 26 aree tematiche. Sono stati definiti circa 70 obiettivi misurabili in tutto il Gruppo nell'ambito dei tre pilastri della sostenibilità: "Assortimenti sostenibili", "Tutela dell'ambiente e del clima", "Collaboratori e impegno sociale". La nuova strategia si basa su standard internazionali e tiene conto, tra l'altro, del concetto dei limiti planetari. In questo modo Coop contribuisce alla conservazione a lungo termine delle risorse naturali del nostro pianeta.

Il "Rapporto sui progressi in materia di sostenibilità" del Gruppo Coop dettagliato è disponibile all'indirizzo: www.fatti-non-parole.ch

Pilastro 1: Assortimenti sostenibili

Coop si adopera in tutti i segmenti d'assortimento per il rispetto di severi standard minimi lungo l'intera catena di valore aggiunto. L'impegno di Coop si traduce anche in progetti d'approvvigionamento all'avanguardia e in partnership di lungo periodo a sostegno dell'agricoltura biologica, del commercio equo e solidale, della promozione del benessere degli animali e della conservazione della biodiversità. In tale contesto svolgono un ruolo importante le marche proprie sostenibili e i label di sostenibilità, grazie ai quali Coop si distingue nel commercio al dettaglio svizzero applicando gli standard più elevati. Coop promuove la sostenibilità dei consumi attraverso una composizione responsabile degli assortimenti, un'informazione mirata alle consumatrici e ai consumatori e misure pubblicitarie di diversa natura. Grazie al grande impegno profuso, dal 2012 le vendite di prodotti biologici sono aumentate del 194% e il fatturato totale realizzato con prodotti sostenibili è cresciuto del 258%. Coop dispone del più grande assortimento di prodotti sostenibili nel commercio al dettaglio svizzero e del più grande assortimento di prodotti Fairtrade al mondo.

Highlight 2023

- Ottenimento del premio "Fairtrade Partner of the Year" di "Fairtrade International" a Nairobi, come commerciante al dettaglio con il miglior risultato al mondo.
- Creazione di una mappa dei rischi trasparente: impegno dell'azienda a favore della responsabilità nei confronti della società e dell'ambiente grazie a un miglioramento continuo della sostenibilità e una comunicazione trasparente sulle misure volte a contrastare gli effetti negativi delle filiere globali e su un'ampia gamma di prodotti su <https://impegno-prodotti-rischio.fatti-non-parole.ch/impegno/>
- Progetti nell'ambito del "Value-based Supply Chain Management": rafforzare la trasparenza e l'assicurazione qualità nelle filiere Coop
- Promozione dell'innovazione: cooperazione con "Kern Tec" per i prodotti a base di armelline o estensione della gamma di erbe "Yasai" nei supermercati

Pilastro 2: Tutela dell'ambiente e del clima

Coop riconosce gli obiettivi climatici basati su evidenze scientifiche e rafforza il proprio impegno a favore di una tutela efficace del clima sottoscrivendo la "Science Based Target Initiative". Di conseguenza, Coop calcola regolarmente le proprie emissioni di CO₂-eq e fissa obiettivi ambiziosi ed efficaci in tutti i settori aziendali. Entro il 2026 Coop vuole ridurre di un altro 21% le emissioni di CO₂-eq nella propria sfera d'influenza diretta, oltre a intervenire nella riduzione delle emissioni lungo le filiere e in ogni fase di creazione di valore aggiunto che si è prefissa. Coop dà inoltre grande importanza alla gestione sostenibile delle risorse: punta infatti a diventare un'azienda zero waste con la chiusura dei cicli di energia e materiali, laddove possibile. Anche il proprio consumo idrico viene ulteriormente ridotto in modo sistematico.

Highlight 2023

- Impronta di carbonio del Gruppo Coop: calcolo e pubblicazione dell'impronta totale di carbonio per sostenere l'obiettivo emissioni nette zero entro il 2050
- Conferenza con i partner commerciali green: promozione dello sviluppo della strategia climatica con oltre 150 fornitori e partner commerciali per raggiungere l'obiettivo emissioni nette zero entro il 2050
- Riduzione di 5.8 tonnellate di plastica all'anno grazie alla biomassa usata per la produzione di posate monouso compostabili
- Progetto pilota "Zero Food Waste per la carne": riduzione dello spreco alimentare attraverso la surgelazione della carne in eccesso e la donazione a organizzazioni non profit
- Lancio dell'offensiva solare con la costruzione supplementare di impianti fotovoltaici su tetti, facciate e parcheggi, con l'obiettivo di produrre autonomamente entro il 2050 il 41% dell'elettricità per il proprio fabbisogno
- Trasferimento su rotaia: risparmio di 17 milioni di chilometri di strada nell'anno in esame grazie ai trasporti con la nostra compagnia ferroviaria railCare
- Apertura di un negozio di seconda mano per gli abiti da lavoro usati, per ritirare, rimettere a nuovo e riutilizzare indumenti da lavoro indossati e senza difetti

Persone partecipanti alla
Giornata della buona azione

**Centinaia
di migliaia**



Pilastro 3: Collaboratori e impegno sociale

In qualità di società cooperativa, Coop è particolarmente in obbligo nei confronti di socie e soci, ma anche della collettività e del proprio personale. Quasi 39 000 collaboratrici e collaboratori provenienti da tutte le regioni del Paese ottengono il miglior contratto collettivo di lavoro nel panorama del commercio al dettaglio svizzero, ma anche corsi di formazione e perfezionamento in molteplici ambiti, e buone opportunità di carriera. Coop è inoltre la seconda maggior azienda di tirocinio in Svizzera. Insieme a diversi partner, Coop promuove direttamente il bene comune e incoraggia le sue collaboratrici e i suoi collaboratori e l'intera popolazione a compiere buone azioni. Il capitolo omonimo a pagina 50 tratta l'argomento "Collaboratrici e collaboratori".

Highlight 2023

- Forte impegno a favore dell'ambiente e della società durante la "Giornata della buona azione": Coop mobilita centinaia di migliaia di partecipanti, tra cui famiglie, organizzazioni nonché volontarie e volontari, per svolgere buone azioni in tutta la Svizzera con il supporto di circa 600 associazioni
- Iniziative di beneficenza Coop: sostegno alle vittime dei terremoti in Marocco, Turchia, Siria e alle persone colpite dalla frana di Schwanden
- Padrinato Coop per le regioni di montagna: entrate e lasciti da record pari a 8.375 milioni di franchi con la promozione di 221 progetti per garantire mezzi di sussistenza nelle regioni montane svizzere
- Azione Panino del 1° Agosto: sostegno alla ristrutturazione del caseificio di Breil/Brigels con 610 000 franchi, al fine di assicurare la produzione di formaggio di montagna biologico e il valore aggiunto locale
- Azione "2 x Natale": sostegno a persone in povertà in Svizzera con la vendita di pacchetti solidarietà e donazione di merci del valore di circa 880 000 franchi in collaborazione con la Croce Rossa Svizzera
- Numerose donazioni a favore di istituzioni sociali a livello locale da parte dei Comitati del Consiglio regionale

Donazione del Padrinato Coop
per le regioni di montagna per il recupero dell'alpe di Breil/Brigels

610 000 CHF







Settore aziendale

Commercio al dettaglio

20

Formati di vendita e offerta

21 **Supermercati e formati Food**
21 Highlight dei formati Food

24 **Formati specializzati Non Food**
24 Highlight dei formati Non Food

29 **Marche proprie e label di qualità**

30

Immobili

30 Progetti immobiliari
30 Progetti completati
31 Progetti in corso

31

Comunicazione e pubblicità

31 Highlight Comunicazione e pubblicità

Settore aziendale

Commercio al dettaglio

Coop festeggia i 30 anni di Naturaplan, riceve il Fairtrade Global Award e continua a impegnarsi per offrire prezzi convenienti nonostante il contesto rimanga difficile. Gli shop online Interdiscount.ch e Microspot.ch sono riuniti in un unico negozio e l'offerta di Interdiscount.ch viene significativamente estesa.

Negli ultimi 15 anni i prezzi dei generi alimentari nell'UE sono aumentati del 55%. In Svizzera, che ha registrato il rincaro più basso d'Europa nell'anno in esame, i prezzi dei generi alimentari sono saliti solo del 3.1% nello stesso periodo, mentre altre spese essenziali della vita quotidiana sono aumentate notevolmente. Il commercio al dettaglio svizzero, in particolare Coop, ha dato un contributo decisivo a questa stabilizzazione dei prezzi. Solo lo scorso anno Coop ha investito 40 milioni di CHF per ridurre i prezzi, nonostante la pressione sui costi, estendendo, per esempio, l'offerta Prix Garantie a oltre 1500 articoli.

Nel 2023 il Gruppo Coop ha generato nel commercio al dettaglio un ricavo netto di 19.869 miliardi di franchi, approfittando in particolare della sua vasta e moderna rete di supermercati e della sua vicinanza alla clientela, nonché dell'assortimento di prodotti diversificati e innovativi.

Formati di vendita e offerta

Nel settore aziendale del commercio al dettaglio, il Gruppo Coop gestisce sia supermercati sia numerosi formati specializzati adatti alle svariate esigenze della clientela. A fine 2023 il Gruppo contava 2 425 punti di vendita su tutto il territorio svizzero. Coop si distingue, inoltre, per un'ampia offerta di shop online e per la sistematica integrazione tra commercio stazionario e commercio online (omni-channel). Quasi tutti i formati specializzati di Coop gestiscono anche uno shop online oltre ai propri punti di vendita.

Coop attribuisce particolare importanza strategica ai suoi assortimenti sostenibili. Nel 2023 il ricavo netto con i prodotti sostenibili nel commercio al dettaglio ha raggiunto i 5.084 miliardi di franchi. Il fatturato dei soli prodotti biologici è stato di quasi 1.772 miliardi di franchi.

Fatturato complessivo
Commercio al dettaglio

20.8 miliardi di CHF



Supermercati e Formati Food

Nel 2023 i supermercati Coop hanno realizzato un ricavo netto di 11.846 miliardi di franchi. Con 965 punti di vendita, Coop vanta la più fitta rete di vendita di tutta la Svizzera. Nell'anno di esercizio 2023 sono stati aperti 15 punti di vendita, mentre ne sono stati chiusi 11. Nel 2023, 48 supermercati sono stati modernizzati in base al concept Negozio 2025+, portando così a 294 i supermercati già allestiti in base al nuovo concept.

Highlight dei formati Food

La tabella seguente illustra le informazioni salienti dell'anno in esame.



I supermercati Coop dispongono della più fitta rete di punti di vendita della Svizzera.

Highlight 2023

- Forte crescita della clientela, pari al 5.7%
- Investimento di circa 40 milioni di franchi in riduzioni di prezzo
- Rincarato ridotto al minimo grazie a sistematiche trattative ed effetti valutari
- Apertura di 15 nuovi punti di vendita
- Audit di 430 punti di vendita da parte dell'ente di controllo q.inspecta e 2 342 audit interni per l'assicurazione qualità, oltre 44 000 campioni analizzati
- Assortimento con oltre 21 500 prodotti sostenibili
- 30° anniversario di Naturaplan e forte crescita dei prodotti bio (+9.2% di ricavo netto)
- Il più grande assortimento Fairtrade Max Havelaar al mondo con oltre 1 300 articoli
- Ampliamento dell'offerta Prix Garantie, che sale a 1 500 prodotti, e forte crescita del 15.9%
- Sale a oltre 2 200 articoli la gamma di prodotti vegetariani/vegani, l'offerta più ampia dell'intero commercio al dettaglio svizzero
- Oltre 1 050 isole dell'artigianalità con carne, pesce, pane, prodotti di panetteria, traiteur o formaggi
- Disponibilità delle merci assicurata in un contesto difficile grazie a relazioni di partnership e all'approvvigionamento tramite Alifresca ed Eurogroup Far East Ltd.
- Riconoscimento come dettagliante più equa a livello mondiale
- Premio Promarca per la sostenibilità 2023 per il latte biologico in bottiglia di vetro riutilizzabile
- Ulteriore impegno contro lo spreco alimentare con oltre 32.2 milioni di piatti donati a organizzazioni quali Tavolino magico e Tavola Svizzera
- Collaborazione con oltre 77 istituzioni e fondazioni svizzere per persone con disabilità
- Ampliamento fotovoltaico per maggiore energia solare

Coop.ch

Piattaforma omni-channel con la più ricca scelta e consegna personale fino alla porta di casa

Highlight 2023

- 8.3% di consegne in più
- Aumento del ricavo netto dell'8.7%
- Ampliamento dell'assortimento di prodotti Non Food e giocattoli di 675 articoli a 5 500
- Forte crescita dei prodotti freschi
- Ampliamento dell'assortimento vino con etichette spagnole e italiane molto interessanti
- Attivazione della nuova piattaforma di distribuzione Zürich-See
- La nuova funzione Track & Trace consente alla clientela di monitorare da vicino le consegne in arrivo

Punti di vendita
Coop

 **965**

Nuovi prodotti

 **3 394**

Shop online

 www.coop.ch



Il numero uno sul mercato svizzero dei prodotti convenience.

Highlight 2023

- Apertura di tre nuove stazioni di servizio con shop
- Riapertura di quattro shop dopo importanti lavori di ristrutturazione
- Ampliamento dei prodotti in vendita calda in altri 150 shop con prodotti come burrito, ali di pollo e menu per soddisfare le esigenze della clientela
- Introduzione di Coop Pronto Freschezza Express nell'area economica principale: prodotti ultrafreschi entro le 6.30 del mattino.
- Estensione della strategia Freschezza: frutta a pezzi, come fette di melone, anguria e ananas, ora disponibile sugli scaffali refrigerati
- Cooperazione con EcoDrive per promuovere un comportamento di guida efficiente dal punto di vista energetico e fornire consigli alle/ai conducenti per ridurre il consumo di carburante

Punti di vendita  **323**

Ulteriori informazioni: www.coop-pronto.ch



Coop to go offre prodotti take-away esclusivi, che non si trovano in nessun altro formato Coop.

Highlight 2023

- Apertura di tre punti di vendita Coop to go
- Ampliamento dell'area convenience, come la frutta a pezzi
- Introduzione di oltre 250 nuovi prodotti in tutti i segmenti

Punti di vendita  **22**

Ulteriori informazioni: www.cooptogo.ch



Autentiche prelibatezze italiane e formato di negozio Coop.

Highlight 2023

- Introduzione di nuovi prodotti italiani come il cornetto al pistacchio o la pinsa

Prodotti  **359**

Ulteriori informazioni: www.saporiditalia.ch



Il formato e l'assortimento trendy per prodotti vegetariani e vegani della linea Karma.

Highlight 2023

- Espansione delle superfici refrigerate per un maggior numero di alternative a base vegetale
- Il più ampio assortimento di prodotti vegetariani della Svizzera

Prodotti  **oltre 300**

Ulteriori informazioni: www.karmastore.ch



La piattaforma culinaria e il formato dedicato all'artigianalità culinaria, la regionalità e la sostenibilità con la popolare app di ricette.

Highlight 2023

- Aumento della frequenza della clientela pari al 18.3%
- Organizzati eventi settimanali
- Oltre 6 900 ricette totali nell'app Fooby

Visualizzazioni  **oltre 51 mio.**

Ulteriori informazioni: www.fooby.ch/bel-air



La buona tavola, ogni giorno, a prezzi imbattibili.

Highlight 2023

- Oltre 22 milioni di clienti servite/i, più 10.8%
- Ancora una volta conquista di notevoli quote di mercato e aumenti di fatturato
- Due nuove aperture
- Introduzione dell'offerta per il brunch in oltre 40 ristoranti
- Nuovissimo sito web www.coop-ristorante.ch
- Grandi successi nella riduzione dello spreco alimentare e della plastica

Ristoranti

 **181**

Ulteriori informazioni: www.coop-restaurant.ch



Una gastronomia fast casual innovativa e di tendenza.

Highlight 2023

- Oltre 2.8 milioni di clienti servite/i, più 9%
- Forte crescita
- Prima filiale in franchising Rice Up! aperta a Oerlikon
- Cambiamenti per Yooji's: nuova infrastruttura di sistema per lo shop online e redesign del chiosco per gli ordini
- Nuovo formato "Yalda Grill" inaugurato con successo a Zurigo
- Avviato l'ampliamento della produzione di sushi

Ristoranti

 **27**

Ulteriori informazioni: www.twospice.ch



Schweiz Suisse Svizzera



Ristorazione rigenerante in luoghi ad alta frequenza, il numero uno della ristorazione autostradale.

Highlight 2023

- Oltre 10 milioni di clienti servite/i, più 13.8%
- Aumento della quota di mercato in autostrada
- Apertura dei primi ristoranti Firehouse Subs al mondo al di fuori degli Stati Uniti
- Apertura del primo ristorante Popeyes sull'autostrada a Bursins/VD
- Lancio di successo della partnership con Supercard nei ristoranti Marché
- Partner per il servizio catering alle circa 140 000 persone che hanno visitato l'aeroporto di Zurigo in occasione del suo 75° anniversario

Ristoranti

 **46**

Ulteriori informazioni: www.marche-schweiz.ch



La catena alberghiera di Coop.

Highlight 2023

- Quasi 200 000 pernottamenti, più 10.8%
- Forte sviluppo dell'Holiday Inn Express Aarburg/Oftringen
- Buono sviluppo delle attività MICE (Meeting, Incentives, Congress & Events) negli hotel per seminari
- 1° posto Pullman Basel Europe: ACCOR Partner AWARD categoria "RPS" per la regione Europa centrale e il segmento Premium Hotels
- Avanzamento della digitalizzazione dei processi HR
- Avvio del progetto di rafforzamento del marchio ombrello BâleHotels
- Avvio del progetto di modernizzazione del Campus Coop
- ISO 9001: ottenimento della certificazione fino al 2026 per BâleHotels

Hotel

 **8**

Ulteriori informazioni: www.balehotels.ch

Formati specializzati Non Food

Nel 2023 i formati specializzati Non Food di Coop hanno realizzato un ricavo netto di 8.023 miliardi di franchi. I 16 formati diversi (Coop Mineraloel e Coop olio combustibile contati come unico formato) comprendono 1 460 punti di vendita ed esercizi. Il nuovo concept dei negozi è stato implementato in 42 punti di vendita. I formati specializzati puntano sistematicamente alle strategie omni-channel e investono in nuovi e attraenti concept dei negozi e in moderni shop online. Nell'app Supercard sono integrati anche i formati specializzati.

Highlight dei formati Non Food

La tabella seguente illustra le informazioni salienti dell'anno in esame.



La migliore esperienza d'acquisto per l'elettronica di consumo in Svizzera.

Highlight 2023

- Ulteriore aumento del grado di soddisfazione della clientela
- Tre filiali aperte con un allestimento negozi nuovo e moderno a Wettingen, Würenlingen e all'aeroporto di Zurigo
- Filiale dell'aeroporto di Zurigo dotata delle prime casse self-checkout
- Intero team di vendita dotato di una soluzione di consulenza e vendita mobile su tablet, indipendentemente dal luogo di lavoro
- Introdotta con successo il servizio di trasferimento dati per i telefoni cellulari
- Intera rete di punti di vendita dotata di plotter per pellicole protettive per display
- Avviata l'integrazione degli assortimenti di Microspot.ch nello shop online di Interdiscount
- Complessivamente 280 000 prodotti di elettronica di consumo nell'assortimento online

Punti di vendita



167

Shop online



www.interdiscount.ch



Leader nel settore dei mercati edili in Svizzera.

Highlight 2023

- Ulteriore aumento del grado di soddisfazione della clientela
- Armonizzazione dell'assortimento implementata in tutti i punti di vendita
- Unificazione dei percorsi logistici e dei sistemi
- Sviluppato nuovo concept dei negozi
- Apertura del nuovo punto di vendita nel Centre Fribourg Sud
- Introduzione dello strumento di consulenza digitale JUMBot
- Distribuzione delle marche proprie AYCE, Jardin Royal e Mood in tutti i punti di vendita
- Introduzione di un'officina per biciclette in altri 20 punti di vendita, per un totale di 63 punti di vendita
- Noleggio di rimorchi e dispositivi per trapanare, levigare, segare e pulire avviato in altri 30 punti di vendita; offerta disponibile in un totale di 79 punti di vendita
- Collegamento all'officina centrale Coop a Wangen bei Olten per servizi di riparazione e manutenzione

Punti di vendita



111

Shop online



www.jumbo.ch

.lumimart

La prima scelta per l'illuminazione.

Highlight 2023

- Acquisizione di nuove quote di mercato e consolidamento della posizione di leader di mercato
- Ulteriore aumento del grado di soddisfazione della clientela
- Nuova apertura di un negozio Lumimart integrato nel negozio Livique a Villars-sur-Glâne
- Nuovo sito lumimart.ch
- Nuovi sistemi di illuminazione dei marchi "Paul Neuhaus" e "Herzblut"

Punti di vendita



19

Shop online



www.lumimart.ch

LIVIQUE

Ispirazioni e consulenza competente per la migliore esperienza d'acquisto.

Highlight 2023

- Ulteriore aumento del grado di soddisfazione della clientela
- Nuova apertura di Livique a Villars-sur-Glâne
- Modernizzazione di Livique Pratteln
- Nuovo sito livique.ch
- Introduzione della consulenza mobile alla clientela con tablet e configuratori nel settore dei mobili
- Nuovo servizio: protezione antimacchia per mobili imbottiti

Punti di vendita



26

Shop online



www.livique.ch

coop city

La catena di grandi magazzini di maggior successo in Svizzera.

Highlight 2023

- Sviluppo positivo della clientela
- Continua la conquista di forti quote di mercato
- Nuovo concept dei negozi implementato nel Coop City Ginevra Plainpalais
- Nuovo concept dei negozi implementato nel reparto Food del Coop City Zurigo Bellevue
- Nuovo design della marca Naturaline per prodotti tessili e cosmetici
- Ulteriore ampliamento dell'assortimento online

Punti di vendita



30

Shop online



www.coop-city.ch

coop vitality+

Tutto quello che fa bene alla salute: dai medicinali con obbligo di prescrizione medica fino ai prodotti di bellezza.

Highlight 2023

- Ulteriore aumento del grado di soddisfazione della clientela
- Lancio del nuovo concept dei negozi in altre 9 località
- Ampliamento della rete di farmacie con integrazione della farmacia di Oron-la-Ville
- Ampliamento di "Primary Care": primo consulto medico e consegna di medicinali con obbligo di ricetta senza prescrizione medica
- Considerevole aumento delle vaccinazioni eseguite contro la MEVE (zecche) e l'influenza
- Incremento delle vendite di medicinali generici, marche proprie, dermocosmesi, integratori alimentari e medicina complementare

Punti di vendita



89

Shop online



www.coopvitality.ch



THE BODY SHOP

L'azienda di cosmetici naturali e sostenibili.

Highlight 2023

- Ulteriore aumento del grado di soddisfazione della clientela
- Conclusione del rilancio dell'intero assortimento, tutti i prodotti rielaborati certificati vegani al 100% e con imballaggio ecologico
- Successo della campagna di raccolta natalizia a favore dell'Organizzazione mantello delle case protette per donne della Svizzera
- 40° anniversario di The Body Shop Svizzera con numerose attività

Punti di vendita



38

Shop online



www.thebodyshop.ch

CHRIST

Orologi & Gioielli

Il punto di riferimento per orologi e gioielli.

Highlight 2023

- Ulteriore aumento del grado di soddisfazione della clientela
- Ristrutturazione delle filiali di Briga e Soletta
- Crescita positiva nelle categorie di CHRIST: orologi Swiss Made nel segmento premium, bigiotteria, gioielli della marca propria CHRIST, in particolare gioielli in oro, Silver Spirit, Men e Kids e servizi
- Con oltre 28 trasmissioni, live shopping affermato come canale di consulenza e vendita
- Servizio di riciclaggio di orologi istituito con l'organizzazione sociale Bürgerspital di Basilea: oltre 6 000 orologi già riciclati

Punti di vendita



61

Shop online



www.christ-swiss.ch

IMPORT PARFUMERIE

La principale profumeria di prestigio in Svizzera.

Highlight 2023

- Ulteriore aumento del grado di soddisfazione della clientela
- Realizzazione del nuovo concept dei negozi in altre 15 filiali
- Introduzione dei marchi di prestigio e di lusso Givenchy, Kérastase e Baobab
- Introduzione di servizi di make-up con trucco per il giorno/per la sera
- Espansione dei membri di "The Member Club" a 380 000

Punti di vendita



105

Shop online



www.impo.ch

Fust

E funziona.

Il leader nel settore degli elettrodomestici e nella ristrutturazione di cucine e bagni.

Highlight 2023

- Ulteriore aumento del grado di soddisfazione della clientela
- Il controllo sostenibilità di Fust aiuta la clientela a utilizzare i propri apparecchi nel modo più efficiente e il più a lungo possibile
- Prenotazione semplice e veloce di servizi direttamente in filiale, via SMS o su fust.ch 24 ore su 24, 7 giorni su 7
- Ampliamento della competenza per la ristrutturazione di cucine e bagni. Grazie al servizio di direzione lavori, tutto è offerto "sotto lo stesso tetto"

Punti di vendita



150

Shop online



www.fust.ch



Il più grande istituto podologico in Svizzera.

Highlight 2023

- Sviluppo positivo della clientela
- Introduzione della fatturazione delle casse malati per pazienti affette/i da diabete
- Consulenza personalizzata da parte di un maestro calzolaio ortopedico e produzione di inserti per scarpe
- Nuova clientela in crescita

Numero di
trattamenti



oltre **25 000**

Ulteriori informazioni: www.per-piedi.ch



Leader sul mercato svizzero con una moderna rete di stazioni di servizio Coop.

Highlight 2023

- Leggero incremento delle già elevate quote di mercato
- Altri due impianti a idrogeno pianificati nel 2024
- AdBlue disponibile presso distributori di 78 stazioni di servizio

Punti di vendita



327

Ulteriori informazioni: www.coop-mineraloel.ch



Leader nella fornitura online di elettrodomestici con un'ampia offerta di servizi.

Highlight 2023

- Sviluppo positivo della clientela
- Varietà dei prodotti: +10%
- Aumento dei valori di soddisfazione della clientela
- Collegamento alla Coop Supercard

Shop online



www.nettoshop.ch



Specialista nella riparazione, vendita e installazione di elettrodomestici di tutte le marche per appartamenti in affitto.

Highlight 2023

- Sviluppo positivo della clientela
- 30° anniversario
- Modernizzazione della brand identity
- Oltre il 20% delle notifiche di assistenza sono già inoltrate in formato digitale, per esempio tramite codici QR

Interventi



oltre **100 000**

Ulteriori informazioni: www.service7000.ch

Betty Bossi

Il numero uno in Svizzera, sinonimo di gusto e di deliziose specialità.

Highlight 2023

- Aumento del 3.7% della tiratura della rivista Betty Bossi
- Lancio di prodotti per l'integrazione alimentare come proteine, fibre, vitamine e minerali
- Lancio del bot AI di Betty Bossi "Chiedi a Betty" per rispondere alle domande dell'utenza
- Grande successo dell'app per la salute "Gesund Abnehmen" (dimagrire in modo sano)

Lettrici e lettori
della rivista



1.62 mio.

Ulteriori informazioni: www.bettybossi.ch



Il tour operator di Coop e Rewe: il numero uno in Svizzera nella vendita diretta di pacchetti vacanze mare.

Highlight 2023

- Forte crescita della clientela e del fatturato e superamento delle cifre pre-pandemia
- Espansione dell'offerta e della disponibilità tramite collaborazione diretta con le compagnie aeree
- Rafforzamento riuscito del team di vendita e garanzia di un'elevata qualità del servizio
- Aumento del numero di visitatrici/tori, del tasso di conversione e del fatturato sul sito web

Destinazioni



129

Shop online



www.itscoop.ch



Il nuovo numero 2 del mercato svizzero del fitness.

Highlight 2023

- Più di 69 000 persone iscritte
- Espansione a 74 sedi in 17 cantoni e quindi numero 2 in Svizzera
- Estensione dei programmi di formazione presso l'update Akademie

Sedi



74

Ulteriori informazioni: www.update-fitness.ch



olio combustibile

Calore e benessere.

Highlight 2023

- Apprezzato shop online: il 60% degli ordini in entrata effettuato online
- myclimate continua a consentire la compensazione delle emissioni di CO₂

Ordinazioni online



oltre 13 000

Ulteriori informazioni: www.coop-oliocombustibile.ch



finance+

Interessanti soluzioni digitali per previdenza e conti.

Highlight 2023

- Lancio di una nuova soluzione completamente digitale per prodotti finanziari e previdenziali

Ulteriori informazioni: www.coopfinanceplus.ch



depositenkasse

La cassa aziendale di Coop con conto deposito a tassi interessanti.

Highlight 2023

- Opportunità d'investimento redditizia in obbligazioni di cassa da 2 a 8 anni
- Istituzione delle sedi in tutte le parti del Paese

Punti di vendita



24

Ulteriori informazioni: www.coop-cassa-depositi.ch

Marche proprie e label di qualità

Da Coop la clientela trova la più ampia scelta di articoli di marca nazionali e internazionali in tutte le fasce di prezzo. L'offerta si focalizza su gusto, sostenibilità, regionalità, ecologia, prezzi bassi e lifestyle. Con i suoi label di qualità indipendenti, Coop si impegna per un assortimento di articoli sostenibili e lavora in stretta collaborazione con organismi indipendenti per promuovere lo sviluppo sostenibile. La marca propria sostenibile Naturaplan è per esempio la principale marca bio della Svizzera. Con Naturaplan, Coop si orienta in maniera sistematica alla Gemma di Bio Suisse, anche per la lavorazione e i prodotti importati. Con Naturafarm, Coop viene promossa a pieni voti sul fronte del benessere degli animali. Oecoplan offre un'alternativa ecologica a quasi tutti i prodotti convenzionali per la casa, il giardinaggio, il fai-da-te e le costruzioni. Coop è numero uno al mondo nella commercializzazione di cotone bio da commercio equosolidale, e per quanto riguarda l'offerta di prodotti certificati Fairtrade Max Havelaar è leader in Svizzera e in tutto il mondo tra le aziende del commercio al dettaglio. Con Prix Garantie Coop offre prodotti di qualità a prezzi convenienti.

Marche proprie e label di qualità sostenibili



Marche proprie per gruppi target specifici



Marche proprie standard



→ Questa lista riporta una selezione delle marche proprie e dei label di qualità più importanti. Per maggiori informazioni sulle marche proprie Coop, consultare la pagina www.coop.ch/it/labels.

Immobili

Progetti immobiliari

Nel 2023 Coop ha avviato in totale 10 progetti immobiliari e ne ha completati 17, di cui 16 modernizzazioni, risanamenti o ristrutturazioni e la costruzione di un nuovo edificio. L'attrattiva degli immobili viene costantemente migliorata attraverso misure di rivitalizzazione e risanamento.

Progetti completati

Luogo	Tipologia	Sup. vend./ m ²	Numero di partner	Apertura
Rennaz, Riviera Centre	Ristrutturazione	11 200	11	08.03.2023
Villars-sur-Glâne, Fribourg Sud	Ristrutturazione	22 400	19	23.03.2023
Küsnacht Itschnach	Nuovo immobile con punto di vendita e abitazioni	2 700	1	25.05.2023
Frick, Hauptstrasse 37	Risanamento mall e parcheggio	8 800	7	02.06.2023
Bursins, aree di servizio Aire Jura/Lac	Ristrutturazione/modernizzazione punti di vendita	1 800	6	29.06.2023
Hunzenschwil, Logistica	Ristrutturazione infrastruttura			01.11.2023
Oberwil, Jumbo	Risanamento parcheggio	9 700	1	06.11.2023
Biasca	Modernizzazione punto di vendita	4 200	1	23.11.2023
Oberentfelden, Livique	Ampliamento ufficio e logistica			23.11.2023
Wettingen, Tägipark	Rivitalizzazione	21 000	15	23.11.2023
Würenlos, Poststrasse 1	Modernizzazione punto di vendita	3 200	1	23.11.2023
Biel-Bienne, stazione	Ristrutturazione	29 600	17	28.11.2023
Saint-Imier	Modernizzazione punto di vendita	4 200	1	29.11.2023
Granges-Marnand	Modernizzazione/ampliamento punto di vendita	2 700	1	01.12.2023
Burgdorf, Sägegasse 14	Modernizzazione punto di vendita	8 800	2	07.12.2023
Basilea, Pfauen, Coop City	Risanamento totale	11 900	9	11.12.2023
Kaiseraugst, Centro maturazione banane	Risanamento			15.12.2023

Entro il 2050 il

41 %

dell'elettricità necessaria a Coop proverrà dalla propria produzione fotovoltaica.



Progetti in corso

Luogo	Tipologia	Inizio dei lavori
Hunzenschwil, centrale di distribuzione	Potenziamento della superficie railCare	10.2023
Matran	Trasformazione ex Jumbo in punto di vendita al dettaglio	2.2023
Riddes	Costruzione nuovo punto di vendita	4.2023
Renens, Renens Center	Ristrutturazione	5.2023
Lyssach, Lyssach Center	Rivitalizzazione	12.2023
Oberburg	Costruzione nuovo punto di vendita combinato	12.2023
Bassecourt, Jura Centre	Espansione e rivitalizzazione	4.2023
Dietikon, Silbern	Modernizzazione punto di vendita	8.2023
Savigny	Nuovo immobile con punto di vendita e abitazioni	4.2023
Zurigo Letzipark	Rivitalizzazione	10.2023

Comunicazione e pubblicità

Highlight Comunicazione e pubblicità

- Servizio clienti: quasi 640 000 richieste con focus particolare sulla sostenibilità, sull'alienazione, sulle offerte digitali e sulla definizione dei prezzi
- Programmi di fidelizzazione: quattro campagne di raccolta punti con un'attenzione particolare alle famiglie
- Anniversario delle promozioni "A caccia di": tre promozioni per il 20° anniversario, da apparecchi musicali a prodotti per il fai-da-te
- Cooperazione: affermazione come rivista leader con oltre 3.4 milioni di lettrici e lettori, crescita del numero di lettrici e lettori nonostante il declino del mercato della carta stampata; redesign implementato
- Cooperazione Weekend: ulteriore aumento della popolarità tra pendolari, edizione del venerdì in "20 Minuten" con una tiratura di oltre 1.2 milioni di copie
- Rivista digitale "scoop!": presenza su Instagram, TikTok e ora anche su YouTube, focalizzazione sulla generazione Z con alto tasso di interazione
- Social media: aumento del coinvolgimento e crescita su TikTok
- Sponsorizzazione Coop: versatilità in numerosi progetti e iniziative locali, nonché sostegno alle discipline ginniche e agli eventi per le famiglie
- Comunicazione interna: raggiungimento delle collaboratrici e dei collaboratori e delle persone in pensione attraverso la rivista Forte con oltre 77 000 copie, 10 numeri della rivista Transgourmet con una tiratura complessiva di circa 30 000 copie
- App myCoop: forte attivazione di oltre il 90% tra le collaboratrici e i collaboratori, supporto allo scambio di informazioni interne e accesso a servizi importanti
- Ufficio Stampa: approfondimento dei contatti con professioniste e professionisti dei media e aumento della visibilità in TV e radio; risultato d'esercizio 2022 e anniversario di Naturaplan come eventi principali dell'anno di riferimento.





Settore aziendale Commercio all'ingrosso e Produzione

34

Gruppo Transgourmet

35 Highlight delle società nazionali del gruppo Transgourmet

43

Produzione

43 **Bell Food Group**
44 Highlight di Bell Food Group
45 **Aziende di produzione Coop**
45 Highlight delle aziende di produzione Coop

Settore aziendale

Commercio all'in- grosso e Produzione

Commercio all'ingrosso e Produzione hanno nuovamente registrato uno sviluppo molto positivo. Entrambi i settori aziendali hanno aumentato il fatturato e consolidato la loro posizione nei vari mercati.

Il settore aziendale Commercio all'ingrosso/Produzione del Gruppo Coop ha realizzato nel 2023 un ricavo netto di oltre 16.331 miliardi di franchi, il 3.7% in più rispetto all'anno scorso.

Gruppo Transgourmet

Con la società affiliata Transgourmet Holding AG, il Gruppo Coop opera nel settore del cash & carry e del rifornimento all'ingrosso in Germania, Polonia, Romania, Spagna, Francia, Austria e Svizzera. Con i suoi mercati cash & carry e il rifornimento all'ingrosso, Transgourmet ha realizzato nel 2023 un ricavo netto di 11.408 miliardi di franchi, il che rappresenta una crescita del 3.2% circa. Anche lo scorso anno Transgourmet è riuscita a consolidare ulteriormente il secondo posto nella classifica europea del commercio all'ingrosso. Transgourmet è pioniera degli assortimenti sostenibili con cui ha generato nel 2023 un ricavo netto di 794 milioni di franchi.

Fatturato complessivo
Commercio all'ingrosso/Produzione

16.6 miliardi di CHF



Highlight delle società nazionali del gruppo Transgourmet

La tabella seguente illustra gli highlight delle singole società nazionali e delle aziende del gruppo Transgourmet durante l'esercizio in esame. Per maggiori informazioni sul gruppo Transgourmet, consultare il sito www.transgourmet.com.



TRANSGOURMET

Deutschland

Germania

Transgourmet Deutschland con sede a Riedstadt gestisce 38 mercati cash & carry sotto i marchi commerciali Selgros Cash & Carry e 3 mercati sotto Transgourmet Cash & Carry. Transgourmet rifornisce inoltre, dalle sue 13 sedi aziendali, i grandi consumatori del settore alberghiero, della gastronomia, dei servizi per le mense aziendali e delle istituzioni sociali.

Highlight 2023

- Netto aumento del fatturato e del risultato rispetto all'anno precedente
- Realizzazione efficace della campagna per l'anniversario delle marche proprie: con 600 milioni di CHF, l'obiettivo di fatturato è stato superato di circa 40 milioni di CHF
- La realizzazione del progetto "Grüne Logistik" (logistica verde) ha permesso di risparmiare circa 70 000 interruzioni dei rifornimenti, pari a un risparmio di oltre 970 tonnellate di CO₂
- Con il progetto "Bio Möglichmacher" (creatrici e creatori di possibilità bio), dalla metà dell'anno Transgourmet sostiene agricoltrici e agricoltori nella conversione dell'agricoltura convenzionale in quella biologica
- Transgourmet ha vinto numerosi premi: "Vegan Food Award" di PETA nella categoria "Beste vegane Marke" (migliore marca vegana), finalista per l'"Eco Performance Award" con "Grüne Logistik" (logistica verde), "Arbeitgeber der Zukunft" (datore di lavoro del futuro), assegnato dall'Istituto tedesco per l'innovazione, la sostenibilità e la digitalizzazione (Deutsches Innovationsinstitut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung), miglior risultato nel settore nel "Sustainability Rating" di "ecovadis Seafood Star 2024" per la marca Ursprung al vertice dell'industria ittica 2023
- Il rilancio degli shop online migliora l'esperienza della clientela lungo il customer journey



TRANSGOURMET



TRANSGOURMET
cash & carry



SELGROS

Specialisti



TRANSGOURMET
seafood



FRISCHE PARADIES



sump & stammer
INTERNATIONAL FOOD SUPPLY



gn
gastronovi



NIGGEMANN

TEAM
BEVERAGE

GEVA
THE BEVERAGE SOLUTION COMPANY

EGV | AG
FOOD IS UNILEVER BUSINESS

SANA LOGIC

EGV AG

- Integrazione completa di Bauer Food Service nella strategia di vendita di EGV
- Sviluppo di una logistica autonoma per Bauer Food Service con un salto di qualità nelle prestazioni di fornitura
- Ulteriore aumento della quota di camion a biogas di oltre 20% rispetto alla flotta totale

Gastronomi

- Integrazione della prima funzione AI in Gastronomi Office
- Gastronomi entusiasma con la sua prima fiera interna "gn connect" a Brema: 450 clienti e partner si incontrano all'insegna del motto "Vernetzen, austauschen und voneinander lernen" (fare rete, scambiare conoscenze e imparare dalle esperienze altrui)
- Nuova, rinomata clientela con L'Osteria Österreich e Curry & Co. in Germania

Sump & Stammer

- Espansione della posizione di leader di mercato nell'approvvigionamento alimentare delle navi da crociera in Europa
- Fatturato record per il secondo anno consecutivo

TEAM BEVERAGE

- Fatturato record per Gastivo con circa 210 milioni di franchi
- Team Beverage Convenience e Geva4Gastro raggruppano le loro attività di fornitura sotto l'ombrello di Team Beverage Solution e conseguono un fatturato di 160 milioni di CHF
- Conquista di nuove quote di mercato grazie a tre nuovi partner fornitori nella rete del commercio di bevande all'ingrosso
- Lekkerland e Team Beverage Solution estendono il contratto di collaborazione per altri 5 anni fino al 2028

GEVA Gastro

- Grande risonanza al convegno annuale di GEVA a Dublino
- Grande interesse dei media per l'"Award der Gastfreundschaft 2023" (premio ospitalità)

Frischeparadies

- Espansione dell'assortimento delle marche proprie "Frischeparadies" e "QSFP" (Qualitätssiegel Frischeparadies)
- Inizio della collaborazione con Flaschenpost nella consegna alla clientela privata
- Miglioramento dell'impronta di carbonio grazie alla sostituzione degli impianti di refrigerazione e degli armadi frigoriferi e alla riduzione del consumo di carburante nel parco veicoli

Mercati



50

Ulteriori informazioni:

www.transgourmet-deutschland.de



SELGROS

România

Romania

Selgros România con sede a Brasov gestisce 23 mercati cash & carry. La clientela del settore gastronomico viene rifornita dai singoli mercati.

A Bucarest la clientela viene servita mediante un deposito di distribuzione apposito.

Highlight 2023

- Aumento del fatturato del cluster di clienti del settore gastronomico e della grande consumazione
- Focus sull'aumento del volume nel segmento dei prodotti freschi (carne, pesce, frutta e verdura)
- Introduzione di un sistema di Warehouse Management e Picking per ottimizzare l'efficienza delle consegne
- Riduzione dell'impronta di carbonio grazie alla sostituzione degli impianti di refrigerazione e degli armadi frigoriferi nei mercati Cluj e Craiova
- Ulteriore ampliamento degli impianti fotovoltaici nei mercati Craiova, Drumul Taberei, Pantelimon



SELGROS

Mercati



23

Ulteriori informazioni:

www.selgros.ro



TRANSGOURMET

Polska

Polonia

Transgourmet Polska, con sede a Poznan, è uno degli specialisti leader del Paese nel settore del cash & carry grazie alla collaborazione con Selgros Cash & Carry. Transgourmet Polska gestisce 19 mercati Selgros Cash & Carry. In Polonia Transgourmet opera anche nel settore del Foodservice. A tal fine è sorto nei pressi di Varsavia il primo centro logistico da cui vengono riforniti il comparto della ristorazione per comunità e la clientela del settore HoReCa.

Highlight 2023

- Forte crescita nel Foodservice e nelle consegne per la ristorazione
- Rafforzamento come fornitore HoReCa nazionale grazie all'apertura del nuovo magazzino di Foodservice a Gliwice e ai transshipment point di Cracovia, Breslavia e Lodz.
- Organizzazione del concorso di cucina "Chef's en Or" a Varsavia
- Forte crescita delle marche proprie
- Grande impegno a favore della sostenibilità: crescita del fatturato Natura e aumento dell'efficienza energetica



TRANSGOURMET



SELGROS

Mercati



19

Ulteriori informazioni:

www.transgourmet.pl



TRANSGOURMET

France

Francia

Transgourmet France, con sede a Valenton vicino a Parigi, gestisce 22 depositi, 20 piattaforme e un mercato cash & carry. Nel rifornimento all'ingrosso, Transgourmet si colloca al secondo posto sul mercato francese.

Highlight 2023

- Acquisizione di nuova clientela nel settore della panetteria e della pasticceria
- Sviluppo di clienti indipendenti grazie all'approccio commerciale Premium e alla soluzione digitale e-Quilibre
- Sviluppo e accelerazione del programma One-stop delivery per numerosi grandi clienti
- Anniversario: 10 anni delle marche proprie Economy, Quality e Premium di Transgourmet
- Ampliamento dell'assortimento Transgourmet Origin
- Ampliamento dell'offerta Premium con un nuovo catalogo
- Lancio della nuova app mobile per clienti
- Nuovo sito web di e-Gourmet
- Partecipazione alla creazione di Futur(e)s Food, la prima iniziativa francese che premia imprenditrici/tori innovative/i e impegnate/i che gestiscono progetti lungimiranti nel settore alimentare
- Per il quinto anno consecutivo nella lista dei migliori datori di lavoro della rivista "Capital" e per il secondo anno consecutivo nella lista delle aziende che si impegnano per la diversità



TRANSGOURMET



TRANSGOURMET
cash & carry

Specialisti



TRANSGOURMET
fruits & légumes



TRANSGOURMET
seafood



TRANSGOURMET
export



TRANSGOURMET
solutions

Magazzino



22 depositi / **20** piattaforme

Ulteriori informazioni:

www.transgourmet.fr



TRANSGOURMET

Ibérica

Spagna

Sul mercato spagnolo, Transgourmet è l'azienda leader nella vendita all'ingrosso di prodotti alimentari attraverso le sue attività di cash & carry e di vendita al dettaglio.

Highlight 2023

- Acquisto di immobili da 35 mercati GM Cash esistenti
- Ristrutturazione completa di tre punti cash & carry: Vinaròs, Blanes e Tarragona
- Acquisto di due terreni per la costruzione del nuovo modello di cash & carry con piattaforma di Foodservice a Mercabarna (Barcellona) e Leganés (Madrid) per servire la clientela nei due principali mercati della ristorazione del Paese
- Apertura di due stazioni di servizio GM Oil a Tudela e Vinaròs, 26 stazioni di servizio in totale per Transgourmet Ibérica
- Roll-out del progetto di centralizzazione dei prodotti freschi per poter offrire, a partire dalla piattaforma di Malaga (Fuente de Piedra), un servizio completo di prodotti freschi per tutte le sedi della regione
- Ampliamento del team di vendita nel settore Foodservice con 60 collaboratrici e collaboratori
- Sviluppo di un assortimento di prodotti sempre più sani, sostenibili e rispettosi del benessere degli animali.
- Apertura di 52 nuovi supermercati di Suma, Proxim e Spar
- Inclusione di 100 articoli Natura nell'assortimento, per offrire una selezione di prodotti biologici
- Passaggio ai marchi "Quality" ed "Economy" per i prodotti di marca propria per il settore alberghiero e della ristorazione
- Installazione di impianti fotovoltaici su una superficie di 33 500 m² nei mercati GM Cash per ridurre del 25% il consumo energetico
- Rinnovo dell'attrezzatura tecnica dei GM Cash che ha portato a una riduzione dell'80% delle emissioni di CO₂
- Misure implementate per ridurre del 32% il consumo di plastica
- Firma di un accordo con la "PortAventura Foundation" per contribuire al processo terapeutico di bambine/i gravemente malate/i e a rischio di esclusione sociale finanziando una casa nel "PortAventura Dreams Village"
- Eventi regionali "Family Days" in cui circa 3 500 membri del team Transgourmet possono divertirsi insieme alle loro famiglie



GROS MERCAT



GM CASH



TRANSGOURMET

Specialisti

SUMA

PROXIM

SPAR

Mercati



70

Ulteriori informazioni:

www.transgourmet.es



TRANSGOURMET

Österreich

Austria

Transgourmet Österreich, con sede a Traun, è leader di mercato nella ristorazione all'ingrosso e offre alla propria clientela del settore gastronomia e commercio una combinazione tra cash & carry e servizio di consegna. Da 11 sedi (inclusa quella di Riedhart), l'azienda rifornisce clienti in tutta l'Austria.

Highlight 2023

- Aumento del vantaggio sulla concorrenza e crescita della quota di mercato nel settore della ristorazione
- Uno studio su larga scala sulla soddisfazione della clientela evidenzia valori di eccellenza per quanto riguarda la soddisfazione generale nel settore dei servizi e della selezione e qualità dei prodotti
- Apertura a Krems an der Donau della quindicesima sede di Transgourmet
- Inizio dei lavori di ristrutturazione della sede di Salisburgo e della nuova sede di Klagenfurt
- Focus su assortimenti sostenibili e ulteriore sviluppo dell'assortimento Natura; aumento generale del fatturato nell'assortimento di marche proprie
- Primo camion elettrico in piena attività per la clientela di Vienna; altri 25 camion ordinati
- Quinta edizione dell'evento Transgourmet PUR, con ulteriore crescita e notorietà nel settore
- Piastre di fissaggio riutilizzabili e sostenibili per i rollcontainer del settore alberghiero e della gastronomia in uso in tutta l'Austria



TRANSGOURMET



TRANSGOURMET
cash & carry

Specialisti



GASTRO PROFIL



Mercati
Transgourmet



11 multi-channel / **4** cash & carry

Ulteriori informazioni:

www.transgourmet.at



TRANSGOURMET

Svizzera

Svizzera

Transgourmet Svizzera, con sede a Moosseedorf vicino a Berna, è leader di mercato nel settore del cash & carry e del rifornimento all'ingrosso. I 31 mercati di Prodega propongono la più ampia offerta di prodotti all'ingrosso in Svizzera. Le consegne avvengono a partire da dieci depositi regionali, che sono perlopiù direttamente collegati a un mercato cash & carry.

Highlight 2023

- Incremento di clienti e fatturato sia per Prodega che per Transgourmet
- Sondaggio sulla soddisfazione della clientela 2023: massima notorietà nella gastronomia con Prodega e Transgourmet
- 10 anni della marca propria Transgourmet Quality debitamente festeggiati con molte azioni
- Ampliamento e ulteriore sviluppo della marca propria Natura
- Ampliamento dell'assortimento Transgourmet Plant-based per la cucina a base vegetale
- Ampliamento dell'assortimento di ethno-food
- Ulteriore implementazione del programma di modernizzazione "Markt 3.0" nei mercati di Heimberg, Rüschlikon e Wilderswil; 14 dei 31 mercati hanno già un nuovo look
- Nuova app per clienti aggiornata per ottimizzare gli acquisti
- Lancio a novembre della nuova campagna sulla sostenibilità con il motto "Fatti, non parole" e restyling del sito web sulla sostenibilità
- Utilizzo di piastre reversibili riutilizzabili per i rollcontainer nelle attività di fornitura, con un risparmio di oltre 20 tonnellate di plastica ogni anno
- Introduzione dell'Eco-Score di Beelong: circa 100 articoli di marca propria dell'assortimento Origine e Natura disponibili a novembre nello shop online con Eco-Score
- Certificazione ISO 14001 (gestione ambientale e green logistics)
- Introduzione dell'app myTransgourmet per le collaboratrici e i collaboratori per una comunicazione interna veloce



PRODEGA



TRANSGOURMET

Specialisti

CASA
del VINO



- Premio "Tre Bicchieri" del Gambero Rosso per il vino Ligornetto 2020 di Vinattieri
- Rafforzamento dell'assistenza alla clientela di Casa del Vino nella Svizzera centrale e a Berna

Mercati



31

Ulteriori informazioni:

www.transgourmet.ch

Produzione

Del Gruppo Coop fanno parte diverse aziende di produzione come Bell Food Group, Halba, Steinfels, Reismühle Nutrex, Pearlwater o Swissmill. Bell Food Group, di cui Coop è azionista di maggioranza, è una delle aziende leader in Europa nel settore della lavorazione della carne e della realizzazione di prodotti convenience.

Nel 2023 il ricavo netto del settore aziendale Coop Società Cooperativa Produzione è stato di 894 milioni di franchi, a cui si aggiunge il ricavo netto di Bell Food Group, cresciuto a oltre 4.514 miliardi di franchi. Nel 2023, il ricavo netto realizzato con la produzione degli assortimenti sostenibili è stato di 1.625 miliardi di franchi. Coop è riuscita così a incrementare il ricavo netto dei prodotti sostenibili nel settore Produzione del 12.1% rispetto all'anno precedente.

Bell Food Group

Nell'esercizio 2023, il Bell Food Group ha registrato un risultato positivo, nonostante il perdurare del rincaro a livelli elevati. L'EBIT era pari a 164.7 milioni di franchi, con un aumento del 1.1 per cento rispetto all'anno precedente. Il rincaro, rimasto elevato anche nel 2023, ha inciso sull'andamento degli affari del Bell Food Group. Anche le difficili condizioni meteorologiche, la volatilità dei mercati e le tensioni geopolitiche hanno avuto un impatto sulla fiducia di consumatrici e consumatori.

In questo contesto difficile, il Bell Food Group è comunque riuscito a guadagnare quote di mercato e a registrare nuovamente una crescita. Il risultato del periodo è aumentato del 1.4 per cento a 129.6 milioni di franchi. Il ricavo netto è cresciuto, al netto degli effetti valutari, del 5.5% a 4.5 miliardi di franchi. Quindi il Bell Food Group si è definitivamente lasciato alle spalle i difficili anni della pandemia. Il risultato molto soddisfacente è stato raggiunto grazie al contributo positivo di tutti i settori aziendali.

Le condizioni meteorologiche incerte hanno aumentato i costi di approvvigionamento e ridotto la possibilità di pianificare i processi d'acquisto. L'approvvigionamento di materie prime della qualità richiesta, in particolare di frutta e verdura, si è rivelato impegnativo. Il prezzo della carne suina in Europa ha segnato un ulteriore aumento nell'anno in esame. Grazie alla focalizzazione strategica sul segmento del prosciutto crudo, è stato possibile far fronte ai prezzi d'approvvigionamento più elevati sul mercato.

La situazione sul mercato dell'energia è rimasta generalmente tesa a causa del rincaro. Il prezzo dell'elettricità, ad esempio, ha continuato a salire. Anche il perdurare della guerra in Ucraina, il divampare del conflitto in Medio Oriente e la diminuzione del potere d'acquisto hanno inciso negativamente sulla fiducia di consumatrici e consumatori. Il rincaro ha fatto sì che consumatrici e consumatori preferissero in maniera crescente gli assortimenti più economici, ripercuotendosi sulla vendita di prodotti premium, in particolare nel settore convenience. Tali comportamenti d'acquisto hanno influenzato la composizione dell'assortimento e le vendite dei settori aziendali. Nel core business in Svizzera ha fatto la sua ricomparsa anche il turismo degli acquisti, anche se non ai livelli pre-pandemia.

Ricavo netto di Bell Food Group

4.5 miliardi di CHF



Highlight di Bell Food Group

Nel settore della produzione di carne e di prodotti convenience, Bell Food Group è una delle principali aziende in Europa e leader di mercato in Svizzera. La tabella seguente illustra gli highlight di Bell Food Group.



Highlight 2023

- Nel 2023, Bell Deutschland è riuscita a consolidare la sua posizione come azienda leader del mercato tedesco nel segmento del prosciutto crudo. Con il supporto di una campagna a tutto tondo per la marca “Abraham”, abbiamo potuto registrare una crescita, in controtendenza rispetto a un mercato generalmente in contrazione. La campagna è stata incentrata sul prosciutto crudo spagnolo “Abraham Serrano” in confezione pieghevole. Il claim della campagna, “Schinken ist Abraham” (Il prosciutto è Abraham), è stato sempre in primo piano.
- Eisberg ha perfezionato il posizionamento della sua marca e sviluppato ulteriormente la propria immagine. In Ungheria e Romania, in particolare, Eisberg è un marchio forte con un grado di notorietà elevato.
- All’inizio del 2023, Hilcona ha lanciato con la marca “La Pasteria” una selezione di pasta surgelata di prima qualità per il Foodservice.
- Hilcona ha inoltre rafforzato il posizionamento della marca “It’s Vegic” e ha ampliato l’assortimento in modo significativo.
- Durante “Anuga 2023”, la più importante fiera al mondo dedicata al settore alimentare, il Bell Food Group ha avuto occasione di accogliere al suo stand una clientela sia tedesca che internazionale. Il Bell Food Group ha partecipato anche a “Igeho 2023”, la più grande e importante fiera dedicata al Foodservice in Svizzera.
- Bell è di gran lunga il marchio di carne più affermato in Svizzera. Bell Schweiz ha inoltre svolto un’ampia ricerca di mercato che ha permesso di ottimizzare significativamente la base di dati per le proprie misure di marketing e di indirizzare le promozioni commerciali in modo ancora più mirato.



Nuovi prodotti



2 000

Ulteriori informazioni:

www.bellfoodgroup.com

Aziende di produzione Coop

Highlight delle aziende di produzione Coop

La tabella seguente illustra gli highlight dell'anno in esame riguardanti le singole aziende di produzione Coop. Per maggiori informazioni, consultare la pagina www.coop.ch/produzione.

swissmill
Die Schweizer Getreidemühle

Farina, miscele di farina, semola di grano duro, polenta, fiocchi d'avena, prodotti da estrusione.
Sito: Zurigo

Highlight 2023

- Crescita del volume delle vendite del 2% a oltre 225 000 tonnellate.
- Ulteriore ampliamento fino al 35.6% delle quote di mercato dei cereali lavorati in Svizzera per l'alimentazione umana.
- Aumento del volume dei prodotti sostenibili Gemma Bio e IPS a 54 925 tonnellate.
- I mercati delle materie prime rimangono altamente volatili, con sfide nell'approvvigionamento e nella logistica delle materie prime.
- Integrazione riuscita del mulino per il grano duro Wildegg.
- Completata con successo la sostituzione di un totale di 36 mulini a cilindri per grano tenero e 14 per grano duro.
- Decisione positiva per i lavori di ristrutturazione dell'edificio del mulino e di quello commerciale con avvio nel 2024.

Quantità di
produzione



225 000 tonnellate

Ulteriori informazioni: www.swissmill.ch

Steinfels
S W I S S

Cosmetici, detersivi e detergenti, prodotti per l'igiene e servizi digitali per la clientela commerciale.
Sito: Winterthur

Highlight 2023

- Aumento dei volumi di produzione a 18 480 tonnellate.
- Aumento del volume dei prodotti sostenibili a 5 660 tonnellate.
- Lancio di Handsoap, rilancio di tutti i prodotti per la cura dei capelli well e naturaline e lancio del detersivo per stoviglie concentrato Prix Garantie nel Retail Coop.
- Collaborazione di successo con Wendy Holdener e lancio dello stick 2in1 Sherpa Tensing-Wendy (crema solare + stick labbra).
- Miglioramento della sostenibilità grazie all'eliminazione dei coloranti da tutte le formule e da tutti i fusti nel segmento Professional nonché all'introduzione di una linea di cosmetici naturali per l'industria alberghiera e gastronomica.
- Il flacone Fox Sunny Citrus è ora composto da fusti riciclati al 100% provenienti dalle attività del segmento Professional. Così le emissioni di CO₂ sono 5 volte inferiori rispetto al materiale nuovo.
- Ottimo avvio della produzione di cosmetici nell'edificio di nuova costruzione.

Quantità di
produzione



18 480 tonnellate

Ulteriori informazioni: www.steinfels-swiss.ch



Cioccolato: tavolette, articoli di confetteria e di stagione, industria.

Snack: frutta a guscio, frutta secca, semi.

Ingredienti per prodotti da forno e cottura: zucchero, articoli per pasticceria, legumi, funghi e ortaggi secchi.

Sito: Pratteln

Highlight 2023

- Aumento del fatturato bio del 10%.
- Sviluppo positivo della marca Halba nel Retail Coop: crescita del 17.4% rispetto all'anno precedente.
- Il massimo dei voti nella classifica di Mighty Earth: HALBA riceve il premio di produttore più sostenibile di cioccolato svizzero.
- Espansione dei progetti di sostenibilità nel settore dell'agroforestazione dinamica e ulteriore sviluppo del reddito di sussistenza per le coltivatrici e i coltivatori di cacao in Ghana.
- Sviluppo innovativo della gamma di prodotti con ricette per cioccolato "sugar-free/sugar-reduced", Branche bio o, nel settore degli snack, armelline tostate.
- Messa in funzione del nuovo impianto di produzione, incluso il confezionamento, dei coniglietti di Pasqua a Pratteln.
- Minimizzazione dei rischi legati al prezzo e alla disponibilità, grazie alla copertura tempestiva di materie prime e alla strategia multifornitore.

Quantità di
produzione



43 016 tonnellate

Ulteriori informazioni: www.halba.ch

Panetterie Coop

Pane fresco (pane, panini, trecce), prodotti surgelati, dolci e biscotti, torte e articoli di pasticceria nonché pasta destinata alla vendita.

Siti: Schafisheim, Gossau, Aclens, Berna e Castione

Highlight 2023

- Crescita del volume delle vendite a 69 675 tonnellate.
- Successo nell'espansione del concept "Fresco e autentico" per un totale di 102 sedi.
- Ulteriore ampliamento a 69 sedi delle panetterie della casa.
- Miglioramento della qualità dei prodotti leader come i pani ticinesi e la corona croccante.
- Lancio di confezioni sostenibili per crostate, con fondo in fibra modellata.
- Avvio nella Panetteria Gossau della produzione di articoli precotti e confezionati in atmosfera protettiva con cottura su pietra.
- Lancio con successo del pane precotto per tutte le Regioni di vendita in Svizzera.
- Ampliamento delle attività con clienti terzi insieme a partner strategici selezionati.

Quantità di
produzione



69 675 tonnellate

Cave

Vini bianchi, rosé, rossi, frizzanti, spumanti, bevande aromatizzate a base di vino. Sito: Pratteln

Highlight 2023

- Aumento dei volumi di riempimento del 3.5% a 36.5 milioni di unità.
- Ampliamento con successo della vinificazione in proprio a un livello record con la vendemmia qualitativamente e quantitativamente buona in Svizzera del 2023.
- Trend positivo e assortimento ampliato per i vini svizzeri.
- Ampliamento del portafoglio prodotti di Transgourmet Svizzera con esito positivo.
- Netto aumento del volume di vendita a Swiss International Airline.
- Netto risparmio di materiale di imballaggio grazie all'utilizzo di bottiglie di vetro più leggere per il vino.
- Ulteriore sviluppo e ampliamento del formato di imballaggio "bag in box".

Capacità di
imbottiglia-
mento



25.7 milioni di litri

REISMÜHLE 
NUTREX

Riso biologico e Fairtrade, specialità a base di riso e miscele di riso, aceto e specialità a base di aceto
Sito: Brunnen

Highlight 2023

- Aumento dei volumi di riso del 4% a oltre 25.5 milioni di tonnellate e dell'aceto del 3% a 9.7 milioni di litri.
- Forte aumento del fatturato di riso grazie all'espansione e al rafforzamento della marca propria Coop e alla reintroduzione nell'assortimento di tre tipi di sacchetti di cottura.
- Acquisizione con successo di nuova clientela nell'esportazione di riso nonostante i prezzi storicamente elevati delle materie prime.
- Conclusione delle attività di rinnovo e ottimizzazione della linea di produzione del riso, unità di controllo compresa.
- Progetto di ottimizzazione energetica implementato in tutta la produzione con un risparmio del 10%.
- Riconoscimento nazionale e internazionale per l'aceto all'arancia bio e la birra di riso bio Fairtrade.

Quantità di
produzione



22 453 tonnellate

Ulteriori informazioni: www.reismuehle.ch



Produzione sostenibile di pesce persico e caviale
Universo della serra tropicale con ristorante Tropengarten. Sito: Frutigen

Highlight 2023

- Ampliamento di successo dell'allevamento sostenibile di pesci persici e storioni e della produzione di caviale.
- Aumento del fatturato di pesce persico del 160.7% e del fatturato di caviale del 113.9% rispetto all'anno precedente.
- Aumento della notorietà del marchio Oona Caviar grazie a una collaborazione di successo con le/i migliori chef svizzere/i.
- Sviluppo in proprio di un mangime per pesci sostenibile basato sulle proteine degli insetti.
- Inizio del riorientamento della gastronomia con piatti tropicali a base di ingredienti di produzione propria in un ambiente straordinario sotto le palme.
- Incremento del fatturato del ristorante Tropenhaus del 110.3% rispetto all'anno precedente.
- Offerta rielaborata delle visite guidate per un maggiore intrattenimento.

Pesce persico



1.26 milioni di pesci

Ulteriori informazioni: www.tropenhaus-frutigen.ch
www.oona-caviar.ch



pearlwater

Acqua minerale e bibite gassate zuccherate.
Sito: Termen

Highlight 2023

- Volume di riempimento 2023 pari a 98 000 000 litri di acqua minerale.
- Sviluppo di Swiss Alpina Lemon e Pink Grapefruit nel formato da 1,5 litri per il Retail Coop 2024.
- A settembre inizio dei lavori di costruzione dell'impianto fotovoltaico su superficie libera con l'obiettivo di coprire il 60% del fabbisogno energetico con corrente di produzione propria.
- Messa in funzione dei compressori a bassa pressione per il recupero del calore e della pompa di calore. Il calore viene ricavato da acqua sorgiva.
- Ottimizzazione dei miscelatori Sidel per il riempimento di bevande aromatizzate non gassate.
- Avvio del processo per ottenere un permesso di costruzione per lo sfruttamento di una nuova sorgente, trivellazione di sondaggio promettente.

Quantità di
riempimento



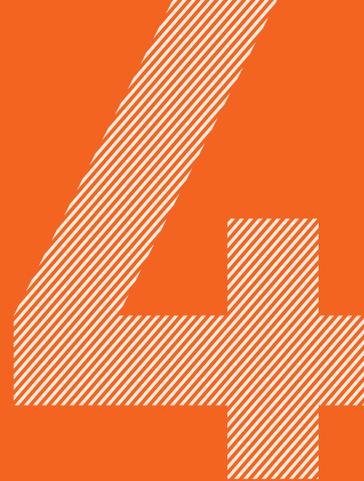
98 milioni di litri

Ulteriori informazioni: www.pearlwater.ch

NADUUR



Collaboratrici e collaboratori



51

51 Highlight per collaboratrici e collaboratori nel 2023

52

Cassa pensione CPV/CAP

52 Anno positivo per la CPV/CAP
Cassa pensione

Collaboratrici e collaboratori

Coop è uno dei datori di lavoro più interessanti nel commercio al dettaglio svizzero, ottiene premi per la parità salariale attuata e continua a investire molto nella formazione e nel perfezionamento professionale del proprio personale. I principi di conduzione per i quadri sono stati rielaborati.

In totale, nell'anno in esame l'azienda impiegava 95 826 collaboratrici e collaboratori nei settori aziendali Commercio al dettaglio e Commercio all'ingrosso/Produzione.

Il 62.5% dei posti di lavoro si trova in Svizzera. Coop è impegnata in prima linea per garantire posti di lavoro sicuri e stimolanti e offrire in tutte le regioni condizioni d'impiego di grande attrattiva nel commercio al dettaglio svizzero. Coop è l'unica grande azienda di commercio al dettaglio ad aver concluso un contratto collettivo di lavoro con cinque diverse parti sociali. Al contratto collettivo di lavoro di Coop aderiscono più di 38 697 collaboratrici e collaboratori. Tutte le collaboratrici e tutti i collaboratori percepiscono salari in linea con le condizioni di mercato e beneficiano di varie agevolazioni interessanti. Per il suo organico in Svizzera, Coop si fa carico tra l'altro di due terzi dei premi assicurativi della CPV/CAP Cassa pensione Coop.

Con 2 594 apprendiste e apprendisti nella sola Svizzera, il Gruppo Coop è la seconda maggiore azienda di tirocinio a livello nazionale. Le persone in formazione possono scegliere tra 33 diverse professioni nei settori della vendita, dell'amministrazione, della logistica e della produzione. Le/i giovani vengono seguite/i da circa 30 responsabili apprendisti a tempo pieno e da oltre 2 000 formatrici e formatori professionali. Una volta terminato il tirocinio, oltre il 70% delle persone in formazione viene assunto. Data la solida formazione di base, molte di loro hanno tutte le carte in regola per poter muovere i primi passi in ambito dirigenziale.

Oltre al reclutamento di nuova forza lavoro, uno degli obiettivi principali di Coop nella gestione del personale è abilitare ed entusiasmare le collaboratrici e i collaboratori all'uso delle nuove tecnologie e alla digitalizzazione.

Coop affronta le attuali sfide del mercato del lavoro con le seguenti priorità strategiche:

Gestione delle risorse umane

Attrattiva come datore di lavoro

Employer Branding
Donne in posizioni quadro
Condizioni di lavoro

Imprenditorialità e conduzione

Struttura salariale a misura di mercato e di genere
Sviluppo del personale dirigente
Gestione dei talenti e campus

Change management

Innovazione tecnologica nel commercio al dettaglio
Cultura aziendale
Processi HR digitali

Highlight per collaboratrici e collaboratori nel 2023

La tabella seguente illustra alcuni highlight dell'anno in esame.

Attrattiva come datore di lavoro

- Evoluzione positiva dei salari presso Coop Società Cooperativa, aumento salariale del 10.7% dal 2014
- Opportunità di sviluppo della carriera attraverso programmi di riqualifica professionale in settori come la manutenzione di impianti, la ristorazione, i trasporti o la panetteria
- Realizzazione con successo di pretirocini d'integrazione per persone rifugiate e persone immigrate in età adolescenziale o da giovani adulte/i, con conseguenti apprendistati regolari e posizioni come cape e capi reparto
- Estensione e connessione digitale della rete di donne quadro, compreso l'aumento della quota di donne tra i quadri dirigenti attraverso misure di sostegno mirate

Imprenditorialità e conduzione

- Nuovi principi di conduzione Coop basati sul nuovo piano strategico per tutti gli 8 300 quadri circa
- Perfezionamento professionale: possibilità di seguire oltre 1 300 corsi interni, tra cui corsi su sicurezza, igiene e specializzazioni, nonché corsi di conduzione con particolare attenzione all'autogestione
- Parità salariale tra donne e uomini garantita grazie alla certificazione "Fair Compensation", ripetuta conferma della politica salariale attraverso audit periodici

Change management

- Digitalizzazione e ottimizzazione completa dei processi HR, compresa la conversione dei processi analogici, aumento a oltre il 90% della connettività digitale tra collaboratrici e collaboratori e implementazione di circa 19 000 workflow digitali al mese nel settore HR.

Collaboratrici e collaboratori
nel Gruppo Coop

95 826



Cassa pensione CPV/CAP

Anno positivo per la CPV/CAP Cassa pensione

Il 2023 è stato un anno positivo per la CPV/CAP Cassa pensione Coop. Quasi tutte le categorie d'investimento hanno registrato utili sulle quotazioni. La performance della CPV/CAP Cassa pensione Coop è stata pari a +5.1%. Nel 2023 la CPV/CAP Cassa pensione Coop ha remunerato gli averi di vecchiaia al 2%. La remunerazione provvisoria prevista per il 2024 è anch'essa del 2.0%. Le pensioni sono rimaste invariate e lo stesso vale anche per l'anno 2024. Con 40 817 persone, il numero di assicurate/i attive/i supera quello dell'anno precedente (40 328 persone assicurate attive). Il numero di persone pensionate è cresciuto di 463 unità salendo a 22 512 a fine 2023.

Corporate Governance

5

54

Struttura del gruppo

55

Struttura del capitale

56

Consiglio d'amministrazione

- 56 Membri del Consiglio d'amministrazione
- 56 Formazione, attività professionali e relazioni d'interesse
- 59 Elezione e durata del mandato del Consiglio d'amministrazione
- 60 Organizzazione interna
- 60 Regolamentazione delle competenze
- 60 Strumenti di informazione e di controllo nei confronti della Direzione generale

62

Direzione generale

- 62 Membri della Direzione generale
- 62 Formazione, attività professionali e relazioni d'interesse
- 65 Contratti di management

65

Remunerazioni

65

Diritti di partecipazione

66

Cambio di controllo e misure di difesa

66

Ufficio di revisione

66

Politica dell'informazione

Corporate Governance

La Corporate Governance si basa sul principio di una gestione aziendale all'insegna della trasparenza e della franchezza nei confronti del personale e dell'opinione pubblica. Nelle pagine seguenti, Coop fornisce uno spaccato della struttura aziendale.

Il Gruppo Coop Società Cooperativa professa franchezza e trasparenza nella gestione aziendale e si adopera per una buona Corporate Governance nell'interesse di socie/i, clienti, collaboratrici/tori e altre/i stakeholder. Per la strutturazione si basa in larga misura sulle direttive della Borsa Svizzera SIX Swiss Exchange in materia di informazioni sulla Corporate Governance. Queste direttive sono in vigore per le società anonime e le società con buoni di partecipazione o di godimento, di cui Coop, essendo una società cooperativa, non fa parte. La Bell Food Group SA è l'unica azienda del Gruppo Coop i cui diritti di partecipazione sono quotati presso la borsa SIX. I dati specifici sulla Corporate Governance del Bell Food Group sono pubblicati nel suo rapporto di gestione e sul sito www.bellfoodgroup.com.

Struttura del gruppo

Il Gruppo Coop Società Cooperativa è una società cooperativa con sede a Basilea. Alla fine del 2023, il numero di socie e soci della cooperativa aveva superato i 2,55 milioni. Possono diventare socie e soci della cooperativa tutte le persone domiciliate in Svizzera o nel Principato del Liechtenstein. Il Gruppo Coop Società Cooperativa partecipa a diverse aziende in Svizzera e all'estero. La struttura del gruppo è illustrata da pagina 103 a pagina 105 del rapporto di gestione (perimetro di consolidamento). Non vi sono partecipazioni incrociate all'interno del Gruppo Coop. Il Gruppo Coop Società Cooperativa è responsabile della direzione suprema del Gruppo Coop. Gli organi del Gruppo Coop Società Cooperativa sono i Consigli regionali, l'Assemblea dei delegati, il Consiglio d'amministrazione, la Direzione generale e l'Ufficio di revisione.

Organizzazione

2 550 258 SOCIE E SOCI		
CONSIGLI REGIONALI		
Suisse Romande Bern	Nordwestschweiz Zentralschweiz-Zürich	Ostschweiz incl. FL Ticino
ASSEMBLEA DEI DELEGATI		
		Ufficio di revisione
CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE GRUPPO COOP SOCIETÀ COOPERATIVA		
DIREZIONE GENERALE GRUPPO COOP SOCIETÀ COOPERATIVA		

Consigli regionali

Il Gruppo Coop Società Cooperativa è composto da sei Regioni (Suisse Romande, Bern, Nordwestschweiz, Zentralschweiz-Zürich, Ostschweiz incluso il Principato del Liechtenstein, Ticino). Queste Regioni non costituiscono una persona giuridica, ma fanno parte della struttura organizzativa di tipo cooperativo del Gruppo Coop. In ogni Regione, le socie e i soci cooperative/i eleggono un Consiglio regionale, la cui composizione varia da 60 a 120 membri (Ticino: non più di 30 membri). I Consigli regionali mantengono i contatti con le socie, i soci e il pubblico. Ogni Consiglio regionale elegge, al suo interno, un Comitato di 12 membri (Ticino 6). Il Comitato si costituisce autonomamente e propone al Consiglio d'amministrazione, in occasione dell'Assemblea dei delegati, uno dei propri membri per l'elezione al Consiglio d'amministrazione; tale membro del Comitato, una volta eletto, assume anche la presidenza del Consiglio regionale e del relativo Comitato. Gli altri membri del Comitato del Consiglio regionale costituiscono le delegate e i delegati che rappresentano i membri della propria Regione nell'Assemblea dei delegati del Gruppo Coop Società Cooperativa. L'attuale composizione dei membri dell'Assemblea dei delegati è riportata nella sezione "Assemblea dei delegati".

Il mandato dei Consigli regionali e dei Comitati dei Consigli regionali dura quattro anni. Il mandato attuale dura dal 2021 al 2025. Gli Statuti prevedono un limite della durata dei mandati pari a 20 anni e un limite d'età (70° anno di età).

Assemblea dei delegati

All'Assemblea dei delegati spettano i poteri assegnati per legge all'assemblea generale nonché gli incarichi assegnati dagli Statuti. In particolare, è responsabile per la definizione degli Statuti, la nomina e la revoca del Consiglio d'amministrazione e dell'Ufficio di revisione, l'accettazione del rapporto di gestione, l'approvazione dell'operato del Consiglio d'amministrazione nonché lo scioglimento della società. Il Consiglio d'amministrazione può inoltre presentarle altre questioni da decidere.

Ulteriori informazioni sul Consiglio regionale e l'Assemblea dei delegati si trovano negli Statuti e nel Regolamento elettorale del Gruppo Coop Società Cooperativa. Entrambi i documenti sono accessibili su Internet.

→ www.coop.ch (> Chi siamo > Il Gruppo Coop > Società cooperativa)

Al 31 dicembre 2023, l'Assemblea dei delegati era composta dai seguenti delegati:

Regione Suisse Romande	Regione Bern	Regione Nordwestschweiz	Regione Zentralschweiz-Zürich	Regione Ostschweiz (incluso il Liechtenstein)	Regione Ticino
Vincent Albasini	Sabine Boschung	Alexandra Abbt-Mock	Silvia Banfi Frost	Suzanne Blaser	Lucia Gianoli
Patrick Csikos	Patrick Bruni	Sibylle Bader Biland	Jolanda Bossert	Fridolin Eberle	Christian Broggi
Yvan Délèze	Chantal Gagnebin	Evelyn Borer	Stefan Baumann	Markus Eugster	Cristina Calderari
Olivier Grangier	Sandra Ghisoni Schenk	André Dalla Vecchia	Kilian D'Alberto	Christa Flückiger	Carlo Frigerio
Doris Grobét	Fränzi Grunder	Adrian Fankhauser	Anna Maria Forlano	Remo Keller	Raffaele Sartori
Sébastien Pasche	Jürg Kradolfer	Susanne Jäger	Alexander Gossauer	Kurt Gansner	
Nadine von Büren-Maier	Corinne Lehmann	Peter Jossi	Ronald Hauser	Roberto Godenzi	
Catherine Sahy	Sibylle Miescher	Pascal Konrad	Evelyn Hofer	Annemarie Eggenberger	
Benoît Santschi	Felix Truffer	Daniel Münger	Cornelia Luchsinger	Richard Kübler	
Catherine Stern	Annette Wisler Albrecht	Karin Alder-Blaser	Alex Rutz	Leonardo Longaretti	
Marc Vauthey	Zippora Wüthrich		Beda Schlumpf	Gabi Senn	

Struttura del capitale

La struttura del capitale del Gruppo Coop può essere desunta dal bilancio consolidato (pagina 81 del rapporto di gestione) e dalle relative spiegazioni (pagine 84–89). Il patrimonio netto del Gruppo Coop Società Cooperativa consiste solo in fondi autogenerati. Le socie e i soci della cooperativa non partecipano al patrimonio netto.

Consiglio d'amministrazione

Membri del Consiglio d'amministrazione

Ai sensi degli Statuti, il Consiglio d'amministrazione del Gruppo Coop Società Cooperativa è composto da un massimo di sei rappresentanti nominate/i dalle Regioni e da un numero massimo di altri cinque membri, tra cui una/un rappresentante della Suisse Romande e una/un rappresentante del personale. I membri del Consiglio d'amministrazione vengono eletti dall'Assemblea dei delegati su richiesta del Consiglio d'amministrazione. Attualmente nel Consiglio d'amministrazione siedono altri quattro membri oltre ai rappresentanti delle Regioni, per cui in complesso il Consiglio d'amministrazione è composto da dieci persone. Eccezion fatta per il rappresentante del personale, i membri del Consiglio d'amministrazione non possono essere impiegati contemporaneamente presso Coop o una delle aziende da essa controllate (netta separazione dei poteri).

Al 31 dicembre 2023, il Consiglio d'amministrazione del Gruppo Coop Società Cooperativa era composto dai seguenti membri:

Nome	Classe	Funzione attuale	Primo anno di mandato	Eletta/o fino al mandato
Joos Sutter ²	1964	Presidente	2021	2025
Markus Beer	1970	Membro, rappresentante del personale	2021	2025
Michela Ferrari-Testa	1963	Membro, rappresentante della Regione Ticino	2006	2025
Michael Fuhrer	1972	Membro, rappresentante della Regione Ostschweiz/FL	2021	2025
Susanne Giger	1970	Membro, rappresentante della Regione Zentral-schweiz-Zürich	2018	2025
Petra Jörg Perrin ²	1964	Membro, rappresentante della Regione Bern	2017	2025
Doris Leuthard ¹	1963	Membro, vicepresidente	2019	2025
Grégoire Ribordy	1971	Membro	2021	2025
Bernard Rüeger	1958	Membro, rappresentante della Regione Suisse Romande	2009	2025
Karim Twerenbold	1985	Membro, rappresentante della Regione Nordwestschweiz	2021	2025

¹ Presidente del Comitato di revisione

² Membro del Comitato di revisione

Formazione, attività professionali e relazioni d'interesse

(al 31.12.2023)

Il Consiglio d'amministrazione del Gruppo Coop Società Cooperativa è al tempo stesso il Consiglio d'amministrazione di Coop Società Cooperativa e della Coop Immobilien AG.



Joos Sutter

Svizzero

Formazione:

lic. oec. HSG, Università di San Gallo; dipl. fed. Esperto contabile, Accademia della Camera fiduciaria svizzera, Zurigo

Carriera professionale:

1991–1996 esperto contabile presso PricewaterhouseCoopers, Zurigo; 1996–1999 responsabile Finanze/Risorse umane presso Import Parfümerien AG, Zurigo; 1999–2005 varie funzioni quali responsabile Finanze/Servizi o responsabile Vendita presso Interdiscount, Jegenstorf; 2005–2009 responsabile Divisione Interdiscount; 2010–2011 membro della Direzione generale del Gruppo Coop Società Cooperativa e capo della Direzione Trading di Coop Società Cooperativa, Basilea; 2011–2021 presidente della Direzione generale del Gruppo Coop Società Cooperativa e capo della Direzione Retail di Coop Società Cooperativa, Basilea; da maggio 2021 presidente del Consiglio d'amministrazione del Gruppo Coop Società Cooperativa, Basilea

Mandati in consigli d'amministrazione:

Bell Food Group SA, Basilea (presidente); Coop Mineraloel AG, Allschwil (presidente); Swiss Household Services SA, Oberbüren (vicepresidente); Padrinato Coop per le regioni di montagna Società Cooperativa, Basilea (presidente); Transgourmet Holding AG, Basilea (presidente)

Altre funzioni e cariche:

CPV/CAP Cassa pensione Coop, Basilea (presidente)



Markus Beer

Svizzero

Formazione:

panettiere-pasticciere, responsabile marketing con certificato ImBa, Certified Board Member (Rochester-Bern Executive Programs), CAS KMU-Management (Rochester Bern)

Carriera professionale:

1989 panettiere a turni Coop Mittelland; 1994–2000 responsabile Panetteria della casa Coop Zofingen; 2000/01 viceresponsabile Panetteria Coop Mittelland; 2001–2010 capo gruppo Category Management regionale Prodotti di panetteria; 2010–2015 capo gruppo Category Management regionale Alimenti di base/Prodotti surgelati; dal 2015 responsabile Product Management/Innovazione Panetterie

Altre funzioni e cariche:

Associazione degli impiegati Coop (presidente)



Michela Ferrari-Testa

Svizzera

Formazione:

lic. iur. Università di Zurigo, avvocato e notaio

Carriera professionale:

dal 1990 proprio studio legale e notarile a Capriasca

Mandati in altri consigli d'amministrazione:

Banca dello Stato del Cantone Ticino, Bellinzona; Mobiliare Svizzera Società Cooperativa, Berna



Michael Fuhrer

Svizzero

Formazione:

dipl. fed. Esperto in finanza e controlling

Carriera professionale:

1996–2001 consulente alla clientela Banca Cantonale di San Gallo; 2001–2003 specialista crediti per clienti aziendali Credit Suisse San Gallo; 2003–2004 capo settore Finanza e contabilità Häseler AG; dal 2005 capo reparto Finanza & Amministrazione e membro della Direzione Häseler AG; dal 2021 vicedirettore della Häseler AG

Mandati in altri consigli d'amministrazione:

Wasserversorgung Herisau

Altre funzioni e cariche:

membro del Comitato dell'Associazione IG Sport Region Herisau



Susanne Giger

Svizzera

Formazione:

lic. oec. HSG, Università di San Gallo

Carriera professionale:

1995–1998 capa progetto B+R Event AG, Glattbrugg; 1998–2000 responsabile Sponsoring ed eventi Zurigo Compagnia di Assicurazioni SA, Zurigo; 2001–2007 redattrice economica Schweizer Fernsehen und Schweizer Radio DRS, Zurigo e Berna; 2008 scrittrice e giornalista free lance; 2009–2017 redattrice economica e moderatrice Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Berna e Zurigo; dal 2018 imprenditrice (Susanne Giger GmbH), Zollikon

Mandati in altri consigli d'amministrazione:

consiglio di fondazione Certosa di Ittingen, Warth-Weiningen; consiglio di fondazione Zewo, Zurigo; consiglio della fondazione della Guardia Svizzera Pontificia al Vaticano, Friborgo Vetterli Roth & Partners AG, Zugo

Altre funzioni e cariche:

delegata Patria Società cooperativa; membro del consiglio d'amministrazione di HSG Alumni Women's Chapter; membro del comitato consultivo dell'Istituto Lassalle



Petra Jörg Perrin

Svizzera

Formazione:

dr. rer. oec. Università di Berna

Carriera professionale:

dal 1989 redattrice, autrice e docente nonché manager di progetti; dal 2006 Managing Director e dal 2015 CEO presso Rochester-Bern Executive Programs

Altre funzioni e cariche:

professoressa titolare e docente all'Università di Berna; comitato direttivo swissICT; membro del Comitato consultivo per la formazione della Banca cantonale bernese; membro dello Strategic Advisory Board Zippsafe



Doris Leuthard

Svizzera

Formazione:

lic. iur. Università di Zurigo, avvocata

Carriera professionale:

1991–2006 avvocata e partner presso lo studio di avvocatura Fricker Rechtsanwälte, Wohlen. Inoltre membro di vari consigli d'amministrazione (tra cui Nuova Banca d'Argovia S.A., Società elettrica Laufenburg SA, Baugenossenschaft Merenschwand) e attività politica quale membro del consiglio scolastico distrettuale di Muri (1993–2000), membro del Gran Consiglio del Cantone di Argovia (1997–2000), Consigliera nazionale (1999–2006) nonché presidente del PPD Svizzera (2004–2006). 2006–2018 Consigliera federale, dapprima capa del Dipartimento federale dell'economia (DFE) e dal novembre 2010 capa del Dipartimento federale dell'ambiente, dei trasporti, dell'energia e delle comunicazioni (DATEC), 2010 e 2017 presidente della Confederazione

Mandati in altri consigli d'amministrazione:

Bell Food Group SA, Basilea (vicepresidente); Coop Mineraloel AG, Allschwil; Stadler Rail AG, Bussnang; Transgourmet Holding AG, Basilea (vicepresidente)

Altre funzioni e cariche:

Fondazione Kofi Annan; Fondazione Ulrico Hoepli (presidente); Fondazione Swiss Digital Initiative (presidente); Advisory Board Lucerne Dialogue (copresidente); membro del consiglio di fondazione della ETH Zürich Foundation; associazione Esposizione nazionale Svizra27 (copresidente)



Grégoire Ribordy

Svizzero

Formazione:

Dr. in Fisica, Università di Ginevra

Carriera professionale:

dal 2001 Fondatore e CEO ID Quantique SA, Carouge

Mandati in altri consigli d'amministrazione:

Miraex SA, Ecublens

Altre funzioni e cariche:

Direzione Alumni Università di Ginevra



Bernard Rüeger

Svizzero

Formazione:

MBA, Losanna

Carriera professionale:

dal 1986 in varie funzioni e 1992–2012 come direttore commerciale presso la società Rüeger SA, Crissier; 2013–2019 presidente della Rüeger Holding SA, Paudex

Mandati in altri consigli d'amministrazione:

Alpsens Technologies SA, Crissier (presidente); CSS Holding SA, Lucerna (presidente); Gestion indépendante de patrimoines GIP SA, Granges-Paccot (presidente); Groupe Orllati SA, Biolley-Orjulaz; Precitherm SA, Paudex; Socorex Isba SA, Ecublens

Altre funzioni e cariche:

Association Ostara, Lutry (vicepresidente); associazione curafutura, Berna, Associazione CSS, Lucerna (presidente)



Karim Twerenbold

Svizzero

Formazione:

BSc International Management, Scuola universitaria professionale della Svizzera nordoccidentale

Carriera professionale:

2011–2013 Project Manager/assistente del CEO del gruppo Twerenbold Reisen; 2013–2016 CEO del gruppo Twerenbold; dal 2016 titolare e presidente del Consiglio d'amministrazione del gruppo Twerenbold

Altre funzioni e cariche:

Fondazione Werner Twerenbold; comitato direttivo Young Presidents Organization (YPO) Zürich Chapter

Elezione e durata del mandato del Consiglio d'amministrazione

Principi della procedura elettorale

Il Consiglio d'amministrazione viene eletto dall'Assemblea dei delegati. Il mandato, uguale per tutti i membri, dura quattro anni. La rielezione è possibile. Gli Statuti prevedono un limite della durata dei mandati pari a 16 anni e un limite d'età (si può esercitare il mandato solo fino alla prima Assemblea ordinaria dei delegati dell'anno civile dopo il raggiungimento del 70° anno di età).

Prima elezione e restante durata del mandato

L'inizio del mandato risultante dalla prima elezione dei membri del Consiglio d'amministrazione è fissato nel capitolo "Membri del Consiglio d'amministrazione". Il mandato attuale è iniziato nella primavera del 2021 e terminerà nella primavera del 2025.

Organizzazione interna

Suddivisione dei compiti in seno al Consiglio d'amministrazione

Il Consiglio d'amministrazione si costituisce autonomamente eleggendo tra i propri membri la/il presidente e la/il vicepresidente. I membri assumono gli incarichi con pari responsabilità.

Comitato di revisione

Il Consiglio d'amministrazione ha costituito al suo interno, a titolo di supporto, un Comitato di revisione che consiglia il Consiglio d'amministrazione in questioni relative alla presentazione dei conti e alla rendicontazione, alle attività di revisione interna ed esterna, al sistema di controllo interno e alla gestione dei rischi. È oggetto del Sistema di controllo interno e di gestione dei rischi anche la compliance.

Il Comitato di revisione si riunisce almeno tre volte all'anno. Una riunione dura solitamente una mezza giornata. Alle riunioni prendono parte di norma il presidente della Direzione generale, il responsabile della Direzione Finanze e il responsabile della Revisione interna con voto consultivo. A seconda dell'ordine del giorno vengono convocati le/i revisore/i esterne/i. I membri del Consiglio d'amministrazione vengono informati periodicamente in merito ai lavori del Comitato di revisione. La Revisione interna sottostà alla presidente del Comitato di revisione. Nel 2023, il Comitato di revisione ha tenuto quattro riunioni.

Modalità di lavoro del Consiglio d'amministrazione

Il Consiglio d'amministrazione si riunisce almeno quattro volte all'anno e con la frequenza necessaria per svolgere le attività incombenti. Alle riunioni del Consiglio d'amministrazione prendono solitamente parte il presidente e il vicepresidente della Direzione generale (per tutti i punti all'ordine del giorno) ed eventualmente gli altri membri della Direzione generale con voto consultivo. Il Consiglio d'amministrazione è in grado di deliberare in presenza della maggioranza dei membri. Per essere valida, una decisione dev'essere presa con la maggioranza dei voti espressi. In caso di parità di voti, il voto decisivo spetta al presidente del Consiglio d'amministrazione.

Nel 2023, il Consiglio d'amministrazione ha tenuto sei riunioni con durate da una a due giornate oltre a una videoconferenza. Ha inoltre svolto un evento di perfezionamento della durata di due giorni. Non sono state/i coinvolte/i consulenti esterne/i.

Regolamentazione delle competenze

Al Consiglio d'amministrazione spettano la direzione suprema del Gruppo Coop Società Cooperativa e del Gruppo Coop (gestione strategica) e la vigilanza sulla gestione degli affari. I suoi incarichi e poteri, descritti nell'articolo 38 degli Statuti, corrispondono alle prescrizioni per le società anonime (CO 716a), più severe rispetto a quelle in vigore per le società cooperative. Un regolamento organico emesso dal Consiglio d'amministrazione disciplina la ripartizione delle competenze tra Consiglio d'amministrazione e Direzione generale in tutti gli aspetti essenziali, come le finanze, le strategie aziendali, la gestione del personale e l'organizzazione. Un regolamento delle competenze redatto dalla Direzione generale illustra nei dettagli i poteri operativi dei singoli livelli di funzione.

Strumenti di informazione e di controllo nei confronti della Direzione generale

Sistema di informazione del management

Il presidente del Consiglio d'amministrazione e il presidente della Direzione generale si riuniscono una o due volte al mese per discutere di questioni fondamentali relative al Gruppo Coop. Il presidente del Consiglio d'amministrazione prende regolarmente parte alle riunioni della Direzione generale. In occasione di ogni seduta ordinaria del Consiglio d'amministrazione, il presidente della Direzione generale informa dettagliatamente il Consiglio d'amministrazione sull'andamento delle attività commerciali, su progetti e avvenimenti importanti nonché sulle misure adottate. Ogni mese, il Consiglio d'amministrazione riceve un rapporto scritto contenente i dati sull'andamento corrente delle attività commerciali e informazioni importanti provenienti da tutti i settori aziendali. Inoltre, il Consiglio d'amministrazione riceve per iscritto i rapporti e i bilanci quadrimestrali, che sono poi presentati e discussi in sede di riunione.

Processo di pianificazione e di definizione degli obiettivi

Coop applica un solido e continuo processo di pianificazione e definizione degli obiettivi, che comprende anche il reporting periodico al Consiglio d'amministrazione.

Gestione dei rischi

Il Gruppo Coop dispone di un sistema di gestione dei rischi standardizzato. La Direzione generale e il Consiglio d'amministrazione identificano e analizzano ogni tre anni, l'ultima volta nell'anno 2023, i rischi principali e i rispettivi scenari e definiscono misure adeguate. Ogni anno, un processo di revisione verifica lo stato di realizzazione delle singole misure. Sono definiti grandi rischi quelli che possono influenzare negativamente l'EBIT del Gruppo Coop per un importo superiore a 15 milioni di franchi entro tre anni.

Sistema di controllo interno

Nel quadro delle valutazioni annuali istituzionalizzate della qualità del Sistema di controllo interno a livello dei processi operativi, da un lato viene effettuata una valutazione dei rischi operativi nonché dei rischi legati ai rendiconti finanziari e alla compliance. Dall'altro viene valutata l'efficacia dei controlli implementati per coprire tali rischi. Sono oggetto di queste valutazioni anche i controlli informatici generali.

La qualità dei controlli per tutta l'azienda viene verificata ogni due anni dai membri della Direzione generale. In conformità alla cadenza ciclica, nel 2023 è stata eseguita una valutazione dei controlli per tutta l'azienda. I risultati delle valutazioni del Sistema di controllo interno vengono riassunte ogni anno in una relazione esaustiva.

Revisione interna

In qualità di organo indipendente e obiettivo, la Revisione interna verifica per conto del Consiglio d'amministrazione e del Comitato di revisione, tra le altre cose, il rispetto delle direttive e dei regolamenti, nonché l'adeguatezza e l'efficacia del Sistema di controllo interno. Accompanya a titolo di controllo o di consulenza la creazione di nuovi processi operativi o la modifica di quelli esistenti, e affianca la Direzione generale nel raggiungimento dei suoi obiettivi, indicando delle proposte per migliorare i processi operativi. In tale contesto, la Revisione interna applica un approccio di controllo orientato ai rischi. I risultati ottenuti da questi controlli vengono comunicati per iscritto alla presidente del Comitato di revisione, al presidente del Consiglio d'amministrazione e al presidente della Direzione generale. L'attuazione delle misure viene monitorata costantemente. La Revisione interna coordina le sue attività di controllo e mantiene uno stretto scambio di informazioni con l'Ufficio di revisione statutario. È membro dell'Associazione Svizzera di Revisione Interna (ASRI).

Compliance

Il Codice di comportamento del Gruppo Coop rende concrete le linee guida di Coop. Il Codice di comportamento, vincolante per le/i collaboratrici/tori, descrive le regole che disciplinano i rapporti interni, quelli con la nostra clientela e con tutti i nostri partner commerciali. Le regole prevedono in primo luogo l'adozione di un comportamento rispettoso, antidiscriminatorio, onesto e integro, e includono anche il rispetto delle norme di legge e delle direttive interne. Eventuali infrazioni al codice di comportamento vanno comunicate in primo luogo alla/al superiore. Nei casi in cui non fosse possibile, la persona che fornisce la segnalazione può contattare un apposito ufficio. Tutte le informazioni vengono trattate con la massima riservatezza. La professione di una concorrenza leale e la stretta osservanza del diritto dei cartelli costituiscono da sempre un pilastro centrale del sistema di compliance di Coop. Ora tale sistema abbraccia anche gli ambiti Protezione dei dati, Corruzione e Conflitti di interesse. Il sistema di compliance poggia sui tre pilastri Prevenzione, Identificazione e Reazione, fermo restando che il focus viene posto su misure preventive adatte, adeguate ed efficaci. Tali misure comprendono, oltre alle necessarie linee guida e procedure, in particolare anche formazioni regolari per gruppi target rilevanti. Il sistema viene verificato regolarmente per controllarne l'efficacia e, se necessario, adattato a nuove circostanze.

Direzione generale

Membri della Direzione generale

Per la gestione diretta degli affari (gestione operativa) il Consiglio d'amministrazione nomina una Direzione generale; essa rappresenta l'organo esecutivo di Coop e agisce sotto la propria responsabilità, benché incarichi e competenze siano disciplinati da un regolamento organico emesso dal Consiglio d'amministrazione. La Direzione generale è presieduta da una/un presidente autorizzata/o a dare direttive agli altri membri della Direzione generale.

Al 31 dicembre 2023, la Direzione generale del Gruppo Coop Società Cooperativa era composta dai seguenti membri:

Nome	Classe	Funzione attuale	Eletta/o
Philipp Wyss	1966	Presidente della Direzione generale	2009
Christian Coppey	1965	Membro	2017
Daniel Hintermann	1970	Membro	2017
Andrea Kramer	1969	Membro	2021
Thomas Schwetje	1969	Membro	2023
Daniel Stucker	1964	Vicepresidente della Direzione generale	2011
Adrian Werren	1969	Membro	2016

Formazione, attività professionali e relazioni d'interesse

(al 31.12.2022)

La Direzione generale del Gruppo Coop Società Cooperativa è al tempo stesso la Direzione generale di Coop Società Cooperativa e della Coop Immobilien AG.



Philipp Wyss

Svizzero

Formazione:

apprendistato commerciale e tirocinio per macellaio

Carriera professionale:

1990–1992 responsabile vendite presso Sempione Gehrig AG, Klus; 1993–1997 Senior Product Manager presso la Federazione delle cooperative Migros, Zurigo; 1997–2003 Category Manager Carne, Pesce, Prodotti freschi convenienze presso Coop, Basilea; 2004–2008 responsabile Category Management Prodotti freschi presso Coop, Basilea; 2008–2009 capo vendita della Regione Zentralschweiz-Zürich di Coop; dal 2009 membro della Direzione generale del Gruppo Coop Società Cooperativa, Basilea; 2009–2011 capo della Direzione Retail e responsabile Regione di vendita Zentralschweiz-Zürich di Coop Società Cooperativa, Basilea; 2012–2021 capo della Direzione Marketing/Acquisti e vicepresidente della Direzione generale di Coop Società Cooperativa, Basilea; da maggio 2021 presidente della Direzione generale del Gruppo Coop Società Cooperativa e capo della Direzione Retail di Coop Società Cooperativa, Basilea

Mandati in consigli d'amministrazione:

AgeCore SA, Ginevra (presidente); Bell Food Group SA, Basilea; Marché Ristoranti Svizzera SA, Dietlikon (presidente); Transgourmet Holding AG, Basilea; Two Spice SA, Zurigo; Swiss Household Services SA, Oberbüren

Altre funzioni e cariche:

Comitato consultivo Comunità d'interessi Commercio al Dettaglio Svizzera



Christian Coppey

Svizzero

Formazione:

arch. dipl., ETH Zurigo, Advanced Master in Urban Planning, ENPC Parigi

Carriera professionale:

1992–1995 assistente del Prof. D. Schnebli, ETH Zurigo; 1993–2005 responsabile di progetto Coppey & Coppey Architectes, Martigny; 2003–2006 responsabile Corporate Real Estate Svizzera Romanda Credit Suisse, Losanna; 2006–2016 responsabile Real Estate & Shopping Management Maus Frères SA, Ginevra; dal 2017 membro della Direzione generale del Gruppo Coop Società Cooperativa e capo della Direzione Immobili di Coop Società Cooperativa, Basilea.

Mandati in altri consigli d'amministrazione:

Pearlwater Mineralquellen AG, Termen (presidente); Robix AG, Basilea (presidente)

Altre funzioni e cariche:

membro del consiglio di fondazione della CPV/CAP Cassa pensione Coop, Basilea



Daniel Hintermann

Svizzero

Formazione:

lic. rer. pol. Università di Berna; dipl. fed. Capo di logistica

Carriera professionale:

1997–2001 consulente e responsabile di progetto Abegglen Management Consultants AG, Volketswil; 2001–2005 responsabile assistenza tecnica Interdiscount, Jegenstorf; 2005–2010 responsabile logistica, informatica, assistenza tecnica Interdiscount; 2010–2016 responsabile della Regione logistica Coop Nordwestschweiz, Schafisheim; dal 2017 membro della Direzione generale del Gruppo Coop Società Cooperativa e capo della Direzione Logistica di Coop Società Cooperativa, Basilea.

Mandati in altri consigli d'amministrazione:

Coop Mineraloel AG, Allschwil; Panflor SA, Zurigo; railCare SA, Wangen bei Olten (presidente)



Andrea Kramer

Svizzera

Formazione:

lic. oec. publ. Università di Zurigo

Carriera professionale:

1995–1998 capo progetto marketing Winterthur Assicurazioni, Winterthur; 1999–2001 Brand Manager Unilever; 2001–2005 Product Manager Lindt & Sprüngli (Schweiz) AG, Kilchberg; 2005–2010 Key Account Manager, poi Head National Sales e successivamente Country Business Manager Switzerland Nestlé Suisse SA, Divisione Mövenpick Ice Cream; 2011–2013 responsabile Business Unit “Hilcona Fresh Express”, Hilcona AG, Schaan; 2013–2014 Commercial Director “Gourmet Svizzera” Barry Callebaut Svizzera SA, Zurigo; 2014–2021 Category Manager, poi responsabile Category Management/Acquisti “Alimenti di base/Prodotti per la pulizia” Coop Società Cooperativa, Basilea; da maggio 2021 membro della Direzione generale del Gruppo Coop Società Cooperativa e capo della Direzione Marketing/Acquisti di Coop Società Cooperativa, Basilea

Mandati in altri consigli d'amministrazione:

AgeCore SA, Ginevra; Alifresca SA, Basilea (presidente); Eurogroup Far East Ltd., Hong Kong (presidente)

Altre funzioni e cariche:

GfM Società Svizzera per il Marketing (membro del consiglio direttivo); membro del consiglio di fondazione della Fondazione Biore



Thomas Schwetje

Cittadino tedesco

Formazione:

dr. rer. pol., Westfälische Wilhelms-Universität, Münster

Carriera professionale:

1997–2000 direttore della Wissenschaftliche Gesellschaft für Marketing und Unternehmensführung e.V., Institut für Marketing, Münster; 2000 Senior Consultant Sviluppo aziendale Bertelsmann AG, Gütersloh; 2001 fondatore e socio amministratore della IMS Interactive Mobile Services GmbH, Düsseldorf; 2001–2003 Head of Strategy & Content Apollis AG, Monaco di Baviera; 2003–2005 Senior Consultant, Project Manager, Principal e a partire dal 2005 responsabile Retail Practice BBDO Consulting, Düsseldorf; 2008–2022 responsabile del settore Marketing e Servizi digitali di Coop Società Cooperativa, Basilea; dal 2023 membro della Direzione generale e capo della Direzione Digital & Customer

Mandati in altri consigli d'amministrazione:

Retail Marketing Switzerland AG, Basilea; COOP-ITS-TRAVEL AG, Freienbach;

Altre funzioni e cariche:

Utenti Svizzeri Pubblicità SWA/ASA (membro della Direzione); Associazione per i pagamenti elettronici VEZ (membro della Direzione)



Daniel Stucker

Svizzero

Formazione:

ing. dipl. Informatica economica, Scuola d'ingegneria di Bienne; Executive MBA, Università di Zurigo

Carriera professionale:

1985–1986 Software Engineer PTT, Berna; 1989–1992 Management Consultant e responsabile della sede di Berna AF Consulting, Berna; 1992–1994 responsabile del Service-Center RESO, Soletta; 1994–1999 responsabile informatica e organizzazione presso la UEFA, Union of European Football Association, Nyon; 1999–2007 responsabile Informatica/Logistica, poi responsabile Finanze/Servizi, in seguito responsabile Approvvigionamento presso Interdiscount, Jegenstorf; 2007–2011 capo della Divisione Import Parfumerie/Christ Orologi & Gioielli, Winterthur; dal 2011 membro della Direzione generale del Gruppo Coop Società Cooperativa e capo della Direzione Trading di Coop Società Cooperativa, Basilea; inoltre vicepresidente di Gruppo Coop Società Cooperativa

Mandati in altri consigli d'amministrazione:

Coop-ITS-Travel AG, Freienbach (presidente); Coop Vitality AG, Berna (presidente); Coop Vitality Health Care GmbH, Niederbipp (presidente della Direzione generale); Coop Vitality Management AG, Berna (presidente); Swiss Household Services SA, Oberbüren (presidente); Elektronik Distribution AG, Basilea (presidente); Eurogroup Far East Ltd., Hong Kong; Retail Marketing Switzerland AG, Basilea; Service 7000 AG, Netstal (presidente); The Body Shop Switzerland SA, Uster (presidente); update Fitness AG, Müschwil (presidente)



Adrian Werren

Svizzero

Formazione:

lic. rer. pol. Università di Basilea

Carriera professionale:

1995–1996 Ufficio di revisione Coop Svizzera, Basilea; 1997–2000 responsabile di progetto Coop Svizzera, Basilea; 2001–2008 capo squadra Controlling Coop, Basilea; 2009–2010 responsabile Controlling Coop, Basilea; 2011–2016 responsabile Controlling Coop e responsabile Economia aziendale/Controlling Transgourmet in u.p.; dal 2016 membro della Direzione generale del Gruppo Coop Società Cooperativa e capo della Direzione Finanze di Coop Società Cooperativa, Basilea

Mandati in altri consigli d'amministrazione:

Coop-ITS-Travel AG, Freienbach; Coop Vitality AG, Berna; Coop Vitality Health Care GmbH, Niederbipp; Coop Vitality Management AG, Berna; Swiss Household Services SA, Oberbüren; Marché Ristoranti Svizzera SA, Dietlikon; railCare AG, Wangen bei Olten; Retail Marketing Switzerland AG, Basilea (presidente); Service 7000 AG, Glarona; The Body Shop Switzerland SA, Uster; Transgourmet Central and Eastern Europe AG, Basilea; Transgourmet Holding AG, Basilea; Transgourmet Ibérica, S.A.U., Vilamilla; Transgourmet Österreich GmbH, Traun; Transgourmet Svizzera SA, Basilea; membro del consiglio di fondazione della CPV/CAP Cassa pensione, Basilea; Capviva SA, Zurigo; Capviva KmGK, Zurigo

Altre funzioni e cariche:

Membro del comitato consultivo economico regionale della BNS

Contratti di management

Non esistono contratti di management con terze parti.

Remunerazioni

Contenuto e modalità di determinazione delle remunerazioni e dei programmi di partecipazione

Le remunerazioni dei membri del Consiglio d'amministrazione e della Direzione generale del Gruppo Coop Società Cooperativa vengono proposte dal presidente e dalla vicepresidente del Consiglio d'amministrazione e stabilite dal Consiglio d'amministrazione.

Le remunerazioni delle attività del Consiglio d'amministrazione del Gruppo Coop Società Cooperativa sono costituite da uno stipendio fisso a seconda delle funzioni ricoperte (presidente, vicepresidente, presidente del Consiglio regionale, membro), a cui si aggiunge un importo variabile sotto forma di gettone di presenza. Fanno eccezione il presidente e la vicepresidente del Consiglio d'amministrazione, che ricevono una remunerazione fissa (forfait annuale).

Le remunerazioni dei membri della Direzione generale del Gruppo Coop Società Cooperativa sono costituite da un salario lordo fisso concordato contrattualmente e una retribuzione variabile in funzione del risultato (partecipazione agli utili) in contanti. Quest'ultima ammonta al massimo al 20% del salario lordo, e l'importo dipende dal grado di raggiungimento del budget.

Nel 2023, per le attività del Consiglio d'amministrazione del Gruppo Coop Società Cooperativa nonché di Coop Società Cooperativa e Coop Immobiliari AG sono state versate remunerazioni per un importo pari a 1.4 milioni di franchi (2022: 1.5 milioni di franchi). Alla Direzione generale sono stati versati nel 2023 salari lordi per un importo pari a 4.1 milioni di franchi per 7 unità di personale (2022: 3.9 milioni di franchi per 7 unità di personale). Gli onorari per le attività del presidente e della vicepresidente del Consiglio d'amministrazione nonché dei membri della Direzione generale in seno ai consigli d'amministrazione delle società affiliate spettano al Gruppo Coop Società Cooperativa e a Coop Società Cooperativa.

Per il presidente e la vicepresidente del Consiglio d'amministrazione nonché per i membri della Direzione generale non vi sono regolamenti speciali per la cassa pensione.

Diritti di partecipazione

Diritto di voto

Le socie e i soci cooperative/i del Gruppo Coop Società Cooperativa vengono rappresentate/i dalle/dai delegate/i delle rispettive Regioni. Il diritto di voto delle/dei delegate/i si basa sul numero di socie e soci Coop nella rispettiva Regione.

Quorum statuari

Le decisioni prese e le votazioni effettuate all'Assemblea dei delegati vengono approvate con la maggioranza assoluta dei voti validi espressi.

Convocazione dell'Assemblea dei delegati

Il Consiglio d'amministrazione convoca l'Assemblea dei delegati almeno 20 giorni prima del giorno dell'assemblea indicando i punti all'ordine del giorno e le proposte del Consiglio d'amministrazione. Un'assemblea straordinaria dei delegati ha luogo se viene richiesta da almeno un terzo delle delegate e dei delegati.

Inserimento di punti da trattare all'ordine del giorno

Le delegate e i delegati possono richiedere di far inserire un punto da trattare all'ordine del giorno. La richiesta dev'essere indirizzata al Consiglio d'amministrazione almeno 45 giorni prima dell'Assemblea ordinaria dei delegati.

Cambio di controllo e misure di difesa

Il Gruppo Coop Società Cooperativa non ha emesso certificati di quota. Non vi sono restrizioni e regolamentazioni statutarie.

Ufficio di revisione

Durata del mandato e durata in carica del revisore responsabile

Dal momento che la durata del mandato dell'Ufficio di revisione è limitata a un anno, l'Assemblea dei delegati elegge l'ufficio ogni anno. Il mandato di revisione per il Gruppo Coop Società Cooperativa e per la revisione contabile del conto annuale consolidato del Gruppo Coop è esercitato dal 2019 da KPMG. Il revisore capo responsabile, Jürg Meisterhans, ha assunto il mandato nel 2019.

Onorari degli audit

Per adempiere al suo mandato legale per l'anno di esercizio 2023, l'Ufficio di revisione ha fatturato onorari per un totale di 3.9 milioni di franchi.

Onorari supplementari

Per i servizi aggiuntivi che vanno oltre il mandato legale, l'Ufficio di revisione ha fatturato durante l'anno di esercizio 2023 un totale di 0.6 milioni di franchi.

Strumenti informativi dell'Ufficio di revisione esterno

Il Comitato di revisione controlla per conto del Consiglio d'amministrazione le qualifiche, l'indipendenza e le prestazioni dell'Ufficio di revisione esterno e comunica al Consiglio d'amministrazione i risultati della sua valutazione. Esprime inoltre al Consiglio d'amministrazione e all'Assemblea dei delegati una raccomandazione relativa all'elezione o alla rielezione dell'Ufficio di revisione esterno.

Nel 2023, il revisore responsabile ha preso parte a tre riunioni ordinarie del Comitato di revisione. In quest'occasione sono stati discussi la pianificazione della revisione, i risultati dell'Ufficio di revisione esterno e la conseguente procedura da adottare. Inoltre, il revisore responsabile riferisce una volta all'anno a tutti i membri del Consiglio d'amministrazione. L'Ufficio di revisione esterno e la Revisione interna discutono anche la metodologia e lo sviluppo continuo del Sistema di controllo interno.

Politica dell'informazione

Il Gruppo Coop Società Cooperativa informa le socie e i soci attraverso il settimanale Cooperazione e i siti web di Coop. Le socie e i soci possono inoltre consultare e scaricare dal sito web il rapporto di gestione del Gruppo Coop.

→ report.coop.ch

Le delegate e i delegati si riuniscono nelle Assemblee dei delegati in primavera e autunno, durante le quali si forniscono informazioni in merito all'attuale andamento degli affari e si approfondiscono temi attuali. Insieme alla convocazione per l'Assemblea dei delegati in primavera ricevono anche il rapporto di gestione del Gruppo Coop. Il conto annuale del Gruppo Coop Società Cooperativa è parte integrante del presente rapporto di gestione. Un rapporto quadrimestrale scritto informa inoltre delegate e delegati sull'andamento delle attività commerciali correnti.

All'inizio di ogni anno vengono pubblicate le cifre salienti inerenti al fatturato dell'anno precedente. La conferenza stampa di bilancio del Gruppo Coop si svolge ogni anno a febbraio. Comunicati stampa a frequenza periodica forniscono indicazioni in merito ad altri eventi di rilievo in seno al Gruppo Coop.

→ www.coop.ch/media

10

Il Gruppo Coop in cifre

68

Le cifre indicative

- 68 Cifre indicative importanti del Gruppo Coop in sintesi
- 69 Sviluppo del Gruppo Coop
- 70 Ricavo netto/Fatturato complessivo
- 71 Punti di vendita/Mercati
- 72 Investimenti (flusso finanziario)
- 72 Sostenibilità
- 73 Conto economico a valore aggiunto
- 74 Collaboratrici/tori

80

Conto annuale consolidato

- 80 Conto economico consolidato
- 81 Bilancio consolidato
- 82 Rendiconto finanziario consolidato
- 83 Prospetto di variazione del patrimonio netto
- 84 Allegato al conto annuale consolidato
- 107 Relazione dell'ufficio di revisione

Tutte le cifre sono state arrotondate singolarmente

78

Rendiconto sull'anno di esercizio

Le cifre indicative

Cifre indicative importanti del Gruppo Coop in sintesi

Fatturato complessivo

34 666 mio. di CHF

Fatturato complessivo settori

20 806 mio. di CHF Commercio al dettaglio

55.7% del fatturato complessivo settori

16 575 mio. di CHF Commercio all'ingrosso/Produzione

44.3% del fatturato complessivo settori

Ricavo netto

33 558 mio. di CHF

di cui

22 283 mio. di CHF Svizzera
66.4% del ricavo netto

11 275 mio. di CHF Estero
33.6% del ricavo netto

Ricavo netto assortimenti sostenibili

6 272 mio. di CHF

Collaboratrici/tori al 31.12

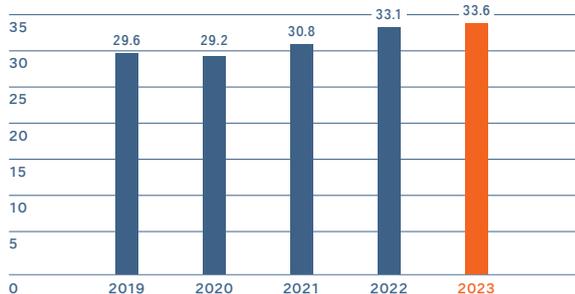
95 826

Persone in formazione al 31.12

3 325

Ricavo netto

in mia. di CHF



Risultato operativo

2 274 mio. di CHF EBITDA
6.8% del ricavo netto

864 mio. di CHF EBIT
2.6% del ricavo netto

Risultato del periodo

575 mio. di CHF
1.7% del ricavo netto

Patrimonio netto

11 973 mio. di CHF
54.4% Quota di patrimonio netto

Flusso finanziario da attività operative

2 257 mio. di CHF

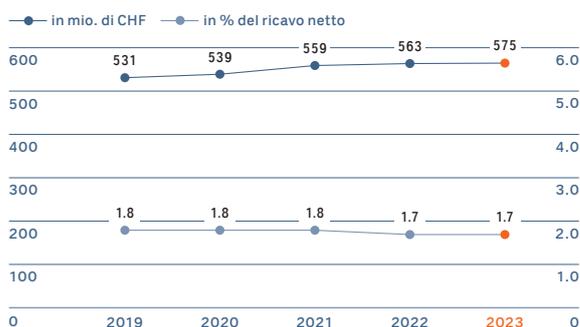
Investimenti

1 858 mio. di CHF

Punti di vendita/mercati

2 633

Risultato del periodo



Sviluppo del Gruppo Coop

in mio. di CHF o come indicato	2019	2020	2021	2022	2023
Fatturato complessivo	30 669	30 173	31 872	34 206	34 666
Commercio al dettaglio	17 986	19 113	19 618	19 921	19 869
Commercio all'ingrosso/Produzione	14 148	12 632	13 711	15 747	16 331
Consolidamento	-2 502	-2 592	-2 576	-2 564	-2 642
Ricavo netto da forniture e servizi	29 633	29 153	30 752	33 104	33 558
di cui ricavo netto Svizzera	20 159	21 110	21 654	22 231	22 283
in % del ricavo netto	68.0	72.4	70.4	67.2	66.4
di cui ricavo netto Estero	9 474	8 043	9 098	10 873	11 275
in % del ricavo netto	32.0	27.6	29.6	32.8	33.6
Risultato operativo al lordo di interessi, imposte e ammortamenti (EBITDA)	2 046	2 227	2 376	2 184	2 274
in % del ricavo netto (marginie EBITDA)	6.9	7.6	7.7	6.6	6.8
Risultato operativo (EBIT)	782	838	905	843	864
in % del ricavo netto (marginie EBIT)	2.6	2.9	2.9	2.5	2.6
Risultato del periodo	531	539	559	563	575
in % del ricavo netto (marginie di guadagno)	1.8	1.8	1.8	1.7	1.7
Flusso finanziario da attività operative	1 877	2 426	1 989	1 696	2 257
in % del ricavo netto (marginie di cash flow)	6.3	8.3	6.5	5.1	6.7
Flusso finanziario da attività d'investimento	-1 391	-1 293	-1 979	-1 496	-1 858
in % del ricavo netto	4.7	4.4	6.4	4.5	5.5
Flusso finanziario da attività di finanziamento	-536	-180	-355	-448	-491
Free cash flow¹	533	1 146	726	266	403
Somma di bilancio	20 456	20 646	21 569	22 037	21 991
Patrimonio netto include le quote di minoranza	10 144	10 579	11 060	11 545	11 973
Quota di patrimonio netto include le quote di minoranza in %	49.6	51.2	51.3	52.4	54.4
Debiti finanziari	5 348	5 288	5 199	4 883	4 524
Indebitamento finanziario netto	4 427	3 404	3 664	3 608	3 339
Fattore di indebitamento	2.2	1.5	1.5	1.7	1.5
Fattore di copertura degli interessi²	49.9	47.4	53.8	53.0	48.9
FTE (persone in formazione incluse) al 31.12	78 118	78 574	82 688	81 808	82 983
Collaboratrici/tori (persone in formazione incluse) al 31.12	90 520	90 819	95 410	94 508	95 826
Persone in formazione al 31.12	3 457	3 364	3 413	3 417	3 325
Punti di vendita/mercati Commercio al dettaglio al 31.12	2 331	2 352	2 396	2 425	2 425
Superficie di vendita Commercio al dettaglio in m² al 31.12	1 891 525	1 907 627	2 105 458	2 112 411	2 119 298
Punti di vendita/mercati Commercio all'ingrosso/Produzione al 31.12	148	149	219	209	208
Superficie di vendita Commercio all'ingrosso/Produzione in m² al 31.12	1 021 119	1 026 269	1 204 221	1 113 605	1 106 217
Numero di soci	2 536 702	2 537 294	2 505 578	2 503 439	2 550 258

Valori dell'anno precedente adattati

¹ Definizione di Free cash flow: flusso finanziario dall'attività operativa con detrazione degli investimenti netti su immobilizzi materiali e immateriali

² Definizione di fattore di copertura degli interessi: EBITDA/Oneri per interessi e altri oneri finanziari

Ricavo netto/Fatturato complessivo

in mio. di CHF	Fatturato complessivo		2023	Ricavo netto 2022
	2023	2022		
Supermercati Coop (coop.ch incluso)			11 846	11 568
Interdiscount			954	1 046
Coop City			783	779
Jumbo			1 120	1 206
Livique/Lumimart			207	219
Import Parfumerie			139	137
Christ Orologi & Gioielli			80	81
Ing. dipl. Fust			966	984
Coop Vitality AG			278	267
The Body Shop Switzerland SA			19	22
Coop Mineraloel AG			2 745	2 932
Betty Bossi			69	73
Marché Ristoranti Svizzera SA			122	105
Ristoranti Coop			240	210
Two Spice			94	90
Altre società/formati ed effetti di consolidamento del settore			206	202
Formati specializzati			8 023	8 353
Commercio al dettaglio	20 806	20 844	19 869	19 921
Crescita Commercio al dettaglio in %	-0.2		-0.3	
Crescita Commercio al dettaglio al netto degli effetti valutari in %	-0.2		-0.3	
Transgourmet France			1 667	1 595
Transgourmet Ibérica			1 219	1 274
Transgourmet Deutschland			4 142	3 939
Transgourmet Polska			903	896
Selgros România			873	874
Transgourmet Svizzera			1 822	1 743
Transgourmet Österreich			795	707
Altre società ed effetti di consolidamento Transgourmet			-13	23
Gruppo Transgourmet	11 645	11 301	11 408	11 051
Crescita Gruppo Transgourmet in %	3.0		3.2	
Crescita Gruppo Transgourmet al netto degli effetti valutari in %	5.4		5.6	
Bell Food Group			4 514	4 315
Coop Società Cooperativa Produzione			894	836
Altre società ed effetti di consolidamento del settore			-485	-455
Commercio all'ingrosso/Produzione	16 575	16 007	16 331	15 747
Crescita Commercio all'ingrosso/Produzione in %	3.5		3.7	
Crescita Commercio all'ingrosso/Produzione al netto degli effetti valutari in %	5.5		5.7	
Consolidamento Gruppo Coop	-2 715	-2 645	-2 642	-2 564
Gruppo Coop	34 666	34 206	33 558	33 104
Crescita Gruppo Coop in %	1.3		1.4	
Crescita Gruppo Coop al netto degli effetti valutari in %	2.2		2.3	
di cui ricavo netto commercio online			5 355	4 964
coop.ch			313	288
Altro commercio online Commercio al dettaglio			868	967
Commercio online Commercio al dettaglio			1 181	1 256
Commercio online Commercio all'ingrosso/Produzione			4 174	3 708

Valori dell'anno precedente adattati

Punti di vendita/Mercati

	2023	Quantità al 31.12 2022	Superficie di vendita in m ² al 31.12 2023	Superficie di vendita in m ² al 31.12 2022
Supermercati Coop	965	961	1 027 605	1 021 723
Interdiscount	168	167	48 230	48 793
Coop City	30	30	129 420	129 087
Jumbo	111	113	486 575	494 982
Livique/Lumimart	45	44	121 506	117 771
Import Parfumerie	105	108	8 771	8 846
Christ Orologi & Gioielli	61	61	5 100	5 102
Ing. dipl. Fust	150	152	84 679	86 064
Coop Vitality AG	89	90	10 363	10 235
The Body Shop Switzerland SA	38	41	2 182	2 326
Coop Mineraloel AG	327	326	39 692	39 218
Marché Ristoranti Svizzera SA	46	45	17 163	17 090
Ristoranti Coop	181	183	59 304	59 476
Two Spice	27	27	8 002	8 002
BâleHotels	8	8	0	0
update Fitness AG	74	65	70 706	63 696
Tropenhaus	1	1	0	0
Formati specializzati	1 464	1 464	1 091 693	1 090 688
Commercio al dettaglio	2 429	2 425	2 119 298	2 112 411
Transgourmet Ibérica	70	70	178 346	178 346
Transgourmet Deutschland	50	52	368 388	379 817
Transgourmet Polska	19	19	175 816	175 816
Selgros România	23	23	193 235	193 235
Transgourmet Svizzera	31	31	127 560	127 560
Transgourmet Österreich	15	14	62 872	58 831
Gruppo Transgourmet	208	209	1 106 217	1 113 605
Commercio all'ingrosso/Produzione	208	209	1 106 217	1 113 605
Gruppo Coop	2 637	2 634	3 225 515	3 226 016

Valori dell'anno precedente adattati

Investimenti (flusso finanziario)

in mio. di CHF	2019	2020	2021	2022	2023
Svizzera	888	901	954	987	1 201
Estero	360	280	256	336	579
Investimenti in immobilizzi materiali	1 248	1 181	1 210	1 323	1 781
Disinvestimenti in immobilizzi materiali	41	42	68	35	19
Investimenti netti in immobilizzi materiali	1 206	1 138	1 142	1 288	1 762
Altri investimenti netti	184	154	837	208	96
Investimenti netti	1 391	1 293	1 979	1 496	1 858

Sostenibilità

Ricavo netto

in mio. di CHF	2022	2023
Ricavo netto assortimenti sostenibili Gruppo Coop	5 952	6 272
di cui bio	1 997	2 158
di cui fairtrade	780	842

L'Assemblea dei delegati del Gruppo Coop ha approvato il 21 marzo 2024 il rapporto sulle questioni non finanziarie. Il rapporto approvato è consultabile qui: www.taten-statt-worte.ch/nachhaltigkeitsbericht



A partire dal 10 giugno 2024, tutti gli altri indici del Gruppo Coop in materia di sostenibilità e il rapporto di sostenibilità completo in base allo standard GRI saranno disponibili qui: <https://www.fatti-non-parole.ch/it/retroscena/sostenibilita-da-coop/comunicazione-sostenibilita.html>



Conto economico a valore aggiunto

in mio. di CHF	2023	2022	Indice %
Ricavo netto da forniture e servizi	33 558	33 104	101.4
Altri servizi operativi	1 153	1 145	100.7
Costo merci e altre prestazioni preliminari	25 521	25 400	100.5
Valore aggiunto lordo	9 190	8 849	103.9
Ammortamenti/altro	1 429	1 337	106.9
Valore aggiunto aziendale	7 761	7 512	103.3
Collaboratrici/tori			
Salari e stipendi	4 323	4 160	103.9
Oneri sociali/altri oneri	1 501	1 436	104.6
Mano pubblica	1 168	1 164	100.3
Mutuanti	46	41	112.8
Interessi di minoranza (azionisti terzi)	147	148	99.8
Utili non distribuiti	575	563	102.0
Ripartizione del valore aggiunto	7 761	7 512	103.3

Valori dell'anno precedente adattati

Il conto economico a valore aggiunto del Gruppo Coop mostra il valore aggiunto creato dal gruppo in un anno e le voci per le quali viene impiegato. L'obiettivo del Gruppo Coop è di creare un valore aggiunto sostenibile garantendo così il mantenimento delle aziende del gruppo e dei posti di lavoro.

Con una quota del 75.1% (anno precedente: 74.5%), la maggior parte del valore aggiunto finisce ai collaboratori del Gruppo Coop. Il Gruppo Coop contava 82 983 FTE (anno precedente: 81 808).

Il 15.0% (anno precedente: 15.5%) è destinato alla mano pubblica sotto forma di imposte, dazi doganali e tasse.

Lo 0.6% (anno precedente: 0.5%) rappresenta gli interessi pagati ai mutuanti. A causa del minor livello dei tassi, gli interessi continuano a essere piuttosto bassi.

La ritenzione dell'utile serve ad assicurare la continuità aziendale, i posti di lavoro e gli investimenti in sostenibilità e innovazione, nonché in punti di vendita, assortimenti e prezzi attraenti per la nostra clientela.

Collaboratrici/tori

FTE

	2023	2022
Supermercati Coop (coop.ch incluso)	20 219	19 840
Interdiscount	1 463	1 559
Coop City	1 981	1 983
Jumbo	2 755	2 799
Livique/Lumimart	621	625
Import Parfumerie	463	475
Christ Orologi & Gioielli	277	279
Ing. dipl. Fust	2 119	2 156
Coop Vitality AG	792	746
The Body Shop Switzerland SA	124	130
Coop Mineraloel AG	136	130
Betty Bossi	98	103
Marché Ristoranti Svizzera SA	603	649
Ristoranti Coop	1 484	1 446
Two Spice	423	353
Altre società e formati	1 137	1 104
Logistica/Settori centrali	5 981	5 755
Commercio al dettaglio	40 676	40 132
Transgourmet France	3 050	2 970
Transgourmet Ibérica	2 458	2 374
Transgourmet Deutschland	10 272	10 025
Transgourmet Polska	4 322	4 406
Selgros România	4 727	4 764
Transgourmet Svizzera	1 882	1 852
Transgourmet Österreich	2 051	1 906
Gruppo Transgourmet	28 761	28 296
Bell Svizzera	4 888	4 835
Bell Estero	6 794	6 748
Bell Food Group	11 682	11 583
Coop Società Cooperativa Produzione	1 854	1 789
Altre società	10	8
Commercio all'ingrosso/Produzione	42 307	41 676
FTE (persone in formazione incluse) al 31.12	82 983	81 808

Valori dell'anno precedente adattati

Collaboratrici/tori

	2023	2022
Supermercati Coop (coop.ch incluso)	26 014	25 617
Interdiscount	1 525	1 624
Coop City	2 450	2 452
Jumbo	3 328	3 383
Livique/Lumimart	715	716
Import Parfumerie	603	604
Christ Orologi & Gioielli	378	378
Ing. dipl. Fust	2 195	2 231
Coop Vitality AG	1 116	1 059
The Body Shop Switzerland SA	186	189
Coop Mineraloel AG	145	136
Betty Bossi	120	125
Marché Ristoranti Svizzera SA	900	910
Ristoranti Coop	1 894	1 859
Two Spice	607	544
Altre società e formati	2 157	2 001
Logistica/Settori centrali	6 492	6 252
Commercio al dettaglio	50 825	50 080
Transgourmet France	3 162	3 055
Transgourmet Ibérica	2 572	2 495
Transgourmet Deutschland	11 663	11 551
Transgourmet Polska	4 365	4 450
Selgros România	4 751	4 793
Transgourmet Svizzera	2 077	2 046
Transgourmet Österreich	2 195	2 077
Gruppo Transgourmet	30 785	30 467
Bell Svizzera	5 244	5 131
Bell Estero	7 004	6 935
Bell Food Group	12 248	12 066
Coop Società Cooperativa Produzione	1 958	1 884
Altre società	10	11
Commercio all'ingrosso/Produzione	45 001	44 428
Collaboratrici/tori (persone in formazione incluse) al 31.12	95 826	94 508

Valori dell'anno precedente adattati

Persone in formazione

	2023	2022
Supermercati Coop (coop.ch incluso)	1 099	1 210
Interdiscount	302	298
Coop City	162	169
Jumbo	172	160
Livique/Lumimart	39	36
Import Parfumerie	46	42
Christ Orologi & Gioielli	19	17
Ing. dipl. Fust	109	100
Coop Vitality AG	174	163
The Body Shop Switzerland SA	1	1
Coop Mineraloel AG	4	4
Betty Bossi	2	2
Marché Ristoranti Svizzera SA	13	14
Ristoranti Coop	17	9
Two Spice	10	10
Altre società e formati	33	30
Logistica/Settori centrali	171	182
Commercio al dettaglio	2 373	2 447
Transgourmet France	90	87
Transgourmet Ibérica	0	0
Transgourmet Deutschland	441	455
Transgourmet Polska	43	53
Selgros România	0	0
Transgourmet Svizzera	99	95
Transgourmet Österreich	79	78
Gruppo Transgourmet	752	768
Bell Svizzera	85	97
Bell Estero	74	68
Bell Food Group	159	165
Coop Società Cooperativa Produzione	41	37
Commercio all'ingrosso/Produzione	952	970
Persone in formazione al 31.12	3 325	3 417

Valori dell'anno precedente adattati

Diversità collaboratrici/tori

in %	Commercio al dettaglio		Commercio all'ingrosso/ Produzione		Gruppo Coop	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Rapporto di lavoro						
Collaboratrici/tori a tempo pieno	56.5	56.9	81.4	80.6	68.2	68.0
Collaboratrici/tori a tempo parziale	43.5	43.1	18.6	19.4	31.8	32.0
Quota di donne	61.1	61.4	40.3	40.5	51.3	51.6
con grado di occupazione a tempo pieno	42.8	43.1	35.6	35.8	38.8	39.0
con grado di occupazione a tempo parziale	84.7	85.4	60.8	60.3	78.2	78.2
nel management	44.3	43.1	28.6	27.8	39.2	38.5
nel CdA e nella DG del Gruppo Coop Società Cooperativa					29.4	29.4
Quota di collaboratrici/tori sopra i 50 anni	26.9	27.0	30.5	29.8	28.6	28.3
Persone in formazione						
Vendita	84.4	85.0	24.7	25.9	67.3	68.2
Settore commerciale	4.6	4.5	38.3	38.0	14.3	14.0
Artigianato/altro	11.0	10.5	37.0	36.1	18.4	17.8
Paese di lavoro						
Svizzera	99.5	99.6	20.6	20.4	62.5	62.3
Germania			31.3	31.3	14.7	14.7
Polonia			10.8	11.1	5.1	5.2
Romania			10.8	11.1	5.1	5.2
Spagna	0.1		6.4	6.2	3.0	2.9
Francia			7.9	7.7	3.7	3.6
Austria			8.5	8.5	4.0	4.0
altri	0.4	0.4	3.7	3.7	2.0	2.0
Nazionalità¹						
Svizzera	62.5	64.0	40.8	41.9	59.2	60.6
Esteri	37.5	36.0	59.2	58.1	40.8	39.4

Valori dell'anno precedente adattati

¹ solo di settori con sede sociale in Svizzera

Rendiconto sull'anno di esercizio

Conto economico

Ricavo netto da forniture e servizi

Il ricavo netto del Gruppo Coop è composto dai ricavi netti dei settori Commercio al dettaglio e Commercio all'ingrosso/Produzione. Nel 2023 è aumentato a un totale di 33 558 milioni di CHF (anno precedente: 33 104 milioni di CHF). Il fatturato complessivo del Gruppo Coop ammonta a 34 666 milioni di CHF (anno precedente: 34 206 milioni di CHF). Con il commercio online, il Gruppo ha conseguito un ricavo netto di 5 355 milioni di CHF (anno precedente: 4 964 milioni di CHF).

Risultato operativo (EBIT)

Le spese per il personale ammontano a 5 779 milioni di CHF e gli altri costi operativi a 3 723 milioni di CHF. Il risultato operativo al lordo di interessi, imposte e ammortamenti (EBITDA) ha raggiunto i 2 274 milioni di CHF (anno precedente: 2 184 milioni di CHF) e generato un margine EBITDA pari al 6.8%.

Gli ammortamenti, pari a 1 410 milioni di CHF, si compongono di ammortamenti su fabbricati/terreni e impianti per 700 milioni di CHF, su altri immobilizzi materiali per 475 milioni di CHF, su un avviamento per 89 milioni di CHF e su altri immobilizzi immateriali per 146 milioni di CHF. Il risultato operativo (EBIT), pari a 864 milioni di CHF, è superiore rispetto all'esercizio precedente (843 milioni di CHF), con un margine EBIT del 2.6%.

Risultato d'esercizio

L'inclusione delle organizzazioni associate ha generato un utile di 2 milioni di CHF. La perdita legata al risultato su valute estere e al risultato finanziario ammonta a 68 milioni di CHF (anno precedente: perdita di 48 milioni di CHF). Una volta dedotti 1 milione di CHF di utile estraneo all'esercizio, 76 milioni di CHF di imposte sull'utile (anno precedente: 95 milioni di CHF) e 147 milioni di CHF di partecipazioni minoritarie (anno precedente: 148 milioni di CHF), ne è derivato un risultato d'esercizio di 575 milioni di CHF, vale a dire 12 milioni di CHF in più rispetto all'anno precedente.

Analisi per settore

Commercio al dettaglio

Nel settore aziendale Commercio al dettaglio, Coop ha realizzato un ricavo netto di 19 869 milioni di CHF (anno precedente: 19 921 milioni di CHF).

Il ricavo netto dei supermercati Coop, compreso Coop.ch, ammonta a 11 846 milioni di CHF ed è pertanto superiore rispetto al 2022 (11 568 milioni di CHF). I formati specializzati hanno realizzato insieme un ricavo netto di 8 023 milioni di CHF, rispetto agli 8 353 milioni di CHF dell'anno precedente.

Nel comparto dell'elettronica di consumo, il ricavo netto ammonta a 1 920 milioni di CHF, inferiore ai 2 030 milioni di CHF dell'anno precedente.

Livique/Lumimart ha conseguito un ricavo netto di 207 milioni di CHF rispetto ai 219 milioni di CHF dell'anno precedente.

Il ricavo netto di Jumbo ammonta a 1 120 milioni di CHF (anno precedente: 1 206 milioni di CHF).

I ricavi netti dei Grandi Magazzini Coop City hanno registrato un andamento positivo e raggiunto i 783 milioni di CHF (anno precedente: 779 milioni di CHF).

Coop Mineraloel AG si conferma leader di mercato. Con 2 745 milioni di CHF, il ricavo netto è diminuito rispetto all'anno precedente (2 932 milioni di CHF). La crescita degli shop Pronto non è riuscita a compensare il calo dei ricavi netti dovuto alla diminuzione dei prezzi nel settore dei carburanti.

Coop Vitality AG ha registrato ancora una volta un'evoluzione positiva con un ricavo netto di 278 milioni di CHF (anno precedente: 267 milioni di CHF).

Il settore della Gastronomia con i Ristoranti Coop, Marché e i formati Two Spice ha realizzato un ricavo netto di 456 milioni di CHF, superiore ai 405 milioni di CHF del 2022.

Il ricavo netto di Import Parfumerie ammonta a 139 milioni di CHF, in aumento rispetto ai 137 milioni di CHF dell'anno precedente.

Il supermercato online Coop.ch ha registrato una crescita del ricavo netto da 288 a 313 milioni di CHF.

Il numero dei punti di vendita è di 2 425. Il Gruppo Coop impiega nel commercio al dettaglio 50 825 collaboratrici e collaboratori (anno precedente: 50 080).

Commercio all'ingrosso/Produzione

Nel 2023, il settore aziendale Commercio all'ingrosso/Produzione ha realizzato un ricavo netto di 16 331 milioni di CHF (anno precedente: 15 747 milioni di CHF).

Il gruppo Transgourmet, che opera nel settore del cash & carry e del rifornimento all'ingrosso in Germania, Polonia, Romania, Francia, Austria, Spagna e Svizzera, ha realizzato un aumento del ricavo netto da 11 051 milioni di CHF a 11 408 milioni di CHF.

Transgourmet gestisce complessivamente 208 mercati cash & carry (anno precedente: 209) con 30 785 collaboratrici e collaboratori (anno precedente: 30 467).

Il ricavo netto delle aziende di produzione è aumentato a 5 415 milioni di CHF (anno precedente: 5 157 milioni di CHF).

Bell Food Group è tra i principali operatori in Europa per la lavorazione della carne e di prodotti convenience. Con i marchi Bell, Hilcona, Eisberg e Hügli, il gruppo copre le svariate esigenze della clientela, che opera in diversi settori tra cui commercio, Foodservice e industria alimentare. Con 4 514 milioni di CHF, il ricavo netto ha superato quello dell'anno precedente (4 315 milioni di CHF). Bell Food Group conta 12 248 collaboratrici e collaboratori (anno precedente: 12 066).

Situazione finanziaria e patrimoniale

Bilancio

La somma di bilancio del Gruppo Coop ammonta a 21 991 milioni di CHF (anno precedente: 22 037 milioni di CHF). Sul lato degli attivi, l'attivo circolante è diminuito di 313 milioni di CHF a 7 411 milioni di CHF a seguito di un calo dei mezzi liquidi, degli altri crediti e delle scorte. L'attivo fisso è cresciuto di 267 milioni di CHF a 14 580 milioni di CHF. In termini di immobilizzi materiali, gli investimenti e gli aumenti derivanti dalle acquisizioni hanno superato notevolmente gli ammortamenti programmati e non programmati. Il capitale di terzi, attestatosi a 10 018 milioni di CHF, è diminuito di 473 milioni di CHF rispetto all'esercizio precedente. Il capitale di terzi a breve termine è sceso di 230 milioni di CHF a 4 975 milioni di CHF, come pure il capitale di terzi a lungo termine che è diminuito di 244 milioni di CHF a 5 043 milioni di CHF. Per quanto riguarda il capitale di terzi a lungo termine, il Gruppo Coop si finanzia tramite prestiti e depositi. Il patrimonio netto, incluse le partecipazioni minoritarie, è salito a 11 973 milioni di CHF, il che significa che la quota di capitale proprio è pari al 54.4%.

Rendiconto finanziario

Il flusso monetario da attività operativa ammonta a 2 257 milioni di CHF, con un aumento di 562 milioni di CHF rispetto all'anno precedente. Il deflusso monetario da attività di investimento, pari a 1 858 milioni di CHF, corrisponde a 362 milioni di CHF in più rispetto all'anno precedente. Ciò è dovuto principalmente all'aumento delle uscite per l'attivo fisso. Sono stati investiti al netto 1 854 milioni di CHF in immobilizzi materiali e immateriali, e altri 6 milioni di CHF in acquisizioni di organizzazioni consolidate. L'uscita di organizzazioni consolidate ha generato un afflusso monetario di 3 milioni di CHF. Negli investimenti finanziari/titoli è stato registrato un disinvestimento netto di 1 milione di CHF. Ne è derivato un free cash flow di 403 milioni di CHF. Il deflusso monetario da attività di finanziamento ammonta a 491 milioni di CHF. Oltre all'accensione di due prestiti per un totale di 270 milioni di CHF, sono stati rimborsati prestiti per un importo pari a 520 milioni di CHF. I debiti finanziari a breve e lungo termine hanno registrato un calo complessivo pari a 107 milioni di CHF. La partecipazione di azionisti minoritari agli aumenti di capitale ha generato un afflusso di fondi pari a 17 milioni di CHF, mentre l'aumento delle quote di partecipazione nelle società consolidate integralmente ha portato a un deflusso di fondi pari a 31 milioni di CHF. Sono stati versati dividendi agli azionisti minoritari per un importo di 120 milioni di CHF.

Conto annuale consolidato

Conto economico consolidato

in mio. di CHF	Spiegazioni	2023	2022
Ricavo netto da forniture e servizi	1	33 558	33 104
Altri ricavi operativi	2	1 108	1 102
Costo delle merci		22 890	22 679
Costi del personale	3	5 779	5 553
Altri costi operativi	4	3 723	3 790
Risultato operativo al lordo di interessi, imposte e ammortamenti (EBITDA)		2 274	2 184
Ammortamenti immobilizzi materiali	5	1 175	1 075
Ammortamenti immobilizzi immateriali	5	235	267
Risultato operativo (EBIT)	1	864	843
Risultato organizzazioni associate		2	9
Risultato da valute estere		-41	-17
Risultato finanziario	6	-27	-31
Risultato ordinario		797	803
Risultato estraneo all'esercizio	7	1	2
Risultato ante imposte sull'utile (EBT)		798	806
Imposte sull'utile	8	76	95
Risultato al netto delle imposte sull'utile		722	711
Quote di minoranza		147	148
Risultato del periodo		575	563

Valori dell'anno precedente adattati

Bilancio consolidato

in mio. di CHF	Spiegazioni	31.12.2023	31.12.2022
Liquidità	9	1 184	1 275
Crediti da forniture e servizi	10	1 452	1 426
Altri crediti a breve termine	11	302	443
Ratei e risconti attivi		720	709
Rimanenze	12	3 753	3 871
Attivo circolante		7 411	7 724
Immobilizzi materiali	13	13 581	13 158
Immobilizzi finanziari	14	218	219
Immobilizzi immateriali	15	780	936
Attivo fisso		14 580	14 313
Attivi		21 991	22 037
Debiti da forniture e servizi		1 888	1 991
Debiti finanziari a breve termine	16	686	778
Altri debiti a breve termine	17	470	416
Accantonamenti a breve termine	18	306	307
Ratei e risconti passivi		1 625	1 711
Capitale di terzi a breve termine		4 975	5 204
Debiti finanziari a lungo termine	16	3 838	4 105
Accantonamenti a lungo termine	18	1 205	1 182
Capitale di terzi a lungo termine		5 043	5 287
Capitale di terzi		10 018	10 491
Riserve da utili		10 959	10 540
Riserve di capitale		-259	-244
Risultato del periodo		575	563
Patrimonio netto senza quote di minoranza		11 274	10 859
Quote di minoranza		699	686
Patrimonio netto incluse le quote di minoranza		11 973	11 545
Passivi		21 991	22 037

Valori dell'anno precedente adattati

Rendiconto finanziario consolidato

in mio. di CHF	2023	2022
Risultato al netto delle imposte sull'utile	722	711
Ammortamenti	1 192	1 186
Perdite per riduzioni durevoli di valore dell'attivo fisso	227	161
Soppressione di riduzioni durevoli di valore dell'attivo fisso	-5	-6
Utili (-)/perdite da cessione attivo fisso	-5	-10
Altri costi/ricavi senza effetto sulla liquidità	49	176
Risultato organizzazioni associate	-2	-9
Dividendi percepiti da organizzazioni associate	1	1
Aumento (-)/Riduzione dei crediti da forniture e servizi	-90	-261
Aumento (-)/Riduzione degli altri crediti e dei ratei e risconti attivi	114	-226
Aumento (-)/Riduzione delle rimanenze	49	-357
Aumento/Riduzione (-) dei debiti da forniture e servizi	-55	139
Aumento/Riduzione (-) degli altri debiti a breve termine e dei ratei e risconti passivi	25	163
Aumento/Riduzione (-) degli accantonamenti a breve termine	32	-3
Aumento/Riduzione (-) degli accantonamenti a lungo termine	3	30
Flusso finanziario da attività operative	2 257	1 696
Investimenti in immobilizzi materiali	-1 781	-1 323
Disinvestimenti in immobilizzi materiali	19	35
Investimenti in immobilizzi finanziari/titoli	-11	-7
Disinvestimenti in immobilizzi finanziari/titoli	11	14
Flusso finanziario netto dall'acquisizione di organizzazioni consolidate	-6	-64
Flusso finanziario netto dalla diminuzione di organizzazioni consolidate	3	-9
Investimenti in immobilizzi immateriali	-93	-142
Disinvestimenti in immobilizzi immateriali	1	0
Flusso finanziario da attività d'investimento	-1 858	-1 496
Accensioni di prestiti	270	300
Rimborso di prestiti	-520	-375
Aumento/Riduzione del capitale	17	18
Dividendi agli azionisti minoritari	-120	-117
Acquisto/Vendita quote di minoranza	-31	-33
Aumento/Riduzione (-) dei debiti finanziari a breve termine	-340	-452
Aumento/Riduzione (-) dei debiti finanziari a lungo termine	233	211
Flusso finanziario da attività di finanziamento	-491	-448
Saldo flusso finanziario	-91	-248
Liquidità all'inizio del periodo d'esercizio	1 275	1 532
Saldo flusso finanziario	-91	-248
Effetto valutario liquidità	1	-9
Liquidità alla fine del periodo d'esercizio	1 184	1 275

Valori dell'anno precedente adattati

Prospetto di variazione del patrimonio netto

in mio. di CHF	Utili non distribuiti	Differenze di valuta cumulate	Riserve di capitale	Risultato del periodo	Patrimonio netto escluse le quote di minoranza	Quote di minoranza	Patrimonio netto incluse le quote di minoranza
Patrimonio netto al 01.01.2023	11 527	-987	-244	563	10 859	686	11 545
Aumento/Riduzione del capitale						17	17
Variazioni nel perimetro di consolidamento						0	0
Acquisto/Vendita quote di minoranza			-15		-15	-16	-31
Utilizzo dell'utile netto dell'anno precedente	563			-563			
Risultato del periodo				575	575	147	722
Dividendi						-120	-120
Effetto valutario		-145			-145	-16	-161
Patrimonio netto al 31.12.2023	12 091	-1 132	-259	575	11 274	699	11 973

Patrimonio netto al 01.01.2022	10 870	-793	-241	559	10 395	665	11 060
Restatement	99				99	10	109
Aumento/Riduzione del capitale						18	18
Variazioni nel perimetro di consolidamento						4	4
Acquisto/Vendita quote di minoranza			-4		-4	-29	-33
Utilizzo dell'utile netto dell'anno precedente	559			-559			
Risultato del periodo				563	563	148	711
Dividendi					0	-117	-117
Effetto valutario		-194			-194	-13	-207
Patrimonio netto al 31.12.2022	11 527	-987	-244	563	10 859	686	11 545

Valori dell'anno precedente adattati

Un incremento o una riduzione della quota di partecipazione detenuta in società consolidate integralmente è considerata un'operazione con i soci. La differenza tra il prezzo della transazione e la corrispondente quota di minoranza è compensata con il patrimonio netto e iscritta nelle riserve di capitale.

Allegato al conto annuale consolidato

Principi di consolidamento e contabili

Basi della rendicontazione

Il conto annuale consolidato si basa sui bilanci d'esercizio delle società del gruppo, redatti secondo principi unitari, al 31 dicembre 2023 e fornisce un quadro veritiero dello stato patrimoniale, finanziario ed economico. I conti del Gruppo Coop sono allestiti in conformità alle direttive globali delle Raccomandazioni professionali per l'allestimento dei conti annuali Swiss GAAP RPC e alle prescrizioni della legislazione svizzera.

La base di valutazione degli attivi è costituita dai costi di acquisto o di produzione. I passivi sono iscritti al valore storico. Il conto economico è rappresentato secondo il metodo dei costi per natura. I principi di valutazione sono stati applicati in modo invariato rispetto all'anno precedente. Il conto annuale consolidato del Gruppo Coop è rappresentato in franchi svizzeri (CHF). Salvo indicazione contraria, tutti gli importi sono espressi in milioni di franchi svizzeri.

Rendiconto finanziario

Il rendiconto finanziario è preparato sulla base del fondo Mezzi liquidi. Il flusso finanziario da attività operativa è calcolato sulla base del metodo indiretto.

Perimetro di consolidamento

Il conto annuale consolidato del Gruppo Coop si riferisce al Gruppo Coop Società Cooperativa e alle sue società partecipate. Le società partecipate (principali società) del Gruppo Coop Società Cooperativa sono elencate nell'allegato al conto annuale consolidato.

Per società consolidate integralmente s'intendono le società delle quali il Gruppo Coop detiene direttamente o indirettamente più del 50% dei diritti di voto.

Le organizzazioni associate sono società sulle quali il Gruppo Coop può esercitare un influsso determinante, di norma quando la percentuale dei diritti di voto è compresa tra il 20 e il 50%. Le società partecipate con una quota inferiore al 20% non sono consolidate e sono iscritte negli immobilizzi finanziari al valore d'acquisto, al netto delle rettifiche di valore necessarie ai fini aziendali.

Metodo di consolidamento

Società consolidate integralmente

Gli attivi e i passivi nonché i costi e i ricavi sono rilevati con il metodo del consolidamento integrale. Il consolidamento del capitale avviene in base al metodo anglosassone del costo d'acquisizione, che compensa il patrimonio netto della società al momento dell'acquisto o del primo consolidamento con il valore contabile della partecipazione della casa madre. Le società di nuova acquisizione sono rivalutate a valori equi in base ai principi uniformi del gruppo e integrate nel conto annuale consolidato a partire dal momento in cui la presa di controllo diventa effettiva. Se i costi d'acquisizione superano gli attivi netti acquisiti e rivalutati, il valore aggiunto residuo viene attivato come avviamento e ammortizzato in modo lineare.

Si prevedono adeguamenti del prezzo d'acquisto in funzione di futuri eventi. Qualora il prezzo d'acquisto definitivo differisca da quello stimato, l'avviamento sarà adeguato di conseguenza. Un avviamento negativo (badwill) viene accreditato al conto economico nell'anno di acquisizione. Le società vendute sono considerate fino al momento della perdita del controllo, che di solito corrisponde al momento della vendita.

Le quote di minoranza del patrimonio netto consolidato e del risultato vengono indicate separatamente nel bilancio e nel conto economico. Un incremento o una riduzione della quota di partecipazione detenuta in società consolidate integralmente è considerata un'operazione con i soci. Di conseguenza, gli utili e le perdite derivanti da tali operazioni sono compensati direttamente con il patrimonio netto. Le operazioni e le relazioni infragruppo, ossia i proventi e le spese nonché i crediti e i debiti tra le società consolidate, vengono compensati ed eliminati a vicenda. Gli utili infragruppo sulle operazioni interne, se considerati rilevanti, vengono eliminati.

Organizzazioni associate

Le società associate sono valutate con il metodo del patrimonio netto nel conto economico consolidato, nella misura in cui siano economicamente rilevanti. Per determinare la quota di partecipazione al patrimonio netto, i bilanci di queste società vengono impiegati secondo un principio "true and fair view".

Conversione in divisa estera

Gli attivi e i passivi dei bilanci redatti in divisa estera sono convertiti in franchi svizzeri al cambio in vigore nel giorno di chiusura del bilancio. I conti economici locali e i rendiconti finanziari sono convertiti al corso medio. Gli effetti valutari derivanti dalla conversione in franchi svizzeri di chiusure predisposte in valuta estera nel bilancio e nel conto economico vengono registrati nel patrimonio netto esclusivamente senza alcuna incidenza sul risultato. In caso di vendita di società affiliate o aziende associate estere, le differenze di valuta proporzionali accumulate restano nel patrimonio netto e non vengono trasferite al conto economico.

Corsi di conversione monetaria in CHF

		Corsi medi		Cambi del giorno	
		2023	2022	31.12.2023	31.12.2022
1	EUR	0.972	1.001	0.926	0.985
1	GBP	1.117	1.184	1.066	1.110
1	HKD	0.115	0.125	0.107	0.118
100	HUF	0.254	0.257	0.242	0.246
1	PLN	0.214	0.215	0.213	0.210
1	RON	0.197	0.204	0.186	0.199
1	RUB		0.013		0.013
1	USD	0.899	0.950	0.838	0.923

Ricavo netto da forniture e servizi

Il ricavo netto da forniture e servizi deriva dalla vendita di beni e dalla fornitura di servizi nel quadro della consueta attività commerciale durante il periodo in esame. I ricavi netti della vendita di beni alla clientela sono generati nei supermercati, nei vari formati specializzati, nei mercati all'ingrosso, nelle forniture o provengono da beni prodotti nelle nostre aziende di produzione. I ricavi netti da servizi derivano tra l'altro dalla fornitura di servizi di trasporto, dall'industria alberghiera e dagli abbonamenti ai centri fitness. I ricavi sono iscritti al valore di mercato. Le imposte sulla cifra d'affari e sul valore aggiunto nonché le diminuzioni del ricavo dovute per esempio a sconti, ribassi e altre riduzioni di prezzi risultano dedotte nel ricavo netto dichiarato. I ricavi vengono contabilizzati quando i vantaggi e i rischi principali legati alla proprietà dei prodotti venduti così come il potere di disporre sono stati trasferiti al cliente e il recupero dei crediti così generati è assicurato in maniera adeguata, a condizione che non si tratti di vendite in contanti. I ricavi netti derivanti dalla fornitura di servizi vengono registrati nel periodo di fatturazione in cui il servizio è stato fornito. Per quanto riguarda le attività di intermediazione viene indicato solo il valore del servizio prestato direttamente.

Liquidità

Le liquidità sono iscritte in bilancio al valore nominale. Comprendono le disponibilità di cassa, gli averi di conto corrente postale e bancari, i depositi a breve termine come pure gli assegni. Queste posizioni si possono convertire in liquidità in qualsiasi momento e sottostanno a oscillazioni irrilevanti.

Titoli

Si tratta di titoli di mercato facilmente realizzabili, iscritti a bilancio al valore di mercato. I titoli non quotati sono valutati ai valori d'acquisto al netto delle rettifiche di valore necessarie ai fini aziendali.

Crediti da forniture e servizi e altri crediti a breve termine

I crediti sono iscritti a bilancio al valore nominale. Le rettifiche di valore sulla base di perdite prevedibili e realizzate vengono detratte e caricate sul conto economico.

Rimanenze

Le rimanenze sono iscritte al costo d'acquisto o di produzione o al valore netto inferiore di realizzo. Il costo d'acquisto è composto dal prezzo d'acquisto netto e dal costo d'acquisto accessorio. Le rimanenze acquistate sono valutate al prezzo medio d'acquisto (prezzo medio ponderato). Le rimanenze di produzione propria sono valutate al costo di produzione. Se il valore netto del realizzo è inferiore al prezzo d'acquisto o di produzione, le rimanenze vengono valutate al valore netto di realizzo. Gli sconti sono trattati come una riduzione del prezzo d'acquisto. Le merci non più utilizzabili o difficilmente vendibili sono soggette a rettifiche di valore specifiche.

Immobilizzi finanziari

Gli immobilizzi finanziari comprendono le partecipazioni alle organizzazioni associate valutate secondo il metodo del patrimonio netto. Inoltre, i prestiti a lungo termine e i valori detenuti a titolo di investimento a lungo termine sono dichiarati come immobilizzi finanziari. I titoli e i prestiti sono valutati al valore d'acquisto al netto delle rettifiche di valore necessarie ai fini aziendali.

Gli attivi da riserve di contributi del datore di lavoro sono iscritti in bilancio come immobilizzi finanziari.

Immobilizzi materiali

Gli immobilizzi materiali, che comprendono anche edifici non industriali, sono valutati sulla base dei costi d'acquisto al netto degli ammortamenti necessari ai fini aziendali. I costi d'acquisto comprendono il prezzo d'acquisto e i costi direttamente imputabili per lo sfruttamento degli impianti. Gli investimenti in immobilizzi materiali esistenti vengono attivati se incrementano il valore d'uso in modo duraturo o prolungano la durata di utilizzo di un'immobilizzo materiale. L'ammortamento avviene in modo lineare sulla durata di utilizzo.

Di norma, il periodo di ammortamento delle immobilizzazioni materiali rientra nei seguenti intervalli:

Terreni ed edifici	
Terreni	nessun ammortamento programmato
Edifici	30-67
Installazioni	
	10-30
Beni mobili, macchinari e informatica	
Beni mobili/Attrezzatura	5-10
Arredamenti punti di vendita/mercati	10-15
Macchinari	3-15
Impianti di produzione	20-30
Informatica	3-8
Veicoli	
	3-10

La durata dell'ammortamento per gli edifici si estende da 30 anni per gli edifici aziendali con un maggiore livello di sfruttamento fino a 67 anni per gli edifici a uso misto. Le installazioni vengono generalmente ammortizzate in 10 o 20 anni. Nelle aziende di produzione, gli specifici impianti di produzione vengono ammortizzati con una durata di utilizzo fino a 30 anni.

Gli impianti presso i punti di vendita del commercio al dettaglio hanno di solito una durata di utilizzo inferiore rispetto a quelli nei mercati CC del commercio all'ingrosso.

I macchinari hanno di solito una durata di utilizzo fino a 15 anni, ma gli impianti di produzione formano una classe a sé stante e possono avere una durata di utilizzo da 20 a 30 anni.

I veicoli commerciali pesanti hanno un periodo di ammortamento massimo di 10 anni.

Gli impianti in costruzione comprendono i costi di progetto maturati attivabili. I costi di progetto non attivabili saranno iscritti al momento dell'allestimento del conto economico. Le rettifiche di valore sugli impianti in costruzione vengono costituite in presenza di deprezzamenti.

In caso di nuove acquisizioni nel perimetro di consolidamento, l'attivo fisso viene rivalutato sulla base dei costi di acquisto accumulati e degli ammortamenti accumulati relativi agli investimenti acquisiti al momento dell'acquisizione. La rivalutazione prevede la rettifica degli ammortamenti accumulati in modo che gli investimenti acquisiti siano valutati su base netta al valore corrente al momento dell'acquisizione. Nello schema degli investimenti questi valori sono dichiarati al lordo. Tenuto conto della vita utile economica residua, il periodo di ammortamento viene inoltre sottoposto a controllo e se necessario rettificato.

Leasing

I pagamenti derivanti da "leasing operativo" vengono iscritti in modo lineare nel conto economico per tutta la durata del leasing. I beni d'investimento acquistati sulla base di contratti di leasing, per i quali al momento della stipulazione del contratto i rischi e i benefici vengono trasferiti al Gruppo Coop, sono classificati come leasing finanziario. Di conseguenza, per i corrispettivi valori patrimoniali si iscrive in bilancio come attivo fisso e come debiti finanziari di leasing il valore venale o il valore attuale netto inferiore delle future rate leasing non disdebbitate. Gli immobilizzi in leasing finanziari vengono ammortizzati sulla vita utile stimata o sulla più breve durata del contratto.

Immobilizzi immateriali

Questa voce include software informatico, diritti di marchi, licenze, brevetti e l'avviamento da acquisizioni. Gli immobilizzi immateriali vengono attivati quando sono chiaramente identificabili, quando i costi si possono determinare in modo attendibile e quando portano all'azienda un beneficio tangibile per diversi anni. L'ammortamento avviene in modo lineare sulla durata di utilizzo.

Un avviamento da acquisizioni si ottiene dalla differenza tra il prezzo d'acquisto pagato per rilevare un'azienda e il valore degli attivi netti. Gli attivi netti rappresentano la somma dei singoli valori patrimoniali della società acquisita al netto dei debiti e dei passivi eventuali ai sensi delle Swiss GAAP RPC al momento dell'acquisizione. Un eventuale avviamento viene generalmente iscritto negli attivi e ammortizzato in modo lineare. Il periodo di ammortamento si calcola in base alla durata di utilizzo prevista dei presunti potenziali sinergici e di mercato che hanno portato all'avviamento. L'avviamento completamente ammortizzato viene registrato nel periodo contabile successivo.

Di norma, il periodo di ammortamento delle immobilizzazioni immateriali rientra nei seguenti intervalli:

Goodwill	fino a 20
Marchi	fino a 20
Brevetti/Licenze	5-8
Altri immobilizzi immateriali	3-10

Deprezzamenti (impairment)

Nel Gruppo Coop, l'attivabilità dei valori patrimoniali a lungo termine è soggetta a una valutazione annuale se vi sono i segnali di una svalutazione durevole. Il calcolo del valore realizzabile si basa sul modello Capital Asset Pricing, tenendo conto delle ipotesi di dati provenienti dalla pianificazione pluriennale. Se il valore contabile supera il valore realizzabile, si registra una rettifica con influsso sul risultato tramite ammortamenti non programmati.

Capitale di terzi

Per capitale di terzi a breve termine s'intendono tutti i debiti con scadenza entro un anno nonché i ratei e risconti e gli accantonamenti a breve termine. Il capitale di terzi a lungo termine include i debiti con durata superiore a un anno.

Coop si finanzia tra l'altro con la Cassa Depositi, che propone conti deposito fruttiferi agli investitori. Una volta conclusosi il blocco di 6 mesi sui nuovi depositi previsto dalla legge, è possibile prelevare CHF 20 000 per mese civile dal saldo disponibile sul conto deposito, mentre per importi superiori è necessario un preavviso di 3 mesi. La ripartizione dei conti deposito in debiti finanziari a breve e lungo termine si basa sui dati empirici relativi alle precedenti uscite monetarie (approccio economico).

I debiti a breve e a lungo termine sono iscritti nel bilancio al valore nominale.

Accantonamenti

Gli accantonamenti sono iscritti nel bilancio quando a causa di un evento nel passato sussiste un probabile e fondato obbligo di legge o di fatto il cui importo e/o la cui scadenza sono incerti ma stimabili. Gli accantonamenti sono valutati in base a una stima delle probabili uscite monetarie. Vengono contemplati gli effetti dell'attualizzazione, se considerati rilevanti.

Imposte sull'utile

Le imposte correnti sull'utile sono rilevate in base ai risultati d'esercizio dichiarati per l'anno in esame secondo il sistema postnumerando.

Le imposte differite sull'utile sono rilevate su tutte le differenze di valutazione imponibili temporanee o deducibili fiscalmente tra i valori fiscali e i valori Swiss GAAP RPC secondo il metodo della passività dello stato patrimoniale. Le imposte differite sull'utile rilevate annualmente sono calcolate alla futura aliquota fiscale per il rispettivo soggetto d'imposta alla data di chiusura del bilancio. Le imposte differite attive sull'utile vengono iscritte a bilancio se si ritiene probabile che possano essere utilizzate a fini fiscali in un futuro prevedibile.

Gli attivi e i passivi fiscali differiti sono compensati se si riferiscono al medesimo soggetto d'imposta e sono riscossi dalla stessa autorità fiscale.

Strumenti finanziari derivati

Il Gruppo Coop utilizza strumenti finanziari derivati per coprire i rischi valutari. Gli strumenti finanziari derivati a titolo di copertura di voci di bilancio e quelli senza finalità di copertura sono registrati in bilancio al valore corrente. La modifica dei valori correnti dall'ultima valutazione è inclusa nel risultato del periodo in esame. Gli strumenti per la copertura di futuri flussi finanziari concordati per contratto non sono messi a bilancio ma comunicati nell'allegato.

Gli strumenti finanziari derivati in essere alla data di chiusura del bilancio sono dichiarati nelle spiegazioni del conto annuale consolidato.

Impegni previdenziali

Per impegni previdenziali s'intendono tutte le obbligazioni derivanti da piani previdenziali e istituti di previdenza che prevedono prestazioni per pensionamento, decesso o invalidità.

Le/i collaboratrici/tori del Gruppo Coop ricevono prestazioni di previdenza o rendite di vecchiaia versate in conformità alle disposizioni di legge e alle disposizioni dei singoli Paesi. I piani previdenziali e gli istituti di previdenza sono generalmente finanziati dai contributi versati dai datori di lavoro e dai lavoratori. I contributi versati dalle aziende del Gruppo Coop sono inclusi nel costo del personale alla voce Oneri sociali.

In Svizzera le/i collaboratrici/tori sono affiliate/i a un istituto di previdenza giuridicamente autonomo o a una fondazione collettiva di banche o compagnie di assicurazioni. I regolamenti prevedono prestazioni che di norma superano nettamente il regime obbligatorio LPP. La maggior parte delle/dei collaboratrici/tori può anche scegliere di aderire a un piano all'interno dell'istituto di previdenza che prevede contributi di risparmio di maggiore o minore entità.

Ogni anno si valuta se dal punto di vista dell'organizzazione sussiste un beneficio economico o un obbligo economico nei confronti di un istituto di previdenza.

Fungono da base i bilanci d'esercizio degli istituti di previdenza, redatti secondo Swiss GAAP RPC 26, e un attuale eccesso o deficit di copertura in base alla situazione reale.

I benefici economici sono iscritti all'attivo solo se è ammesso impiegare l'eccesso di copertura per ridurre i contributi del datore di lavoro e se si prevede di farlo. Le eventuali riserve dei contributi del datore di lavoro liberamente disponibili sono iscritte all'attivo. Un impegno economico è iscritto tra le passività se sono soddisfatte le condizioni per la costituzione di un accantonamento.

Le società del Gruppo all'estero non dispongono di istituti di previdenza giuridicamente autonomi con valori patrimoniali separati. In tali società, gli impegni previdenziali sono iscritti direttamente nel bilancio.

Transazioni con parti correlate

Per parti correlate s'intendono le organizzazioni associate, gli istituti di previdenza nonché le persone fisiche come i membri della Direzione generale o del Consiglio d'amministrazione. Le essenziali voci del portafoglio relative alle organizzazioni associate e le altre transazioni con le parti correlate sono illustrate nelle spiegazioni sul conto annuale consolidato.

Attività fuori bilancio

I passivi eventuali quali fideiussioni, garanzie, costituzioni di pegni e altri impegni che non devono essere registrati nel bilancio vengono valutati a ogni data di chiusura di bilancio e dichiarati al loro valore nominale. Gli altri impegni che non devono essere registrati nel bilancio comprendono tutti gli impegni presi a lungo termine che non possono essere disdetti entro un anno. Occorre costituire un accantonamento se i passivi eventuali e altri impegni che non devono essere registrati nel bilancio comportano un deflusso di fondi senza un afflusso di fondi utilizzabile e tali deflussi sono probabili e stimabili.

Adeguamento dei dati dell'esercizio precedente

Il Gruppo Coop è interessato dall'iniziativa dell'OCSE sull'imposizione minima a livello globale (BEPS 2.0 - Pillar 2). Per soddisfare i requisiti di queste nuove disposizioni di legge sono previste modifiche ai principi di presentazione dei conti. D'ora in avanti le imposte differite attive vengono iscritte a bilancio, ma solo se possono essere utilizzate a fini fiscali in un futuro prevedibile risp. se un'attuazione appare realistica. Il bilancio consolidato, il conto economico, il rendiconto finanziario e il prospetto di variazione del patrimonio netto consolidato sono stati pertanto adattati di conseguenza per il periodo 2022. Lo stesso vale per le tabelle 8, 14 e 18 in allegato al conto annuale consolidato.

in mio. di CHF

1 Ricavo netto da forniture e servizi e risultato operativo (EBIT) per settori

	Ricavo netto da forniture e servizi	Risultato operativo (EBIT)	2023	2022
Commercio al dettaglio	19 869	486		19 921
Commercio all'ingrosso/Produzione	16 331	377		15 747
Consolidamento	-2 642			-2 564
Gruppo Coop	33 558	864		33 104

Il settore "Commercio all'ingrosso/Produzione" è costituito dal gruppo Transgourmet, dal Bell Food Group nonché dalle aziende di produzione di Coop Società Cooperativa. La riga Consolidamento comprende le forniture tra i settori.

In deroga alla raccomandazione complementare per società quotate (Swiss GAAP RPC 31), dal 2020 al 2022 il Gruppo Coop si è astenuto dal pubblicare i risultati per segmento, avendo questi subito gravi scombussolamenti dovuti alla COVID-19.

Ricavo netto da forniture e servizi per singoli mercati geografici

	2023	2022
Svizzera	22 283	22 231
Esteri	11 275	10 873
Gruppo Coop	33 558	33 104

2 Altri ricavi operativi

	2023	2022
Ricavi locativi operativi	194	189
Utili da cessione di attivo fisso operativo	6	14
Prestazioni proprie iscritte all'attivo	23	27
Altri ricavi da servizi	884	873
Totale	1 108	1 102

La voce "Altri ricavi da servizi" comprende tra l'altro i ricavi relativi a toto, lotto, posteggi, pubblicità e provvigioni da crediti telefonici.

3 Costi del personale

	2023	2022
Salari/Stipendi	4 323	4 160
Oneri sociali	1 080	1 022
Altri costi del personale	376	371
Totale	5 779	5 553

Tasso oneri sociali in %

25.0 24.6

4 Altri costi operativi

	2023	2022
Spese pubblicitarie	510	524
Spese di locazione	818	798
Spese di ufficio e di amministrazione	365	350
Tributi e assicurazioni cose	101	100
Imposte di esercizio	44	42
Manutenzione e sostituzione	584	565
Costi energetici e materiale di esercizio	564	585
Spese di trasporto	476	487
Spese varie	260	338
Totale	3 723	3 790

La voce "Imposte di esercizio" include le imposte sul capitale e sul passaggio di proprietà, le imposte di emissione e altri oneri fiscali.

in mio. di CHF

5 Ammortamenti	2023	2022
Avviamento, ammortamenti programmati	79	80
Avviamento, ammortamenti non programmati	10	10
Altri immobilizzi immateriali, ammortamenti programmati	87	102
Altri immobilizzi immateriali, ammortamenti non programmati	60	75
Ammortamenti immobilizzi immateriali	235	267
Immobilizzi materiali, ammortamenti programmati	1 026	1 005
Immobilizzi materiali, ammortamenti non programmati	153	76
Ripristino di valore di immobilizzi materiali	-4	-6
Ammortamenti immobilizzi materiali	1 175	1 075
Totale	1 410	1 341

Gli ammortamenti non programmati sugli immobilizzi materiali e immateriali nonché i ripristini di valore sugli immobili si verificano in seguito a rivalutazioni della situazione reddituale o a rettifiche dei prezzi di mercato.

6 Risultato finanziario	2023	2022
Dividendi e utili di corso su titoli	0	0
Altri ricavi finanziari	23	11
Ricavi finanziari	23	11
Perdite di corso su titoli	0	0
Oneri per interessi e altri oneri finanziari	47	41
Rettifiche di valore su immobilizzi finanziari	4	0
Oneri finanziari	50	42
Totale	-27	-31

7 Risultato estraneo all'esercizio	2023	2022
Utili da cessione di attivo fisso non operativo	4	5
Ricavi non operativi	4	5
Costi immobiliari non operativi (incl. ammortamenti su immobilizzi non operativi)	3	2
Altri costi non operativi	1	1
Costi non operativi	3	3
Totale	1	2

Il risultato estraneo all'esercizio comprende le spese e i ricavi risultanti da eventi o procedure aziendali che si differenziano nettamente dalle consuete attività commerciali. A questo gruppo appartengono principalmente le spese non operative e i ricavi da immobili non commerciali.

in mio. di CHF

8 Imposte sull'utile	2023	2022
Imposte correnti sull'utile	109	120
Variazione delle imposte differite	-33	-25
Totale	76	95

	2023		2022	
	Aliquota d'imposta in %	Importo fiscale in mio. di CHF	Aliquota d'imposta in %	Importo fiscale in mio. di CHF
Aliquota d'imposta media applicabile/Previsione delle imposte sull'utile	14.5	116	17.9	145
Perdite per l'anno in corso per le quali non sono state attivate imposte differite		31		37
Utilizzo di crediti d'imposta non iscritti all'attivo risultanti da perdite riportate		0		-1
Rivalutazione delle perdite riportate		-9		-10
Aliquota media d'imposta sull'utile da applicare al netto delle perdite riportate	17.3	138	21.2	171
Altri effetti		-62		-76
Aliquota d'imposta effettiva sull'utile/Imposte effettive sull'utile	9.6	76	11.8	95

Valori dell'anno precedente adattati

Le previste imposte sull'utile vengono calcolate sotto il presupposto che il risultato estraneo all'esercizio sia tassato allo stesso modo del risultato ordinario. Gli altri effetti derivano sostanzialmente da spese e ricavi non tassabili nonché da imposte sull'utile relative a esercizi precedenti. Sono inoltre contenuti gli effetti di differenze non temporanee tra Swiss GAAP RCP e i valori fiscali per i quali non vengono costituite imposte latenti.

Sussistono crediti per imposte differite sull'utile pari a 310 milioni di CHF (31.12.2022: 300 milioni di CHF) risultanti da perdite riportate riconosciute fiscalmente non ancora computati.

Il Gruppo Coop è interessato dall'iniziativa dell'OCSE sull'imposizione minima a livello globale (BEPS 2.0 - Pillar 2), ma presumibilmente solo in un numero limitato di Paesi dove entrerà in vigore un'imposta integrativa nazionale (QDMTT) e dove l'aliquota d'imposta effettiva è inferiore al 15%. Il Gruppo Coop non iscrive a bilancio le imposte differite risultanti dall'introduzione dell'imposizione minima a livello globale, bensì le registra come oneri fiscali effettivi al momento della loro insorgenza. Inoltre, il Gruppo Coop potrà avvalersi delle regolamentazioni transitorie in vigore nella maggior parte dei Paesi. Il Gruppo Coop non prevede pertanto alcun onere fiscale aggiuntivo di rilievo derivante dall'introduzione dell'imposizione minima a livello globale BEPS 2.0 - Pillar 2.

in mio. di CHF

	31.12.2023	31.12.2022
9 Liquidità		
Disponibilità di cassa, averi di conto corrente postale e bancario	869	1 217
Assegni	1	2
Depositi a termine	314	55
Totale	1 184	1 275
10 Crediti da forniture e servizi		
Crediti da forniture e servizi	1 516	1 481
Rettifica di valore	-64	-55
Totale	1 452	1 426
11 Altri crediti a breve termine		
Altri crediti	302	437
Acconti a fornitori	4	11
Rettifica di valore	-4	-4
Totale	302	443
12 Rimanenze		
Merci commerciali	3 171	3 287
Prodotti finiti (Produzione)	194	220
Semilavorati, prodotti in produzione	306	283
Materie prime	197	209
Materiale ausiliario e d'imballaggio	140	127
Acconti a fornitori	57	55
Rettifica di valore	-312	-310
Totale	3 753	3 871

in mio. di CHF

14 Immobilizzi finanziari	Riserva dei contributi del datore di lavoro	Organizzazioni associate	Imposte differite attive	Altri immobilizzi finanziari	Totale
Immobilizzi finanziari 2023					
Valori contabili netti 01.01.2023	2	84	86	47	219
Variazioni nel perimetro di consolidamento				0	0
Investimenti/Adeguamenti del prezzo d'acquisto		1		11	11
Disinvestimenti	0	0		-10	-10
Rivalutazioni (+)/rettifiche di valore (-)		1		-3	-2
Variazione delle imposte differite		0	7		7
Effetto valutario		0	-5	-1	-6
Riclassificazioni		0		0	0
Valori contabili netti 31.12.2023	1	85	88	43	218

Immobilizzi finanziari 2022

Valori contabili netti 01.01.2022	10	82		73	165
Restatement			86		86
Variazioni nel perimetro di consolidamento		-3		-22	-25
Investimenti/Adeguamenti del prezzo d'acquisto		0		7	7
Disinvestimenti	-9	-1		-10	-20
Rivalutazioni (+)/rettifiche di valore (-)		8		0	8
Variazione delle imposte differite			4		4
Effetto valutario		0	-3	-1	-4
Riclassificazioni		-1		1	0
Valori contabili netti 31.12.2022	2	84	86	47	219

Valori dell'anno precedente adattati

Altri immobilizzi finanziari	31.12.2023	31.12.2022
Prestiti	28	30
Vari immobilizzi finanziari	26	24
Rettifiche di valore su altri immobilizzi finanziari	-10	-7
Totale	43	47

in mio. di CHF

15 Immobilizzi immateriali	Avviamento	Marchi/ Brevetti/ Licenze	Software	Altri immobilizzi immateriali	Immobilizzi immateriali in fase di sviluppo	Totale
Immobilizzi immateriali 2023						
Valori d'acquisto 01.01.2023	916	681	922	73	69	2 660
Variazioni nel perimetro di consolidamento	1		0			1
Investimenti/Adeguamenti del prezzo d'acquisto	-2	0	64	3	26	91
Disinvestimenti/decontabilizzazioni	-1	-1	-45	-7	-2	-56
Effetto valutario	-14	-2	-16	-2	-1	-35
Riclassificazioni		0	43	1	-44	0
Valori d'acquisto 31.12.2023	901	678	967	68	48	2 662
Ammortamenti cumulati al 01.01.2023						
Ammortamenti cumulati al 01.01.2023	399	580	673	63	9	1 724
Variazioni nel perimetro di consolidamento			0			0
Ammortamenti programmati	79	18	64	5		166
Ammortamenti non programmati	10	0	59		0	69
Disinvestimenti/decontabilizzazioni	-1	-1	-45	-7	-2	-55
Effetto valutario	-7	-2	-12	-2	0	-23
Riclassificazioni		0	0	0		0
Ammortamenti cumulati al 31.12.2023	480	595	739	59	7	1 881
Valori contabili netti 31.12.2023	420	82	228	9	41	780
Immobilizzi immateriali 2022						
Valori d'acquisto 01.01.2022	1 232	685	888	71	60	2 936
Variazioni nel perimetro di consolidamento	53	0	1	2	0	57
Investimenti/Adeguamenti del prezzo d'acquisto		0	71	3	58	132
Disinvestimenti/decontabilizzazioni	-359	-3	-72	-2	-1	-437
Effetto valutario	-10	-2	-13	-2	-1	-28
Riclassificazioni		0	46	1	-46	0
Valori d'acquisto 31.12.2022	916	681	922	73	69	2 660
Ammortamenti cumulati al 01.01.2022						
Ammortamenti cumulati al 01.01.2022	676	519	650	59	3	1 908
Variazioni nel perimetro di consolidamento	-3	0	1	2		0
Ammortamenti programmati	80	23	74	5		182
Ammortamenti non programmati	10	43	26	0	6	85
Disinvestimenti/decontabilizzazioni	-359	-3	-71	-2	-1	-436
Effetto valutario	-4	-1	-8	-2	0	-15
Riclassificazioni			0		0	0
Ammortamenti cumulati al 31.12.2022	399	580	673	63	9	1 724
Valori contabili netti 31.12.2022	517	101	249	10	60	936

in mio. di CHF

16 Debiti finanziari	Tasso d'in-teresse in % (ponderato)	31.12.2023	31.12.2022
Conti correnti bancari		0	1
Conti deposito	1.20	1 671	1 879
Obbligazioni di cassa	0.91	479	353
Prestiti obbligazionari		2 300	2 550
Prestiti bancari	7.10	1	15
Ipoteche	1.97	4	11
Altri debiti finanziari		68	73
Totale		4 524	4 883
di cui debiti finanziari a breve termine		686	778
di cui debiti finanziari a lungo termine		3 838	4 105

La suddivisione dei debiti derivanti dai conti depositi avviene in virtù di valori empirici delle uscite monetarie verificatesi in passato. Degli effettivi pari a 1 671 mio. di CHF (31.12.2022: 1 879 mio. di CHF), 201 mio. di CHF (31.12.2022: 194 mio. di CHF) sono iscritti a bilancio a breve termine e 1 470 mio. di CHF (31.12.2022: 1 685 mio. di CHF) a lungo termine.

Prestiti obbligazionari	Valuta	Durata	Tasso d'in-teresse in %	31.12.2023	31.12.2022
Gruppo Coop Società Cooperativa	CHF	05.2020–05.2023	0.750		320
Gruppo Coop Società Cooperativa	CHF	09.2014–09.2023	1.000		200
Bell Food Group SA	CHF	02.2018–02.2024	0.375	200	200
Gruppo Coop Società Cooperativa	CHF	07.2015–07.2024	0.875	200	200
Bell Food Group SA	CHF	03.2016–03.2025	0.625	300	300
Gruppo Coop Società Cooperativa	CHF	06.2018–06.2025	0.750	300	300
Gruppo Coop Società Cooperativa	CHF	05.2016–05.2026	0.500	380	380
Bell Food Group SA	CHF	11.2023–10.2026	2.300	110	
Gruppo Coop Società Cooperativa	CHF	09.2017–09.2027	0.500	200	200
Bell Food Group SA	CHF	01.2018–02.2028	0.750	150	150
Bell Food Group SA	CHF	05.2022–05.2029	1.550	300	300
Bell Food Group SA	CHF	11.2023–10.2031	2.650	160	
Totale				2 300	2 550

17 Altri debiti a breve termine	31.12.2023	31.12.2022
Buoni/carte regalo in circolazione	128	103
Anticipi da clienti	174	168
Altre imposte	124	84
Altri debiti a breve termine	45	61
Totale	470	416

in mio. di CHF

18 Accantonamenti	Previdenza del personale	Ristrutturazioni	Supercard	Imposte differite	Altri accantonamenti	Totale
Accantonamenti 2023						
Valori contabili 01.01.2023	296	2	159	720	313	1 489
Variazioni nel perimetro di consolidamento				0		0
Costituzione di accantonamenti	55	8	198		97	358
Utilizzo degli accantonamenti	-23	0	-199		-57	-279
Scioglimento degli accantonamenti non più necessari	-4	0	-2		-18	-24
Variazione delle imposte differite				-26		-26
Effetto valutario	-3			-1	-4	-8
Valori contabili 31.12.2023	321	10	156	692	332	1 511
di cui accantonamenti a breve termine	28	10	156		112	306
di cui accantonamenti a lungo termine	293	0		692	219	1 205
Accantonamenti 2022						
Valori contabili 01.01.2022	265	4	165	762	281	1 477
Restatement				-23		-23
Variazioni nel perimetro di consolidamento	1			4	2	8
Costituzione di accantonamenti	59	1	200		100	359
Utilizzo degli accantonamenti	-25	-2	-205		-46	-278
Scioglimento degli accantonamenti non più necessari	-3	0	-1		-20	-25
Variazione delle imposte differite				-22		-22
Effetto valutario	-2			-2	-3	-7
Valori contabili 31.12.2022	296	2	159	720	313	1 489
di cui accantonamenti a breve termine	25	2	159		121	307
di cui accantonamenti a lungo termine	271	0		720	192	1 182

Valori dell'anno precedente adattati

Gli altri accantonamenti includono principalmente gli accantonamenti per il personale pari a 150 mio. di CHF (140 mio. di CHF al 31.12.2022) e per i punti di vendita pari a 44 mio. di CHF (35 mio. di CHF al 31.12.2022).

in mio. di CHF

19 Istituti di previdenza

Riserva dei contributi del datore di lavoro 2023

	Valore nominale	Rinuncia utilizzazione	Valore del bilancio
Valori contabili 01.01.2023	2	0	2
Utilizzo (Costi del personale)	0	0	0
Valori contabili 31.12.2023	1	0	1

Riserva dei contributi del datore di lavoro 2022

Valori contabili 01.01.2022	10	0	10
Utilizzo (Costi del personale)	-9	0	-9
Valori contabili 31.12.2022	2	0	2

Utile economico/impegno economico	Fondi liberi		Quota economica del Gruppo Coop	
	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2022
Istituto di previdenza con fondi liberi	0	2	0	0
Piano di previdenza senza azioni proprie	0	0	-321	-296
Totale	0	2	-321	-296

Costo per la previdenza	Modifica voce di bilancio 2023		Contributi di competenza del periodo 2023	Costo per la previdenza nei costi del personale 2023	Modifica voce di bilancio 2022		Contributi di competenza del periodo 2022	Costo per la previdenza nei costi del personale 2022
	senza influsso sul risultato ¹	con influsso sul risultato			senza influsso sul risultato ¹	con influsso sul risultato		
Istituto di previdenza senza fondi liberi			354	354			306	306
Istituto di previdenza con fondi liberi			1	1			1	1
Piano di previdenza senza azioni proprie	-26	51	0	51	-26	57	0	57
Istituto di previdenza riassicurato			4	4			4	4
Utilizzo riserva dei contributi del datore di lavoro		0		0		9		9
Totale	-26	52	359	410	-26	65	311	376

¹ Versamenti, conversione divise estere, variazioni nel perimetro di consolidamento

in mio. di CHF

20 Operazioni fuori bilancio	31.12.2023	31.12.2022
Fideiussioni, garanzie	10	9
Altri impegni quantificabili di carattere eventuale	7	7
Altri impegni potenziali che non devono essere registrati nel bilancio	93	131
Valore contabile degli attivi costituiti in pegno a garanzia dei debiti propri	7	8

Le obbligazioni verso gli azionisti minoritari derivanti da opzioni put sulle quote in loro possesso delle società del Gruppo integralmente consolidate sono iscritte alla voce "Ulteriori obbligazioni non soggette a bilancio". Lo stesso vale per le obbligazioni per l'acquisizione di quote delle organizzazioni associate. Vi sono ulteriori impegni eventuali, derivanti da contratti in essere, che non possono essere valutati in modo affidabile a causa della scarsa probabilità che si realizzino e di possibili uscite monetarie difficilmente quantificabili. Questi riguardano prevalentemente gli immobili in locazione.

21 Obblighi da leasing operativo non iscritto in bilancio	31.12.2023	31.12.2022
Scadenza entro un anno	733	712
Scadenza nell'arco di 1-5 anni	2 238	2 182
Scadenza dopo oltre 5 anni	2 426	2 321

Le obbligazioni da contratti di leasing operativo non iscritte nel bilancio risultano principalmente da contratti di locazione e contratti di superficie a lungo termine.

22 Strumenti finanziari derivati in essere

Strumenti finanziari derivati 2023		Valori di contratto	Riconciliati al bilancio		Non riconciliati al bilancio	
Valore base	Scopo		Attivi	Passivi	Attivi	Passivi
Valute	Copertura	1 316	22	6	1	7

Strumenti finanziari derivati 2022		Valori di contratto	Riconciliati al bilancio		Non riconciliati al bilancio	
Valore base	Scopo		Attivi	Passivi	Attivi	Passivi
Valute	Copertura	1 586	3	14	1	11

23 Transazioni con parti correlate

Transazioni con organizzazioni associate	2023	2022
Ricavo netto da forniture e servizi	48	39
Altri ricavi operativi	2	2
Costo delle merci	9	8
Spese di locazione	3	3

	31.12.2023	31.12.2022
Crediti da forniture e servizi	1	1
Altri crediti a breve termine	3	4
Prestiti	13	15
Debiti da forniture e servizi	2	4

Sussistono inoltre debiti nei confronti di istituti di previdenza del personale in Svizzera, dichiarati nei debiti finanziari. Non sussistono inoltre altre transazioni significative con altre parti correlate.

24 Modifiche essenziali nel perimetro di consolidamento

2023

Società		Variazione	Data	31.12.2023 in %	31.12.2022 in %
General Markets Food Canarias SLU	ES-Ingenio	Cambio di nome in Transgourmet Canarias SLU	01/2023	100.0	100.0
GM Food Andorra SL	AD-Andorra la Vella	Cambio di nome in Transgourmet Andorra SLU	01/2023	100.0	100.0
Team Beverage AG	DE-Brema	Aumento della quota di partecipazione	01/2023	45.9	35.7
gastronovi GmbH	DE-Brema	Aumento della quota di partecipazione	04/2023	55.9	51.0
Team Beverage Convenience GmbH	DE-Rostock	Cambio di nome in Team Beverage Solution GmbH	06/2023	45.9	35.7
Abraham Benelux S.A.	BE-Libramont-Chevigny	Vendita	12/2023		68.4
Bell Benelux N.V.	BE-Aalst	Vendita	12/2023		68.4
Bell Nederland B.V.	NL-Breda	Vendita	12/2023		68.4
Bell Food Group SA	CH-Basilea	Aumento della quota di partecipazione	12/2023	69.1	68.4

Le quote elencate sono calcolate in base alle quote detenute dal Gruppo Coop.

2022

Società		Variazione	Data	31.12.2022 in %	31.12.2021 in %
Two Spice SA	CH-Dietlikon	Aumento della quota di partecipazione e consolidamento integrale	01/2022	50.4	32.8
Interkauf SA	CH-Oftringen	Fusione in Coop Società Cooperativa	01/2022	100.0	100.0
Bell Logistics N.V.	BE-Zellik	Fusione in Abraham Benelux S.A.	01/2022	68.4	66.3
TAP - die neutrale Handelsplattform GmbH	DE-Frechen	Acquisizione	01/2022	13.0	
Brand Views GmbH	DE-Amburgo	Liquidazione	01/2022		22.3
Gastro Tracking GmbH	DE-Norimberga	Liquidazione	01/2022		17.9
Transgourmet Beteiligungs GmbH	AT-Wiener Neudorf	Deconsolidamento	03/2022		100.0
OOO Basa	RU-Mosca	Deconsolidamento	03/2022		100.0
OOO Mikotrans	RU-Mosca	Deconsolidamento	03/2022		100.0
OOO Selgros	RU-Mosca	Deconsolidamento	03/2022		100.0
OOO Selgros Immobilien	RU-Mosca	Deconsolidamento	03/2022		100.0
OOO Torgovy Dom Global Foods	RU-Mosca	Deconsolidamento	03/2022		100.0
Riedhart Handels GmbH	AT-Wörgl	Acquisizione	06/2022	100.0	
ZIMBO Perbal Húsipari Termelő Kft.	HU-Perbál	Vendita	06/2022		66.3
General Markets Food Service Ibérica SLU	ES-Vilamilla	Fusione in Transgourmet Ibérica SAU	06/2022	100.0	100.0
General Markets Food Service Canarias SLU	ES-Ingenio	Fusione in General Markets Food Canarias SLU	06/2022	100.0	100.0
SCI Mittelfeld-Knoderer	FR-Valenton	Fusione in Transgourmet Immobilier France SAS	06/2022	100.0	100.0
HOLDI CRENO SA	FR-Châteaurenard	Riduzione della quota di partecipazione	07/2022	15.4	30.8
Team Beverage Einzelhandel Süd GmbH	DE-Eggenfelden	Fusione in Team Beverage Einzelhandel GmbH	09/2022	35.7	35.7
Brüterei Stöckli AG	CH-Ohmstal	Acquisizione	10/2022	68.4	
Bell Food Group SA	CH-Basilea	Aumento della quota di partecipazione	12/2022	68.4	66.3

Le quote elencate sono calcolate in base alle quote detenute dal Gruppo Coop.

25 Componenti principali all'acquisizione di organizzazioni

Nel 2023 non è stata acquistata nessuna azienda consolidata integralmente.

2022

in mio. di CHF

	Riedhart Handels GmbH	Two Spice SA	Altre organiz- zazioni
Liquidità	1	13	
Crediti e risconti attivi	6	4	
Rimanenze	6	4	2
Immobilizzi materiali	23	26	7
Debiti e ratei e risconti passivi	14	10	2
Debiti finanziari		23	3
Accantonamenti	4	4	1

26 Componenti principali nella diminuzione di organizzazioni consolidate

2023

in mio. di CHF

	Divisione Bell Benelux
Crediti e risconti attivi	5
Rimanenze	1
Debiti e ratei e risconti passivi	2

2022

in mio. di CHF

	Gruppo Transgourmet Russia
Liquidità	9
Crediti e risconti attivi	12
Rimanenze	17
Immobilizzi materiali	95
Debiti e ratei e risconti passivi	15
Debiti finanziari	85
Accantonamenti	1

27 Perimetro di consolidamento

		Quota di capitale ¹		Inclusione
		31.12.2023 in %	31.12.2022 in %	
Gruppo Coop				
Gruppo Coop Società Cooperativa	CH-Basilea	100.0	100.0	□
Alifresca SA	CH-Basilea	100.0	100.0	□
Alifresca Italy S.R.L.	IT-Villafranca di Verona	100.0	100.0	□
Alifresca Spain S.L.	ES-Valencia	100.0	100.0	□
Autobahn-Raststätte Basel-Nord AG	CH-Basilea	38.3	38.3	●
Autoparking Schützenmatte AG	CH-Altendorf	22.9	22.9	●
Blue Mountain Aktiengesellschaft	CH-Dietlikon	50.4	50.4	□
CapCo AG	FL-Vaduz	100.0	100.0	□
Chocolats Halba S.A. de C.V.	HN-San Pedro Sula	75.0	75.0	□
Coop-ITS-Travel AG	CH-Freienbach	50.0	50.0	●
Coop Mineraloel AG	CH-Allschwil	51.0	51.0	□
Coop Vitality AG	CH-Berna	51.0	51.0	□
Coop Vitality Management AG	CH-Berna	51.0	51.0	□
Elektronik Distribution AG	CH-Basilea	100.0	100.0	□
Eurogroup Europe AG	CH-Wangen	100.0	100.0	□
Eurogroup Far East Ltd.	CN-Hong Kong	100.0	100.0	□
Marché Ristoranti Svizzera SA	CH-Dietlikon	100.0	100.0	□
Panflor AG	CH-Zurigo	100.0	100.0	□
Parking Centre Ville SA	CH-Morges	31.2	31.2	●
Plus Minus Management AG	CH-Dietlikon	50.4	50.4	□
railCare AG	CH-Wangen bei Olten	100.0	100.0	□
Raststätte Glarnerland AG	CH-Niederurnen	21.3	21.3	□
Raststätte Heidiland AG	CH-Maienfeld	51.5	51.5	□
Relais du St-Bernard Martigny SA	CH-Martigny	68.0	68.0	●
Retail Marketing Switzerland AG	CH-Basilea	100.0	100.0	□
SC Swiss commercial GmbH	DE-Costanza	100.0	100.0	□
Stazioni Autostradali Bellinzona SA	CH-Bellinzona	68.4	68.4	●
Steinfels Swiss GmbH	DE-Costanza	100.0	100.0	□
Tanklager Rothenburg AG	CH-Rothenburg	17.0	17.0	●
Two Spice SA	CH-Dietlikon	50.4	50.4	□
update Fitness AG	CH-Münchwilen	80.0	80.0	□
update akademie GmbH	CH-Münchwilen	44.0	44.0	●
Coop Società Cooperativa	CH-Basilea	100.0	100.0	□
AgeCore SA	CH-Ginevra	25.0	25.0	●
Coop Immobilien AG	CH-Berna	100.0	100.0	□
Parking des Remparts SA	CH-La Tour-de-Peilz	33.3	33.3	●
Pearlwater Mineralquellen AG	CH-Termen	100.0	100.0	□
Service 7000 AG	CH-Netstal	100.0	100.0	□
Swiss Household Services SA	CH-Oberbüren	100.0	100.0	□
The Body Shop Switzerland SA	CH-Uster	100.0	100.0	□
Gruppo Transgourmet				
Transgourmet Holding AG	CH-Basilea	100.0	100.0	□
Transgourmet Central and Eastern Europe AG	CH-Basilea	100.0	100.0	□
Transgourmet Central and Eastern Europe GmbH	DE-Riedstadt	100.0	100.0	□
A.HOII! networking unit GmbH	DE-Amburgo	22.9	17.8	●
EGV Lebensmittel für Grossverbraucher AG	DE-Unna	100.0	100.0	□
F&B - Food and Beverage Services GmbH	DE-Riedstadt	51.0	51.0	□
FrischeParadies GmbH & Co. KG	DE-Francoforte	100.0	100.0	□
FRISCHEPARADIES ESPAÑA S.L.U.	ES-Palma de Mallorca	100.0	100.0	□

		Quota di capitale ¹		Inclusione
		31.12.2023 in %	31.12.2022 in %	
Fruchthof Handel-GmbH	AT-Innsbruck	100.0	100.0	□
gastivo portal GmbH	DE-Brema	45.9	35.7	□
gastronovi GmbH	DE-Brema	55.9	51.0	□
Geo-Marketing GmbH	DE-Colonia	25.0	25.0	●
GEVA Gesellschaft für Einkauf, Verkaufsförderung und Absatz von Gütern mbH	DE-Frechen	26.0	26.0	□
GEVA Gesellschaft für Einkauf, Verkaufsförderung und Absatz von Gütern mbH & Co. KG	DE-Frechen	26.0	26.0	□
Hamburger Feinfrost GmbH	DE-Amburgo	100.0	100.0	□
MVF Markenvertriebs- und Förderungsgesellschaft mbH	DE-Frechen	26.0	26.0	□
Niggemann Food Frischemarkt GmbH	DE-Bochum	100.0	100.0	□
Sanalogic Solutions GmbH	DE-Riedstadt	100.0	100.0	□
SELGROS CASH & CARRY S.R.L.	RO-Brasov	100.0	100.0	□
Sump & Stammer GmbH International Food Supply	DE-Amburgo	100.0	100.0	□
TAP - die neutrale Handelsplattform GmbH	DE-Frechen	13.0	13.0	●
Team Beverage AG	DE-Brema	45.9	35.7	□
Team Beverage Category Management und Vermarktung GmbH	DE-Brema	45.9	35.7	□
Team Beverage Solution GmbH	DE-Rostock	45.9	35.7	□
Team Beverage Dienstleistungen GmbH	DE-Rostock	45.9	35.7	□
Team Beverage Einzelhandel GmbH	DE-Brema	45.9	35.7	□
Team Beverage Großhandel GmbH	DE-Brema	45.9	35.7	□
Team Beverage Marken und Systeme GmbH	DE-Brema	45.9	35.7	□
Team Business IT GmbH	DE-Rostock	45.9	35.7	□
Transgourmet Deutschland GmbH & Co. OHG	DE-Riedstadt	100.0	100.0	□
Transgourmet Service GmbH	DE-Riedstadt	100.0	100.0	□
Transgourmet Polska Sp. z o.o.	PL-Poznan	100.0	100.0	□
Transgourmet France SAS	FR-Valenton	100.0	100.0	□
ALDIS ASP 6 SARL	FR-Valenton	100.0	100.0	□
BSP SAS	FR-Valenton	100.0	100.0	□
COFIDA SAS	FR-Rungis	100.0	100.0	□
Locagroup SAS	FR-Rungis	100.0	100.0	□
Sodiexval SAS	FR-Rungis	100.0	100.0	□
SPEIR SAS	FR-Rungis	100.0	100.0	□
Transgourmet Immobilier France SAS	FR-Valenton	100.0	100.0	□
Transgourmet Management Gie	FR-Valenton	100.0	100.0	□
Transgourmet Opérations SAS	FR-Valenton	100.0	100.0	□
Transgourmet Seafood SAS	FR-Rungis	100.0	100.0	□
Transgourmet Services SNC	FR-Valenton	100.0	100.0	□
Transgourmet Ibérica SAU	ES-Vilamalla	100.0	100.0	□
Transgourmet Canarias SLU	ES-Ingenio	100.0	100.0	□
Transgourmet Andorra SLU	AD-Andorra la Vella	100.0	100.0	□
MISERVI de Supermercats SL	ES-Girona	50.0	50.0	●
Transgourmet Österreich GmbH	AT-Traun	100.0	100.0	□
Gastro Profi GmbH	AT-Alkoven	100.0	100.0	□
immodevelop GmbH	AT-Innsbruck	100.0	100.0	□
Riedhart Handels GmbH	AT-Wörgl	100.0	100.0	□
Top Team Zentraleinkauf GmbH	AT-Traun	50.0	50.0	●
Transgourmet Svizzera SA	CH-Basilea	100.0	100.0	□
Casa del Vino SA	CH-Dietikon	100.0	100.0	□
Grossopanel AG	CH-Stans	33.3	33.3	●
Vinattieri Ticino SA	CH-Ligornetto	100.0	100.0	□
Vini Zanini SA	CH-Ligornetto	100.0	100.0	□
wine AG Valentin & Von Salis	CH-Pontresina	50.0	50.0	●

		Quota di capitale ¹		Inclusione
		31.12.2023 in %	31.12.2022 in %	
Bell Food Group				
Bell Food Group SA	CH-Basilea	69.1	68.4	□
Bell Svizzera SA	CH-Basilea	69.1	68.4	□
Brütere Stöckli AG	CH-Ohmstal	69.1	68.4	□
Geiser SA	CH-Schlieren	69.1	68.4	□
Bell Deutschland Holding GmbH	DE-Seevetal	69.1	68.4	□
Bell Deutschland GmbH & Co. KG	DE-Seevetal	69.1	68.4	□
Bell Production Services GmbH & Co. KG	DE-Seevetal	69.1	68.4	□
Bell Schwarzwälder Schinken GmbH	DE-Schiltach	69.1	68.4	□
Bell España Alimentación S.L.U.	ES-Casarrubios del Monte	69.1	68.4	□
Bell Verwaltungs GmbH	DE-Seevetal	69.1	68.4	□
Interfresh Food GmbH	DE-Seevetal	69.1	68.4	□
Bell France Holding SAS	FR-Teilhède	69.1	68.4	□
Bell France SAS	FR-Teilhède	69.1	68.4	□
H.L. Verwaltungs-GmbH	AT-Pfaffstätt	69.1	68.4	□
Hubers Landhendl GmbH	AT-Pfaffstätt	69.1	68.4	□
Süddeutsche Truthahn AG	DE-Ampfing	69.1	68.4	□
Brütere Schlierbach GmbH	AT-Pettenbach	65.6	64.9	□
Frisch Express GmbH	AT-Pfaffstätt	69.1	68.4	□
VTE-Beteiligungs GmbH + Co. KG	DE-Ampfing	69.1	68.4	□
Bell Polska Sp. z o.o.	PL-Niepolomice	69.1	68.4	□
Hilcona SA	FL-Schaan	69.1	68.4	□
Hilcona Gourmet SA	CH-Orbe	69.1	68.4	□
Hilcona Feinkost GmbH	DE-Leinfelden-Echterdingen	69.1	68.4	□
Eisberg Holding AG	CH-Dänikon	69.1	68.4	□
Eisberg SA	CH-Dällikon	69.1	68.4	□
Eisberg Österreich GmbH	AT-Marchtrenk	69.1	68.4	□
Eisberg Hungary Kft.	HU-Gyál	69.1	68.4	□
Eisberg Spolka z o.o.	PL-Legnica	69.1	68.4	□
Eisberg srl	RO-Pantelimon	69.1	68.4	□
E.S.S.P. España 2000 SL	ES-Aguilas	69.1	68.4	□
Sylvain & CO SA	CH-Champvent	69.1	68.4	□
Hügli Holding AG	CH-Steinach	69.1	68.4	□
Hügli Nahrungsmittel AG	CH-Steinach	69.1	68.4	□
Hügli Nahrungsmittel-Erzeugung Ges.mBH	AT-Hard	69.1	68.4	□
Hügli Nahrungsmittel GmbH	DE-Radolfzell	69.1	68.4	□
Granovita S.A.	ES-La Vall d'Uixó	69.1	68.4	□
Hügli UK Ltd.	GB-Redditch	69.1	68.4	□
Bresc B.V.	NL-Sleeuwijk	69.1	68.4	□
Ali-Big Industria Alimentare s.r.l.	IT-Brivio	69.1	68.4	□
Hügli Food s.r.o.	CZ-Zásmuky u Kolína	69.1	68.4	□
Hügli Food Kft.	HU-Budapest	69.1	68.4	□
Hügli Food Polska sp. z o.o.	PL-Lódz	69.1	68.4	□
Hügli Food Slovakia s.r.o.	SK-Trnava	69.1	68.4	□
Centravo Holding AG	CH-Zurigo	20.2	20.0	●
GVFI SA	CH-Basilea	17.9	17.8	●
Baltic Vianco OÜ	EE-Sänna, Rõuge Vald	23.0	22.8	●

□ = Società consolidata integralmente

● = Società valutata con il metodo del patrimonio netto (Equity)

¹ Le quote elencate sono calcolate in base alle quote detenute dal Gruppo Coop.

28 Eventi successivi alla chiusura del bilancio

Modifiche essenziali nel perimetro di consolidamento:

- A gennaio 2024 il gruppo Transgourmet acquisisce la Pomona Suisse SA con sede a Kloten. L'azienda è attiva nel commercio all'ingrosso e nella fornitura di prodotti freschi, secchi e surgelati agli esercizi di ristorazione.
- A gennaio 2024, il Gruppo Coop Società Cooperativa incrementa la quota di partecipazione nella società Relais du St-Bernard Martigny SA dal 68% al 100%. Da questo punto in poi, la società risulta consolidata integralmente.

L'7 febbraio 2024, il Consiglio d'amministrazione ha approvato il conto annuale consolidato del Gruppo Coop che dovrà essere approvato dall'Assemblea dei delegati il 21 marzo 2024.

Impressum

Tutte le dichiarazioni riportate nel presente rapporto di gestione che non si basano su dati storici sono dichiarazioni previsionali che non forniscono alcuna garanzia sulle prestazioni future. Esse comprendono rischi e incertezze, includendo, ma non solo, future condizioni dell'economia globale, tassi di cambio, disposizioni di legge, condizioni di mercato, attività della concorrenza e altri fattori che sfuggono al controllo dell'azienda.

Il presente rapporto è disponibile in tedesco, francese, italiano e inglese. È determinante la versione tedesca. Una versione elettronica è disponibile online all'indirizzo: report.coop.ch

Editore: Coop Società Cooperativa, 4002 Basilea
Redazione/coordinamento: Coop Public Relations
Realizzazione: Coop Public Relations/gateB AG, Steinhausen/Zugo
Pubblicazione: marzo 2024

Informazioni/contatto
Coop
Servizio informazioni
Casella postale 2550
CH-4002 Basilea
Telefono 0848 888 444
www.coop.ch



Relazione dell'ufficio di revisione

All'Assemblea dei delegati del Gruppo Coop Società Cooperativa, Basilea

Relazione sulla revisione del conto di gruppo

Giudizio

Abbiamo svolto la revisione del conto di gruppo della Coop Società Cooperativa e delle sue società affiliate (il gruppo), costituito dal bilancio consolidato al 31 dicembre 2023, dal conto economico consolidato, dal prospetto della variazione del capitale proprio consolidato e dal conto dei flussi di tesoreria consolidato per l'esercizio chiuso a tale data, come pure dall'allegato al conto di gruppo, che include anche la sintesi dei più significativi principi contabili applicati.

A nostro giudizio, conto di gruppo (da pagina 80 a pagina 106) fornisce un quadro fedele della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata del gruppo al 31 dicembre 2023 come pure della situazione reddituale e dei suoi flussi di tesoreria consolidati per l'esercizio chiuso a tale data in conformità agli Swiss GAAP FER ed è conforme alla legge svizzera.

Elementi alla base del giudizio

Abbiamo svolto la nostra revisione contabile conformemente alla legge svizzera e agli Standard svizzeri di revisione contabile (SR-CH). Le nostre responsabilità ai sensi di tali norme e standard sono ulteriormente descritte al paragrafo «Responsabilità dell'ufficio di revisione per la revisione del conto di gruppo» della presente relazione. Siamo indipendenti rispetto al gruppo, conformemente alle disposizioni legali svizzere e ai requisiti della categoria professionale e abbiamo adempiuto agli altri nostri obblighi di condotta professionale nel rispetto di tali requisiti.

Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

Aspetti chiave della revisione contabile



Riconoscimento dei ricavi

Gli aspetti chiave della revisione contabile sono quegli aspetti che, secondo il nostro giudizio professionale, sono stati maggiormente significativi nell'ambito della revisione del conto di gruppo dell'esercizio in esame. Tali aspetti sono stati da noi affrontati nell'ambito revisione contabile e nella formazione del nostro giudizio sul conto di gruppo nel suo complesso; pertanto, su tali aspetti non esprimiamo un giudizio separato.



RICONOSCIMENTO DEI RICAVI

Aspetto chiave della revisione contabile

Il Gruppo riconosce i ricavi quando i rischi e i benefici derivanti dalla proprietà dei prodotti sono trasferiti all'acquirente. I ricavi sono costituiti dalle vendite al dettaglio e dalle vendite da forniture (fatturate). I ricavi sono indicati al netto di sconti, ribassi e altre riduzioni di prezzo.

Il fatturato è una base importante per valutare l'andamento degli affari del Gruppo e pertanto è al centro degli obiettivi interni e delle aspettative di sviluppo del pubblico, degli analisti finanziari, degli investitori istituzionali, dei creditori significativi e di altre parti interessate. In quanto posizione centrale del conto economico, il fatturato riveste quindi una grande importanza per il Gruppo.

Pertanto, in quest'area ci siamo focalizzati sulla verifica dell'esistenza di transazioni di vendita e della loro contabilizzazione nel corretto periodo temporale, nonché sulla corretta registrazione dei dati.

La nostra procedura di revisione

Nell'ambito della nostra revisione contabile, abbiamo verificato l'adeguatezza dei principi contabili in relazione con il riconoscimento dei ricavi del Gruppo. Per la valutazione del corretto riconoscimento dei ricavi abbiamo svolto, fra le altre, le seguenti procedure:

- Abbiamo analizzato il processo di riconoscimento dei ricavi e di contabilizzazione temporale e abbiamo valutato se i flussi di valore sono correttamente riflessi nel bilancio. Abbiamo identificato i controlli chiave relativi al riconoscimento dei ricavi e ne abbiamo testato l'efficacia a campione. Abbiamo coinvolto i nostri specialisti IT per assisterci nelle nostre procedure di revisione contabile;
- Per verificare la correttezza dei dati anagrafici (prezzi dei prodotti, periodi di promozione, ecc.), abbiamo effettuato i controlli corrispondenti (confronto dei documenti di base con SAP);
- Nell'ambito delle vendite al dettaglio abbiamo verificato il corretto funzionamento dei registratori di cassa controllando le impostazioni di sistema. Inoltre, abbiamo verificato a campione il sistema di controllo della contabilità del punto vendita (riconciliazione del fatturato con i pagamenti ricevuti);
- Inoltre, nell'ambito del fatturato da fornitura, abbiamo verificato a campione la registrazione delle vendite nel periodo corretto attraverso il confronto delle fatture di vendita, dei relativi ordini di acquisto e delle bolle di consegna. Ci siamo concentrati in particolare sulle operazioni di vendita poco prima e poco dopo la data di chiusura del bilancio.

Abbiamo inoltre verificato se i principi contabili utilizzati per il riconoscimento dei ricavi sono stati adeguatamente descritti e presentati.

Per maggiori informazioni sul riconoscimento dei ricavi si rimanda alle seguenti note dell'allegato al conto annuale:

- Principi di consolidamento e contabili



Altre informazioni

Il Consiglio d'amministrazione è responsabile delle altre informazioni. Le altre informazioni comprendono tutte le informazioni riportate nella relazione sulla gestione, ad eccezione del conto di gruppo e delle nostre relative relazioni.

Il nostro giudizio di revisione sul conto di gruppo non si estende alle altre informazioni e non formuliamo alcuna forma di conclusione di revisione su a riguardo.

Nell'ambito della nostra revisione contabile, è nostra responsabilità leggere le altre informazioni e, nel farlo, valutare se sussistano delle incoerenze significative rispetto al conto di gruppo o a quanto da noi appreso durante la revisione contabile, o se le altre informazioni sembrano contenere in altro modo delle anomalie significative.

Qualora, sulla base del lavoro da noi svolto, dovessimo giungere alla conclusione che vi è un'anomalia significativa nelle altre informazioni, siamo tenuti a comunicarlo. Non abbiamo alcuna osservazione da formulare a tale riguardo.

Responsabilità del Consiglio d'amministrazione per il conto di gruppo

Il Consiglio d'amministrazione è responsabile dell'allestimento del conto di gruppo in conformità agli Swiss GAAP FER e alle disposizioni legali, nonché per i controlli interni da esso ritenuti necessari per consentire l'allestimento di un conto di gruppo che sia esente da anomalie significative imputabili a frodi o errori.

Nell'allestimento del conto di gruppo, il Consiglio d'amministrazione è responsabile per la valutazione della capacità del gruppo di continuare l'attività aziendale, per l'informativa, se del caso, sugli aspetti correlati alla continuità aziendale, nonché per l'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, a meno che il Consiglio d'amministrazione intenda liquidare il gruppo o cessare l'attività, oppure non abbia alternative realistiche a tali scelte.

Responsabilità dell'ufficio di revisione per la revisione del conto di gruppo

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il conto di gruppo nel suo complesso sia esente da anomalie significative, imputabili a frodi o errori, e l'emissione di una relazione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile eseguita in conformità alla legge svizzera e agli SR-CH individui sempre un'anomalia significativa, qualora esistente. Le anomalie possono derivare da frodi o errori e sono considerate significative qualora si possa ragionevolmente attendere che esse, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche degli utilizzatori prese sulla base del conto di gruppo.

Nell'ambito di una revisione contabile svolta in conformità alla legge svizzera come pure agli SR-CH, esercitiamo il giudizio professionale e manteniamo lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione. Inoltre:

- individuiamo e valutiamo i rischi di anomalie significative nel conto di gruppo, imputabili a frodi o errori, definiamo ed eseguiamo procedure di revisione in risposta a tali rischi ed acquisiamo elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non identificare un'anomalia significativa dovuta a frodi è più elevato rispetto al rischio di non identificare un'anomalia significativa derivante da errori, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno.
- acquisiamo una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate alle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno del Gruppo.
- valutiamo l'appropriatezza dei principi contabili applicati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate, inclusa la relativa informativa.
- giungiamo ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte del Consiglio d'amministrazione del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di un'incertezza significativa riguardo ad eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità del gruppo di continuare l'attività aziendale. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuti a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa nel conto di gruppo oppure, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le



nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della nostra relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare la cessazione della continuità aziendale da parte del gruppo.

- valutiamo la presentazione, la struttura e il contenuto del conto di gruppo nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il conto di gruppo rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione.
- acquisiamo elementi probativi sufficienti e appropriati sulle informazioni finanziarie delle imprese o delle differenti attività economiche svolte all'interno del gruppo per esprimere un giudizio sul conto di gruppo. Siamo responsabili della direzione, della supervisione e dello svolgimento della revisione del conto di gruppo. Siamo gli unici responsabili del giudizio di revisione sul conto di gruppo.

Comunichiamo al Consiglio d'amministrazione o al suo comitato competente, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

Forniamo al Consiglio d'amministrazione o al suo comitato competente anche una dichiarazione sul fatto che abbiamo rispettato le norme e i principi in materia di etica e di indipendenza applicabili e comunichiamo loro ogni situazione che possa ragionevolmente avere un effetto sulla nostra indipendenza e, ove applicabile, le relative misure di salvaguardia.

Tra gli aspetti comunicati al Consiglio d'amministrazione o al suo comitato competente, identifichiamo quelli che sono stati più rilevanti nell'ambito della revisione del conto di gruppo dell'esercizio in esame e che costituiscono quindi gli aspetti chiave della revisione contabile. Descriviamo questi aspetti nella nostra relazione, salvo che la legge o altre disposizioni regolatorie ne proibiscano la pubblicazione. In casi estremamente rari, possiamo giungere alla conclusione di non comunicare un aspetto chiave nella nostra relazione, in quanto sarebbe ragionevole supporre che le conseguenze negative che ne deriverebbero eccedano i vantaggi di una tale comunicazione per l'interesse pubblico.

Relazione su altre disposizioni di legge e regolamentari

Conformemente all'art. 906 CO in correlazione all'art. 728a cpv. 1 cifra 3 CO e allo SR-CH 890, confermiamo l'esistenza di un sistema di controllo interno per l'allestimento del conto di gruppo concepito secondo le direttive del Consiglio d'amministrazione.

Raccomandiamo di approvare il conto di gruppo che vi è stato sottoposto.

KPMG SA

Jürg Meisterhans
Perito revisore abilitato
Revisore responsabile

Martin Löber
Perito revisore abilitato

Basilea, 7 febbraio 2024